

Министерство здравоохранения Республики Беларусь
ГУ «Республиканский научно-практический центр
психического здоровья»
Республиканский центр наркологического
мониторинга и превентологии

**Распространенность и модели
потребления алкоголя
среди учащейся молодежи
Республики Беларусь**

(результаты социологического исследования 2013 года)

Минск
«Ковчег»
2013

УДК 616.89-008.441.33:614.2(476)

ББК 51.1(4Бел)5

P24

Рецензенты:

Институт социологии НАН Беларуси (директор докт. соц. наук, проф. И. В. Котляров).

Барановский Н. А., докт. соц. наук, проф., зав. сект. Института государства и права НАН Беларуси.

Лазаревич А. А., докт. филос. наук, проф., директор Института философии НАН Беларуси.

Артюхин М. И., канд. филос. наук, доцент, руководитель Центра мониторинга миграции научных и педагогических кадров Института социологии НАН Беларуси.

Авторы:

Медведев А. С., докт. мед. наук, проф., руководитель Республиканского центра наркологического мониторинга и превентологии ГУ «Республиканский научно-практический центр психического здоровья».

Кралько А. А., канд. мед. наук, доцент, заведующий сектором наркологического мониторинга Республиканского центра наркологического мониторинга и превентологии ГУ «Республиканский научно-практический центр психического здоровья».

Харузина Е. С., социолог Республиканского центра наркологического мониторинга и превентологии ГУ «Республиканский научно-практический центр психического здоровья».

Пилипенко Е. В., аспирант Института социологии НАН Беларуси.

P24 Распространенность и модели потребления алкоголя среди учащейся молодежи Республики Беларусь (результаты социологического исследования 2013 года) / А. С. Медведев и др. – Минск : Ковчег, 2013. – 348 с.

ISBN 978-985-7086-17-7.

В книге представлены результаты социологического исследования потребления алкогольных напитков учащейся молодежью Республики Беларусь, проведенного в рамках выполнения мероприятий Государственной программы национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма на 2011-2015 годы. Изучены состояние, структура и формы потребления алкоголя молодежью, выделены модели и типология потребления алкоголя.

Результаты исследования могут быть использованы в практической работе специалистов учреждений образования, правоохранительных органов, а также в работе специалистов в области наркологии, общественного здоровья и здравоохранения, социологии молодежи, социального управления, культурологии, педагогики и психологии.

УДК 616.89-008.441.33:614.2(476)

ББК 51.1(4Бел)5

ISBN 978-985-7086-17-7

© ГУ «РНПЦ психического здоровья», 2013

© Оформление. ООО «Ковчег», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи	8
1.1. Состояние и тенденции развития алкогольной ситуации в Беларуси	8
1.2. Методология, методика и процедура социологического исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи	16
Глава 2. Социологическая характеристика распространенности и особенностей этиологии потребления алкоголя среди учащейся молодежи	30
2.1. Состояние, структура и формы потребления алкоголя среди учащейся молодежи	30
2.2. Модели и типология потребления алкоголя среди учащейся молодежи	70
2.3. Анализ факторов, определяющих модели алкогольного потребления у молодежи	98
2.4. Негативные социальные и личностные последствия употребления алкоголя учащимися	105
2.5. Особенности этиологии (генезиса и детерминации) формирования различных типов культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи	111
2.6. Основные результаты и выводы социологического исследования	121
Глава 3. Приоритетные направления и меры по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи	151
3.1. Оптимизация системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи	151

3.2. Научно-практические рекомендации по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи	161
Заключение	177
Глоссарий	184
Приложение 1. Анкета с результатами линейного счета социологического опроса учащейся молодежи Беларуси по проблеме распространенности потребления алкоголя	190
Приложение 2. Социально-демографические особенности распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи	207

Введение

В соответствии с п. 59 мероприятий Государственной программы национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма на 2011-2015 годы Республиканским центром наркологического мониторинга и превентологии Республиканского научно-практического центра психического здоровья Республики Беларусь в 2013 году проведено социологическое исследование распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи Беларуси.

Главная **цель** исследования – выявление состояния, форм, социальных и личностных последствий, моделей и типов распространенности, а также особенностей этиологии потребления алкоголя среди учащейся молодежи, и на этой основе разработки приоритетных направлений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащихся.

В рамках достижения этой цели предусматривалось решение следующих научно-исследовательских **задач**: 1) выявить состояние и тенденции развития алкогольной ситуации в Беларуси, 2) разработать методологию, методику и процедуру социологического исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи, 3) дать характеристику отношения учащейся молодежи к употреблению алкоголя, 4) определить состояние, формы, негативные социальные и личностные последствия потребления алкоголя среди учащейся молодежи, 5) выявить модели и осуществить типологию культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи, 6) установить особенности этиологии (генезиса и детерминации) потребления алкоголя среди учащейся молодежи, 7) определить приоритетные направления и разработать

научно-практические рекомендации по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

Объект исследования – учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 16 до 21 года.

Предмет исследования – состояние, формы, социальные и личностные последствия, модели и типы распространенности, а также особенности этиологии (генезиса и детерминации) распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

Теоретико-методологическая основа исследования – научно-прикладной социологический анализ распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи, реализуемый на основе комплексного структурно-функционального, культурологического и социально-медицинского методологического подхода.

Методы исследования – данные социальной и медицинской статистики; национальный репрезентативный социологический опрос учащейся молодежи; вторичный анализ данных конкретно-социологических исследований; изучение национального и зарубежного законодательства и международной практики молодежной политики по профилактике потребления алкоголя и формированию здорового образа жизни.

Организационно-административная поддержка исследования обеспечивалась Министерством образования Республики Беларусь и Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также облисполкомами всех регионов страны. Организация проведения исследования предполагала достижение договоренности с руководителями учреждений образования, которая состояла в общем информировании о целях исследования и требовании к добровольности и анонимности участия в нем учащихся.

С учетом главной цели и задач исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи расчет выборки социологического опроса проведен по программно-целевой пропорциональной квотной методике, которая обеспечивает возможность статистико-математического научно обоснованного и достоверного подсчета и сравнительного анализа эмпирических данных.

Генеральная совокупность включает учащуюся молодежь в возрасте от 16 до 21 года. Выборочная совокупность составила 2998 учащихся. Ошибка репрезентативности выборки составляла 0,05. Математическая обработка данных социологического опроса производилась сотрудниками сектора методики и практики прикладных социологических исследований Института социологии НАН Беларуси.

Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти и управления при разработке национальных и региональных программ демографического, экономического, социального и культурного развития, в законотворческой деятельности, практической работе организаторов и специалистов учреждений образования, культуры и здравоохранения, правоохранительных органов, общественных организаций по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи и формированию здорового образа жизни, а также в учебно-преподавательской и научно-исследовательской деятельности в области наркологии, социальной медицины, общественного здоровья и здравоохранения, социологии молодежи, социального управления, культурологи, педагогики и психологии.

Глава 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи

1.1. Состояние и тенденции развития алкогольной ситуации в Беларуси

Алкоголь как напиток, обладающий особыми химическими свойствами наркотического воздействия на организм, культурные традиции и социальная практика его употребления известны давно. Это связано с тем, что алкоголь выполняет ряд физиологических, психологических и культурных функций: снижения физического и психического напряжения, стресса и болевых ощущений, поднятия настроения и повышения активности, облегчения общения, ритуального атрибута застолья и др. Алкогольные напитки являются общепринятым и распространенным продуктом питания, элементом культуры досуга, культурных обрядов и ритуалов, медицинским средством – лекарством и одновременно ядом, отрицательно воздействующим на организм и здоровье человека, что порождает биологическую и психологическую зависимость от алкоголя. С биологической, социальной и нравственной точки зрения алкоголь, состояние опьянения не является естественной потребностью человека, необходимой для его нормального физического и социального бытия и развития. Однако на определенном этапе исторического развития люди приобщились к употреблению алкоголя. Под давлением социально-культурных, климато-географических, исторических, религиозных, политических и других факторов в разных странах и у разных народов сложилось различное отношение к алкоголю, разнообразные правила и нормы его потребления. На Руси и в Беларуси употребление алкогольных напитков было известно еще древним славянам. Однако

первоначально оно имело главным образом ритуальный обрядный характер. Пили в основном медовые настойки. Массовое потребление алкогольных напитков в России началось в XVI веке, когда появилась хлебная водка. Были учреждены так называемые «царевы кабаки», где водка продавалась официально. Ради материальной выгоды государство активно способствовало распространению «питейных» обычаев, традиций среди населения. В XIX веке в связи с развитием техники и промышленного производства спиртных напитков, которое привело к резкому снижению цен на алкоголь, потребление крепких спиртных напитков приобрело массовый характер. Это имело место, конечно, не только в Беларуси, но и в других странах. Так, изначально возникшие как ритуальные и обрядовые традиции эпизодического употребления алкогольных напитков в ходе исторического развития под влиянием ряда экономических, политических и иных факторов и условий существенно изменились, распространились и внедрились в быт и досуг широких слоев населения. На почве широкого распространения алкогольных напитков росли пьянство и алкоголизм. Многие стереотипы поведения, связанного с употреблением спиртных напитков, в силу их многовековой истории, бытового характера и стойкого закрепления в обыденном сознании и повседневной практике существуют и в современном белорусском обществе.

По своей природе и сущности алкоголизация населения как устойчивый и массовый процесс приобщения и потребления алкоголя относится к категории био-психосоциальных явлений и формы аддиктивного (зависимого) негативного девиантного поведения, которое не соответствует общепринятым моральным, правовым и другим социальным нормам, причиняет вред личности, социальным группам и обществу, а также осуждается общественным мнением.

Потребление алкогольных напитков, а также пьянство и алкоголизм как формы злоупотребления алкоголем, в настоящее время имеют высокий уровень распространения, препятствуют устойчивому демографическому, экономическому, социальному и культурному развитию страны и являются серьезной социальной проблемой. Анализ статистических данных о производстве и потреблении алкогольных напитков в Беларуси за период с 2000 по 2012 год показывает наличие негативной тенденции значительного роста этих показателей и сохраняющейся чрезвычайно неблагоприятной современной алкогольной ситуации. За последние двенадцать лет производство алкогольных напитков в стране увеличилось почти в два раза (с 10,8 тыс. дал до 19,4 тыс. дал), а продажа алкоголя увеличилась в 1,35 раз (в абсолютном алкоголе с 8798 тыс. дал до 11909 тыс. дал). Уровень потребления абсолютного алкоголя на душу населения в 1990 году составлял 5,7 литра, в 1995 году – 6,7 литра, в 2000 году – 8,8 литров, в 2006 году – 10,9 литров, в 2007 году – 12,2 литров, а в 2008 году – 12,5 литра, в 2009 году – 12,0 литров, в 2010 году – 12,3 литров, в 2011 году – 13,0 литров, в 2012 году – 12,6 литров. За период с 2000 по 2012 год продажа водки и ликеро-водочных изделий увеличилась в 1,2 раза, пива – в 2,5 раза, а продажа вина виноградного и плодово-ягодного, наоборот, уменьшилась в 1,4 раза. И все это без учета «теневого» производства и потребления суррогатов и традиционного алкоголя – самогона. Производство и продажа алкогольных напитков является важным источником доходов государственного бюджета (от 12 до 15%). Согласно данным ВОЗ, Беларусь входит в десятку стран с наибольшим потреблением алкоголя на душу населения. На сегодняшний день число лиц с синдромом зависимости от алкоголя в стране достигло более 175 тыс. человек, что составляет примерно 2,0% от всего населения. В состоянии алкоголь-

ного опьянения совершается 20% всех зарегистрированных преступлений, в том числе более 80% умышленных убийств¹.

По расчетам белорусских экспертов, реальный уровень потребления алкогольных напитков в стране составляет 16-17 литров абсолютного алкоголя на душу населения. Этот показатель немного ниже российского – примерно 18-литрового уровня потребления алкоголя, но в два раза превышает европейский уровень, который Всемирной организацией здравоохранения определен как критический для демографического, экономического и культурного развития страны. Вместе с тем, если учитывать, что социологически фиксируемая «норма» потребления среднего белоруса в два раза превышает европейский стандарт, то сегодня страна реально достигла критического предела, за которым неизбежны серьезные негативные социальные последствия алкоголизации населения, которые чрезвычайно важно не допустить. Противоречие между декларируемой антиалкогольной политикой и экономической выгодой от производства и реализации алкогольных напитков препятствует последовательному проведению государством антиалкогольной политики и формированию здорового образа жизни. Растущее потребление населением алкогольных напитков превратилось в серьезную социально-экономическую проблему, которая негативно влияет на демографические показатели, культурное состояние, мораль и перспективы развития общества.

Общую панораму алкогольной ситуации в стране дают не только данные социальной и медицинской статистики, но также результаты социологических исследований, в частности, социологических опросов населения, проведен-

¹ Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2013 год. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013.

ных Институтом социологии НАН Беларуси в 2005-2012 годах. По данным социологических опросов, потребление алкогольных напитков в стране имеет устойчивый и массовый характер. Оно распространено среди всех социально-демографических групп населения и во всех регионах страны. Употребляет спиртные напитки абсолютное большинство взрослого населения (по данным опроса 2005 года – 77%, 2007 года – 74%, 2010 года – 72%, 2012 года – 67%). Выше среднего уровня употребление спиртных напитков распространено среди мужчин (85%, среди женщин – 70%), 30-49-летних (87%), молодежи 18-29 лет (84%), среди рабочих промышленности (87%), ИТР, служащих и интеллигенции (86%), безработных (85%), руководителей среднего и низшего звена (83%), учащихся и студентов (83%). Среди населения преобладает, по данным опроса 2010 года, употребление пива (72%), водки (64,7%), виноградного вина (60,5%), крепленого вина (24,3%), самогона (14%), то есть доминирует «пиво-водочно-винная» культура потребления спиртных напитков и «домашне-гостевая» форма потребления алкоголя (82-75%). Значительно меньше – «общественно-досуговая» форма потребления спиртных напитков (16-17%). Достаточно широко распространена «улично-досуговая» форма потребления алкогольных напитков (2-8%). По данным опроса, каждый четвертый житель села употребляет самогон (24,3%, среди горожан – 14%), каждый третий житель села употребляет крепленое вино (31,2%, среди горожан – 24,3%). Среди жителей города несколько больше, чем среди жителей села, употребляется виноградное вино (соответственно 61% и 53%). Уровень потребления водки и пива среди жителей города и жителей села равный (соответственно, водки – 65% и 66%, пива – 73% и 68%). Молодежь предпочитает употреблять спиртные напитки в барах, кафе и ресторанах.

Трезвый образ жизни ведет, по данным опроса 2005 года, 23%, опроса 2007 года – 26%, а опроса 2010 года – 28% респондентов, главным образом, это женщины – 30%, (среди мужчин – 15%), лица 60 и более лет (42%), неработающие пенсионеры (более 50%), среди молодежи 18-20 лет – 20%, 20-29 лет – 13%.

«*Культурно-традиционное потребление спиртных напитков*» (когда спиртные напитки употребляются редко до 1-2 раз в месяц и до 0,5 бутылки водки) – соответственно по годам опроса – 57%, 55% и 57%.

Различные виды *бытового пьянства*, по данным опроса 2005 года, распространены среди 20% взрослого населения, опроса 2007 года – 19%, опроса 2010 года – 15%. Из них: «*эпизодическое пьянство*» (редко до 1-2 раз в месяц, но много – свыше 1 бутылки вина или 0,5 бутылки водки) – соответственно по годам опроса – 7%, 9% и 7%; «*привычное пьянство*» (часто – 3-4 раза в неделю или практически ежедневно, но немного) – соответственно по годам опроса 11%, 8% и 7%; «*систематическое пьянство*» (часто или практически ежедневно и много) – соответственно по годам опроса 2%, 2% и 1%. Бытовое пьянство (средний показатель по годам опроса – 20%, 19% и 15%) в наибольшей степени распространено среди мужчин (39%, женщин – 5%), среди 30-39-летних (28%), 40-49-летних (24%), 20-29-летних (21%), среди рабочих промышленности, транспорта, строительства (36%), безработных (36%), военнослужащих (34%), руководителей (27-29%), предпринимателей (25%), работающих пенсионеров (21%). Этот показатель среди жителей городов составляет 22%, среди жителей села – 18%.

Проведенные социологические исследования показали также, что в общественном сознании положительное отношение к употреблению алкоголя и высокий уровень бытового пьянства сочетается с пониманием личностной и

общественной вредности негативных социальных и других последствий злоупотребления алкогольными напитками. По мнению респондентов, социальные издержки бытового пьянства проявляются в возникновении проблем со здоровьем (40,4%), в конфликтах в семье (19,5%), в финансовых трудностях (15,2%). Следует также отметить, что в общественном сознании присутствует и понимание вредности для здоровья не только пьянства и алкоголизма, но также и употребления спиртных напитков вообще (это мнение разделяет 45,3% опрошенных в 2010 году респондентов, из них 21,7% полагает, что любое употребление алкогольных напитков причиняет вред здоровью человека). Все это свидетельствует, что для прекращения злоупотребления алкогольными напитками человеку недостаточно одного знания социальной и личностной вредности такого поведения. Необходима и другая профилактическая работа, как психологического, так и социального и культурного характера, направленная на повышение качества и культуры образа жизни людей².

Важным показателем социального и нравственного здоровья общества является уровень алкоголизации молодежи, проявляющийся в приобщении и употреблении алкоголя молодыми людьми, который причиняет вред их физическому, нравственному и социальному здоровью и благополучию, а также препятствует физическому, культурному и социальному развитию. По данным статистики и социологических исследований, в Беларуси, как и в большинстве других стран мира, алкоголизация молодежи в последние десятилетия приобретает все более распространенный и массовый характер, что ставит под угрозу физическое и нравственное здоровье белорусской нации, пре-

² Барановский Н.А. Антидевиантная политика: теория и социальная практика. – Минск. Белорусская наука, 2011. – 272 с.

пятствует устойчивому развитию страны. Исследования показывают, что абсолютное большинство молодых людей употребляет алкоголь. При этом за последние десятилетия пик приобщения к употреблению алкоголя сместился с возрастной группы 16-17 лет, в группу 14-15 лет. Отмечается устойчивая тенденция феминизации процесса алкоголизации молодежи. С учетом того обстоятельства, что процесс алкоголизации у подростков, особенно женского пола, развивается значительно быстрее, чем у взрослых и мужчин, и по последствиям гораздо тяжелее, это может повлечь за собой уже в ближайшем будущем негативные последствия в физическом, интеллектуальном и нравственном развитии подрастающего поколения. Так, по данным исследований, у начавших употреблять алкоголь в 15-17 лет, психологическая зависимость от него развивается в течение 2-3 лет, у молодежи, регулярно употребляющей алкоголь с 22-27 лет – в течение 5-7 лет, а у подростков, приобщившихся к употреблению алкоголя в 13-15 лет, – менее чем за один год.

Все это обуславливает актуальность и большую социально-практическую значимость социологического исследования состояния и особенностей распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи с целью оптимизации государственной молодежной политики по предупреждению алкоголизации и формированию здорового образа жизни учащихся. Снижение потребления алкоголя учащейся молодежью, негативных социальных и личностных последствий для ее физического, нравственного и социального здоровья и жизнедеятельности, а также формирование ценностных ориентаций и мотивации на здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя, является важнейшей социально-культурной задачей воспитания молодого поколения, от которого зависит будущее благополучие и процветание нашей страны.

1.2. Методология, методика и процедура социологического исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Проблемное поле исследования. Социологическое исследование распространенности потребления алкоголя среди молодежи обязательно должно учитывать опыт аналогичных исследований, проведенных в Беларуси, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Анализ отечественной, российской и зарубежной литературы по проблеме алкоголизации молодежи позволяет выделить следующие направления исследований. В исследованиях, проведенных в начале 20-го столетия, глубоко изучались факторы, которые способствуют алкоголизации среди учащихся (Григорьев, 1898, 1900; Дембо, 1900; Коровин, 1908; Горячкин, 1896; Эрисман, 1897; Сажин, 1902; Щербачев, 1907; и др.). Ими были выявлены факторы, способствующие алкоголизации в юношеском возрасте: доступность с детского возраста потребления алкогольных напитков; распространенность представлений о пользе алкоголя; наличие питейных обычаев и традиций и др. Среди исследований влияния алкоголя на детский организм, прежде всего, выделяется работа И. В. Сажина «Влияние алкоголя на нервную систему и особенности развивающегося организма» (1902). В ней содержатся многочисленные опыты влияния алкоголя на нервную систему ребенка; убедительными примерами доказывалось, что даже небольшие дозы алкоголя губительно влияют на формирующийся мозг и общую физиологию ребенка. Путем сопоставления групп пьющих и непьющих молодых людей М. Коровин показал значительное отрицательное влияние алкоголя на физическое и умственное развитие. Автор приходит к следующим выводам: главными пропагандистами употребления алкогольных напитков в подавляющем большинстве случаев являются их родители; у «пью-

щих» школьников чаще, чем у «трезвых», отмечаются слабое телосложение, отставание в умственном развитии и дурное поведение³.

В работах этого периода использовались методы опроса, анкетирования, статистического анализа. В исследованиях 20-30-х годов 20-го столетия делается акцент на влияние родителей в приобщении молодых людей к спиртному. Проводимые в этот период исследования показывают, что родительские установки на потребление спиртного молодыми людьми являются отрицательными. В 30-х годах исследования социальных проблем алкоголизации были приостановлены, так как алкоголизм для советской страны был провозглашен пережитком прошлого, а выявление истоков алкоголизма было опасным для ученых. Широкое распространение получает пропагандистская литература. Начиная с 50-х годов, исследования по проблемам алкоголизации возобновились. Но подлинные данные скрывались, выходили с грифом «Для служебного пользования» и не получали общественного резонанса. В этот период стоит выделить таких исследователей как Б. С. Братусь, А. А. Габиани, Б. М. Гузиков, Г. Г. Заиграев, Н. Я. Копыт, Б. М. Левин, Ю. П. Лисицин, А. А. Мейроян, П. И. Сидоров и другие.

В 60-70-е годы проводятся многочисленные панельные и сравнительные исследования в США, Канаде, ФРГ и других странах. По данным Keyserling (1963), вероятность того, что молодой человек станет алкоголиком, в европейских странах равна 1:30, а в США – 1:10. Zukker (1966), суммируя исследования пьянства подростков, заключил, что среди подростков, которые имели алкогольный опыт, до 90-95% пьют таким образом, что потребление алкоголь-

³ Бородкин, Ю.С. Алкоголизм: причины, следствия, профилактика / О.С. Бородкин, Т.И. Грекова. – Л. : Наука, 1987. – С. 14 – 15.

ных напитков не представляет для них «проблемы». Для других (5-10%) потребление алкоголя – отчетливая «проблема». Известные исследователи и инициаторы антиалкогольного движения в Болгарии Б. Братанов и Д. Братанов (1973) утверждают, что угроза алкоголизации молодого поколения в условиях современной индустриализации и урбанизации становится все более реальной.

Сравнивая влияние сверстников, алкогольных обычаев, семьи и пола подростков на потребление ими алкогольных напитков, Forslung (1970) выяснил, что алкогольное поведение подростков, подростковый алкоголизм, преимущественно определяется следующими факторами: алкогольное поведение матери оказывает определяющее воздействие на алкоголизацию прежде всего дочерей, в свою очередь, поведение отцов имеет определяющее влияние на алкоголизацию сыновей. Влияние сверстников определяется тем, будет или не будет пить подросток в отсутствие родительского контроля. Автор выделил несколько типов соотношения между алкогольной культурой микросоциальной среды и установками индивида в отношении алкоголизации: так называемой «*абстинентной культуре*» соответствует установка на полное воздержание; «допускающая» установка соответствует «*либеральной культуре*», но при этом запрещается откровенное пьянство; двусмысленная и противоречивая алкогольная установка – «*амбивалентная культура*»; «*патологическая культура*» – алкогольная установка, допускающая любые проявления пьянства.

В конце 70-х – начале 80-х годов С. Н. Ларин, Е. Т. Яковенко, И. О. Лазарева, изучая причины развития алкоголизма, установили, что большинство подростков полагает, что употребление пива и слабоалкогольных коктейлей является безвредным. Однако доказано, что при частом употреблении алкоголя у подростков нередко формируется высокая психологическая склонность к данному

продукту, что может стать причиной развития алкоголизма⁴.

В 90-е годы проблема алкоголизации на постсоветском пространстве сместилась на периферию общественных исследований из-за проводимых социально-экономических реформ, глобальных изменений социально-экономического, политико-правового фундамента общества. Глубокие исследования в этот период были проведены А. В. Немцовым, где он доказывает, что за годы социально-экономических реформ произошло ухудшение всех показателей алкоголизации: увеличился рост заболеваний алкогольными психозами, увеличилась смертность от отравлений спиртными напитками т.д.⁵

В Беларуси проблемами распространенности и профилактики потребления алкоголя среди молодежи в последние годы активно занимались ученые Республиканского научно-практического центра психического здоровья, Гродненского государственного медицинского университета, Института социологии НАН Беларуси, Национального института образования Республики Беларусь и др. (Лелевич В. В., Разводовский Ю. Е., Максимчук В. П., Осипчик С. И., Кралько А. А., Александров А. А., Медведев А. С., Барановский Н. А., Лаптенюк А. С. и др.). Эти исследования имеют преимущественно научно-прикладной характер и социально-медицинскую, социологическую и психолого-педагогическую направленность.

⁴ Ларин С. Н., Яковенко Е. Т., Лазарева И. О. // Патогенетические, клинико-терапевтические и эпидемиологические аспекты изучения алкоголизма: науч. труды; под ред. С. Н. Ларина. – Омск. – 1980. – № 140. – С. 24 – 25.

⁵ Немцов, А.В. Потребление алкоголя и смертность в России / А. В. Немцов // Социологические исследования. – 1997. – № 9. – С. 115–116.

Главная цель проведенного исследования – выявить состояние, формы, социальные и личностные последствия, модели и типы распространенности, а также особенности этиологии потребления алкоголя среди учащейся молодежи, и на этой основе определить приоритетные направления и разработать научно-практические рекомендации по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащихся.

В рамках достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих научно-исследовательских **задач**:

1. Выявить состояние и тенденции развития алкогольной ситуации в Беларуси.

2. Разработать методологию, методику и процедуру социологического исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

3. Дать характеристику отношения учащейся молодежи к употреблению алкоголя.

4. Определить состояние, формы, негативные социальные и личностные последствия потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

5. Выявить модели и осуществить типологию культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

6. Установить особенности этиологии (генезиса и детерминации) потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

7. Определить приоритетные направления и разработать научно-практические рекомендации по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

Объект исследования – учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 16 до 21 года.

Предмет исследования – состояние, формы, социальные и личностные последствия, модели и типы распро-

странности, а также особенности этиологии (генезиса и детерминации) распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

Теоретико-методологическая основа исследования – научно-прикладной социологический анализ распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи, реализуемый на основе комплексного структурно-функционального, культурологического и социально-медицинского методологического подхода.

Методы исследования – данные социальной и медицинской статистики; национальный репрезентативный социологический опрос учащейся молодежи; вторичный анализ данных конкретно-социологических исследований; изучение национального и зарубежного законодательства и международной практики молодежной политики по профилактике потребления алкоголя и формированию здорового образа жизни.

При проведении исследований, направленных на изучение показателей распространенности потребления алкоголя в молодежной среде, наиболее эффективным и часто используемым количественным методом сбора данных является анонимное анкетирование, проводимое в учреждениях образования. Есть несколько преимуществ данного подхода:

- подобные обследования относительно легко организовать и они не требуют значительных финансовых затрат;
- возможность опросить большое количество респондентов за одну встречу;
- молодые люди значительно легче признают за собой девиантное поведение (к которому относится употребление алкоголя) при проведении опроса в учебном заведении, а не дома, что, возможно, связано с большей уверенностью в конфиденциальности информации;

- при организации опросов в учебных учреждениях доля ответивших чаще всего оказывается достаточно высокой и превышает 90%, хотя в эпидемиологических обследованиях иного рода этот показатель не превышает 70%.

Организация исследования. Организационно-административная поддержка исследования обеспечивалась Министерством образования и Министерством здравоохранения Республики Беларусь, а также облисполкомами всех регионов страны. Организация проведения исследования предполагала достижение договоренности с руководителями учреждений образования, которая состояла в общем информировании о целях исследования и требованиях к добровольности и анонимности участия в нем учащихся.

Обоснование выборки исследования. С учетом главной цели и задач исследования распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи расчет выборки социологического опроса проведен по программно-целевой пропорциональной квотной методике, которая обеспечивает возможность статистико-математического научно обоснованного и достоверного подсчета и сравнительного анализа эмпирических данных.

Генеральная совокупность включает учащуюся молодежь в возрасте от 16 до 21 года. Для формирования выборки собирались статистические данные о количестве учащихся, которым на момент проведения исследования должно быть от 16 до 21 года. После уточнения общего объема генеральной совокупности был произведен подсчет минимального необходимого количества учащихся, которые принимали участие в исследовании.

По предварительным расчетам, генеральную совокупность исследования составили 501550 учащихся образовательных учреждений Республики Беларусь в возрасте от 16

до 21 года, которые распределились по регионам следующим образом:

- г. Брест и Брестская область – 62927;
- г. Витебск и Витебская область – 60125;
- г. Гомель и Гомельская область – 70495;
- г. Гродно и Гродненская область – 50869;
- г. Могилев и Могилевская область – 53409;
- Минская область – 36705;
- г. Минск – 167020.

Выборочная совокупность определялась исходя из предполагаемой ошибки репрезентативности выборки 0,05. Объем выборки рассчитывался по формуле:

$$n = \frac{Nt^2PQ}{N\Delta^2 + t^2PQ}$$

где N – генеральная совокупность, n – выборочная совокупность, Δ – допустимая ошибка выборки, P, Q – доли признака.

Выборочная совокупность составила 2998 учащихся.

Вся выборочная совокупность была разделена на четыре группы по типам учебных заведений: средние школы и гимназии, лицеи, техникумы (колледжи), ВУЗы. Предварительно были составлены полные списки школ и других учебных заведений. Затем случайным методом отбирались учебные заведения по каждой из четырех категорий и также случайным методом – классы или академические группы. Внутри классов (учебных групп) осуществлялся сплошной опрос методом раздаточного группового анкетирования всех юношей и девушек, присутствовавших на занятиях в день опроса. В школах, лицеях, колледжах (небольших учебных заведениях) опрашивалось по одной учебной группе. Полевые работы были завершены, когда

количество опрошенных достигло по каждой категории учебных заведений расчетной квоты.

Все учебные заведения и классы представляли собой репрезентативную выборку из всей совокупности учащихся 10-11 классов школ и учебных структур соответствующего уровня других форм обучения.

В выборку для проведения опроса были включены областные и районные города, поселки городского типа и деревни. Список учебных учреждений включал:

1. 10 и 11 классы общеобразовательных школ городской и сельской местности.
2. Группы из учреждений начального профессионального образования (НПО) (профессионально-технические лицеи) из районных и областных городов.
3. Группы из учреждений среднего профессионального образования (СПО) (техникум, колледж) из районных и областных городов.
4. Группы из учреждений высшего профессионального образования.

В соответствии с выборкой пропорционально представлены все районы исследуемых областей и все типы общеобразовательных и профессиональных учреждений.

Методика и процедура опроса. С целью изучения распространенности употребления алкоголя среди учащейся молодежи Беларуси был использован метод анонимного анкетного опроса. Инструмент исследования – анкета, специально разработанная для данного исследования (приложение 1).

Сбор информации осуществлялся в форме анкетного опроса всех учащихся класса (группы), присутствующих в аудитории на момент опроса. Опрос проводился анонимно, посредством самостоятельного заполнения анкет учащимися в учебной аудитории в течение одного академического часа.

Сбор данных в образовательных учреждениях осуществляли лица, ответственные за проведение исследования – сотрудники Республиканского центра наркологического мониторинга и превентологии РНПЦ психического здоровья, врачи областных наркологических диспансеров.

Перед началом анкетирования представитель учебного заведения (учитель, классный руководитель, преподаватель) представлял интервьюера, после чего либо оставлял группу (в учреждениях высшего образования), либо оставался в классе (группе), для осуществления контроля порядка и дисциплины со стороны учащихся и для наблюдения за работой самого интервьюера, когда анкетирование проводилось с несовершеннолетними учащимися.

Интервьюер рассказывал учащимся, что:

- опрашиваемый класс (группа) был отобран для включения в исследование случайным образом, и что для статистической достоверности очень важно, чтобы в опросе приняли участие все присутствующие учащиеся;

- опрос анонимный, то есть не нужно указывать свое имя, фамилию, класс или школу ни на анкете, ни на индивидуальном конверте;

- все учащиеся одного класса (группы) должны заполнять анкету одновременно, находиться в одном помещении под руководством специально подготовленных ассистентов. Особо отмечалось, что участие в опросе добровольное.

После того, как анкеты были розданы, интервьюер подчеркивал, что каждому респонденту необходимо:

- прочитать вступительное слово на титульном листе перед началом заполнения анкеты;

- быть внимательным и последовательно отвечать на вопрос за вопросом;

- работать самостоятельно, не консультироваться с товарищами, не подсматривать в анкеты других, воздерживаться

ваться от комментариев, не мешать другим и соблюдать тишину в классе (группе);

- в случае возникновения вопросов обращаться к интервьюеру.

Во время опроса интервьюер находился в классе (аудитории), чтобы наблюдать за процессом заполнения анкет и отвечать на возникающие вопросы.

По окончании анкетирования каждый ответственный:

- сверял количество розданных и собранных анкет;

- заполнял специальную форму отчета, которая вместе с анкетами складывалась в специальный пакет, и дополнительно обозначал на нем всю необходимую информацию (район, населенный пункт, название учебного заведения и номер класса (группы), свою фамилию).

Обработка анкет и создание электронной базы данных. Заполненные учащимися анкеты вводились в специально подготовленную базу данных SPSS. Специалисты, проводившие эту работу, обращали внимание на то, чтобы все анкеты были закодированы и не имели инициалов-подписей других специалистов по вводу (наличие подписи означает, что они уже были введены ранее другим специалистом). Незаполненные и испорченные анкеты (разрисованные, заполненные очевидно несерьезно) не вводились в электронную базу данных. Математическая обработка данных социологического опроса производилась сотрудниками сектора методики и практики прикладных социологических исследований Института социологии НАН Беларуси (научный руководитель Бородачева Е.М.).

Методика сравнительного анализа данных. Анализ данных проводился в соответствии с социально-демографическими и другими признаками респондентов: пол, возраст, вид учебного заведения, место жительства, регион и др.

Социально-демографическая характеристика исследованной выборочной совокупности (респондентов). В опросе приняли участие 2998 учащихся, из них 48,4% юношей, 50,9% девушек, 0,7% опрошенных не указали свой пол (рис. 1). Основная масса респондентов была представлена возрастной группой от 16 до 19 лет (рис. 2), в выборку также попало 3,4% в возрасте 14-15 лет и 2,4% лиц в возрасте 22 года и старше, в отношении которых было принято решение не исключать их из исследования.

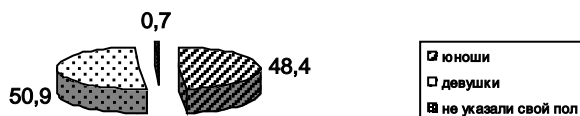


Рис. 1. Распределение респондентов по полу, %

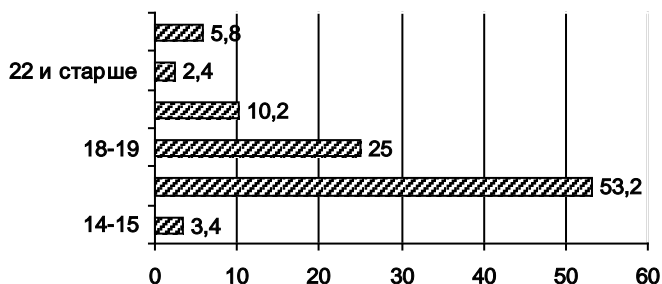


Рис. 2. Распределение респондентов по возрасту, %

Из всех опрошенных 81,4% проживали в городе, 17,6% были жителями сельской местности, 1,0% респондентов не указали место своего проживания. По регионам проживания респонденты распределились равномерно (рис. 3; см. с. 28).

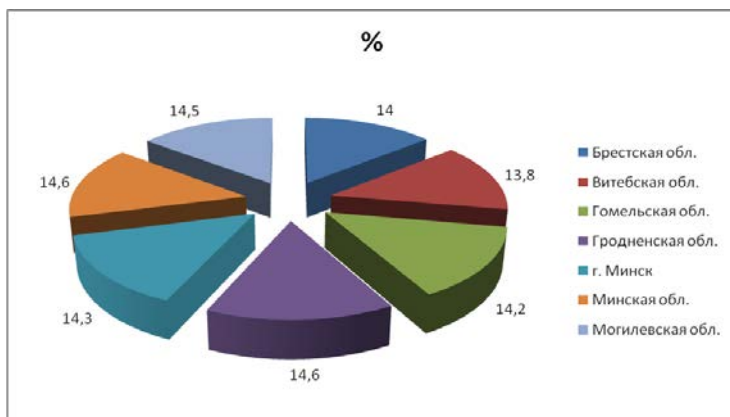


Рис. 3. Распределение респондентов по регионам проживания

При планировании программно-целевого исследования предполагалось включение в него примерно равного числа учащихся всех типов учебных заведений, но по итогам опроса число респондентов, являющихся учащимися лицеев, оказалось несколько меньше, что не влияет на репрезентативность и достоверность полученных результатов (рис. 4).

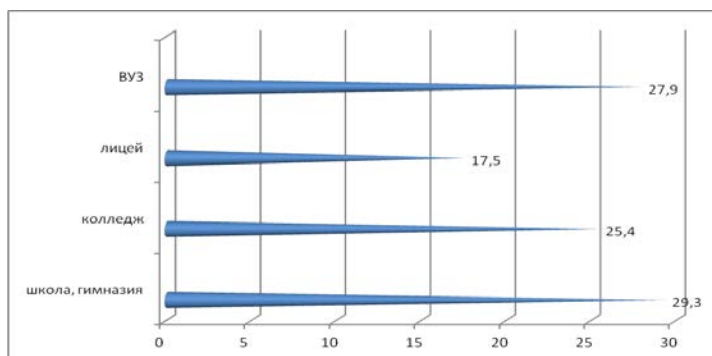


Рис. 4. Распределение респондентов по типам учебных заведений

Таким образом, по основным социально-демографическим показателям выборочная совокупность респондентов соответствует генеральной совокупности учащейся молодежи Республики Беларусь, что дает основание считать научно обоснованными и достоверными результаты проведенного социологического исследования.

Срок проведения социологического опроса – июнь 2013 года.

Область применения результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы при разработке органами государственной власти и управления национальных и региональных программ демографического, экономического, социального и культурного развития; в законотворческой деятельности; в практической деятельности организаторов и специалистов учреждений образования, культуры и здравоохранения, правоохранительных органов, общественных организаций по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи и формированию здорового образа жизни; в учебно-преподавательской и научно-исследовательской деятельности в области наркологии, социальной медицины, общественного здоровья и здравоохранения, социологии молодежи, социального управления, культурологи, педагогики и психологии.

Глава 2. Социологическая характеристика распространенности и особенностей этиологии потребления алкоголя среди учащейся молодежи

2.1. Состояние, структура и формы потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Социологический опрос учащейся молодежи выявил *высокий уровень распространенности потребления алкоголя среди учащихся*. По данным опроса, абсолютное большинство молодых людей употребляют алкоголь – 70,8%, и только 28,4% не употребляют алкогольные напитки (0,8% респондентов не ответили на данный вопрос). В наибольшей степени употребление алкоголя, по результатам опроса, распространено среди учащихся-девушек 74,1% (среди юношей – 67,8%), 20-22-летних (86,0%) и 18-19-летних (81,9%, среди 14-15-летних – 61,3%, среди 16-17-летних – 62,6%), студентов ВУЗа (84,2%), учащихся колледжа (74,6%) и лицей (73,6%, среди учащихся школ, гимназий – 53,6%). Среди учащихся города и села употребление алкоголя распространено примерно в равной степени (соответственно 68,6 и 68,0%).

По результатам опроса установлено, что не употребляют алкоголь и ведут трезвый образ жизни в большей степени юноши (31,4%, девушки – 25,2%), подростки 14-17 лет (36,8-39,2%, в возрасте 18-19 лет – 17,4%, 20-21 года – 13,0%, 22 года и старше – 11,3%), а также учащиеся школ и гимназий (46,3%, учащиеся колледжа – 24,7%, лицей – 25,6%, студенты ВУЗа – 14,5%). Различий между городской и сельской учащейся молодежью в не употреблении алкоголя практически не наблюдается (соответственно 28,2% и 28,4%) (таблицы 1, 2; см. с. 31).

Таблица 1

Распространенность потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	850	28,4%
Употребляю алкогольные напитки	2123	70,8%

Таблица 2

Употребление алкоголя в течение последних семи дней

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	7	0,2%
Ни разу	2375	79,2%
1-2 раза	526	17,5%
3-4 раза	57	1,9%
Более 4 раз	33	1,1%

Таким образом, заслуживает внимания прежде всего тот факт, что, по данным опроса, учащиеся-девушки в несколько большей степени, чем юноши, употребляют алкоголь. Это нестандартный и новый социальный факт, который свидетельствует о возможной тенденции феминизации потребления алкоголя среди учащейся молодежи либо о большей откровенности, эксцентричности или демонстративности, проявленной девушками в процессе социологического опроса. Требуется дополнительный анализ и проведение повторных социологических исследований. Что касается других выявленных социальных фактов, то прослеживается явно выраженная тенденция прогрессирующей

щей алкоголизации учащейся молодежи по мере их взросления (начиная с 16-17 лет, но особенно с 18-19 лет) и изменения формы обучения (перехода на учебу в лицей и колледж, но особенно в ВУЗ). За последние двадцать лет отмечается тревожный факт активного распространения алкоголизации на сельскую учащуюся молодежь. В предыдущие годы преобладало потребление алкоголя среди городской учащейся молодежи по сравнению с сельской молодежью. Возможно, это связано с выравниванием и единообразием стиля и образа жизни городской и сельской молодежи либо другими обстоятельствами, которые нуждаются в дополнительном исследовании.

Поведение и образ жизни человека психологически детерминируется системой социальных и личностных потребностей, ценностных ориентаций и убеждений. В связи с этим для выявления уровня и особенностей распространения потребления алкоголя среди учащейся молодежи большое значение имеет изучение *личностного отношения учащейся молодежи к употреблению алкогольных напитков*. Социологический опрос показал, что абсолютное большинство учащихся психологически и нравственно допускает употребление алкоголя. В наибольшей степени одобрительное отношение к употреблению алкоголя присуще учащимся в возрасте от 22 до 18 лет, студентам ВУЗа, учащимся колледжа и лицей (различий по полу, по городу и селу практически не наблюдается). Вместе с тем 42,2% учащихся высказывают намерение-пожелание, что «лучше не пить совсем» (особенно 14-15 и 16-17-летние – 59,8% и 50,8%; учащиеся школы, гимназии – 57,5%, лицей – 45,0%, колледжа – 40,8%; сельские учащиеся – 50,4%). Это весьма значимый для проведения эффективной воспитательно-профилактической антиалкогольной работы с учащейся молодежью факт, который свидетельствует о наличии у молодежи знания и понимания бес-

смысленности и нерациональности употребления алкоголя, которое сочетается с позитивной ценностной ориентацией и психологической мотивацией на здоровый образ жизни (таблица 3 и рис. 4; см. с. 34).

Таблица 3

Отношение к употреблению алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	63	2,1%
Уверен в безвредности нечастых выпивок	70	2,3%
Следует пить, соблюдая чувство меры	275	9,2%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	1214	40,5%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах	27	0,9%
Лучше не пить совсем	1264	42,2%
Другой ответ	85	2,8%

Что касается ***отношения учащейся молодежи к употреблению алкоголя их сверстниками***, то преобладает безразличие, неоднозначность и даже противоречивость суждений (35,4% относятся безразлично; 32,6% не осуждают, из них 19,7% совсем не осуждают; 31,5% осуждают, из них только 12,6% полностью осуждают). *Настроение осуждения* употребления алкоголя сверстниками несколько выше среднего уровня отмечается у следующих групп учащихся: девушек – 33,6% (юношей – 29,5%); подростков 14-15 лет – 41,1% и 16-17 лет – 34,3%; учащихся школ, гимназий – 40,6%; сельских учащихся – 34,2%. *Безразличное отношение* выше среднего уровня имеет место среди юношей – 38,7%, 14-15 лет – 46,1% и 16-17 лет – 39,8%, учащихся лицей – 50,8%. *Настроение не осуждения* упо-

требления алкоголя сверстниками несколько выше среднего уровня имеет место у 33,9%, учащихся в возрасте 20 лет и более – 51,1-52,2%, студентов ВУЗа – 46,4%, учащихся колледжа – 33,2%, городских учащихся – 33,5% (таблица 4).

Таблица 4

Отношение к употреблению алкоголя сверстниками

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	12	0,4%
Осуждаю	379	12,6%
Скорее осуждаю	567	18,9%
Скорее не осуждаю	388	12,9%
Не осуждаю	592	19,7%
Мне безразлично	1060	35,4%

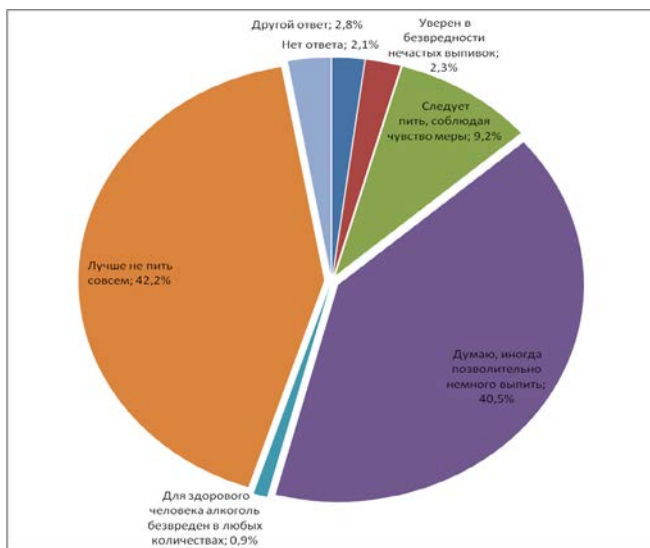


Рис. 4. Отношение к употреблению алкоголя

Большой научный и практический интерес представляет социологическая информация *о первом опыте и начале приобщения учащихся к употреблению алкоголя*. Результаты проведенного исследования показывают, что впервые подростки довольно рано пробуют алкоголь. Первые пробы слабоалкогольных напитков (пива, джин-тоника и т.п.) у большинства респондентов происходят в 11-17-летнем возрасте (в 15-17 лет – 38,5%, 11-14 лет – 29,0%, однако у 6,6% – в 7-10 лет, а у 3,4% – до 7 лет). Алкогольные напитки средней крепости (сухое вино, шампанское) большинство подростков начинает употреблять также в 11-17-летнем возрасте (вина в 15-17 лет – 37,4%, в 11-14 лет – 22,8%; шампанское в 15-17 лет – 38,5%, 11-14 лет – 29,0%). Крепкие алкогольные напитки (крепленое вино, водку, самогон и т.п.) учащиеся обычно начинают употреблять несколько позднее – в 15-17 лет и 18-21 год (крепленое вино: в 15-17 лет – 27,6%, 11-14 лет – 10,0%, 18-21 год – 7,7%; водку: в 15-17 лет – 33,4%, 18-21 год – 11,9%, 11-14 лет – 8,5%; самогон: 15-17 лет – 10,3%, 18-21 год – 4,9%, 11-14 лет – 3,4%). При этом 74,6% респондентов указали, что они никогда не пробовали самогон, 49,7% не пробовали крепленое вино, а 40,6% не пробовали водку (таблица 5).

Таблица 5

Возраст первой пробы алкоголя

Джин-тоник

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	103	3,4%
Не пробовал	1207	40,3%
Раньше 7 лет	46	1,5%
7-10 лет	130	4,3%
11-14 лет	774	25,8%
15-17 лет	665	22,2%
18-21 лет	73	2,4%

Пиво

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	65	2,2%
Не пробовал	481	16,0%
Раньше 7 лет	103	3,4%
7-10 лет	198	6,6%
11-14 лет	870	29,0%
15-17 лет	1153	38,5%
18-21 лет	128	4,3%

Шампанское

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	66	2,2%
Не пробовал	322	10,7%
Раньше 7 лет	90	3,0%
7-10 лет	348	11,6%
11-14 лет	1036	34,6%
15-17 лет	1038	34,6%
18-21 лет	98	3,3%

Сухое вино

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	94	3,1%
Не пробовал	697	23,2%
Раньше 7 лет	61	2,0%
7-10 лет	162	5,4%
11-14 лет	685	22,8%
15-17 лет	1121	37,4%
18-21 лет	178	5,9%

Крепкое вино

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	71	2,4%
Не пробовал	1491	49,7%
Раньше 7 лет	31	1,0%
7-10 лет	48	1,6%
11-14 лет	300	10,0%
15-17 лет	826	27,6%
18-21 лет	231	7,7%

Водка

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	88	2,9%
Не пробовал	1217	40,6%
Раньше 7 лет	41	1,4%
7-10 лет	39	1,3%
11-14 лет	254	8,5%
15-17 лет	1001	33,4%
18-21 лет	358	11,9%

Самогон

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	148	4,9%
Не пробовал	2238	74,6%
Раньше 7 лет	32	1,1%
7-10 лет	21	0,7%
11-14 лет	101	3,4%
15-17 лет	310	10,3%
18-21 лет	148	4,9%

Таким образом, приобщение к употреблению алкоголя, как правило, начинается в 11-17-летнем возрасте с пива, сухого вина и шампанского с последующим переходом в 15-17 и 18-21 год к употреблению крепких алкогольных напитков (крепленого вина, водки и самогона). Значимых различий между учащимися по полу, возрасту, месту жительства и типу учебного заведения по признаку возраста начала приобщения к употреблению алкоголя практически не наблюдается. Особенность имеет место только в отношении конкретных видов алкогольных напитков. В частности, юноши в несколько большей степени склонны впервые пробовать водку (70,7%, девушки – 52,7%), самогон (27,4%, девушки – 13,9%). Девушки предпочитают впервые пробовать шампанское (90,9%, юноши – 83,4%), сухое вино (79,8%, юноши – 67,3%), джин-тоник (58,8%, юноши – 53,9%). Городские учащиеся в несколько большей степени, чем жители села, склонны впервые пробовать сухое вино (74,5% и 71,1%), водку (57,5% и 52,6%). Что касается пива, крепленого вина и самогона, то различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. Учащиеся школы и гимназии по сравнению с учащимися колледжа, лицея и ВУЗа имеют наименьший опыт приобщения к употреблению алкоголя (среди них пробовали самогон – 9,7%; водку – 32,2%, крепленое вино – 30,3%, сухое вино – 40,6%, пиво – 67,0%, шампанское – 80,5%) (таблица 6; см. с. 39).

Таблица 6

Возрастные особенности первой пробы алкоголя учащимся

Вид алкогольных напитков	Первая проба в 14 лет или младше	Первая проба в 15 лет или старше	Не пробовали алкоголь
Джин-тоник или подобные напитки	31,6%	24,6%	40,3%
Пиво	39,0%	42,8%	16,0%
Шампанское	49,2%	37,9%	10,7%
Вино	30,2%	43,3%	23,2%
Крепкое вино	12,6%	35,3%	49,7%
Водка	11,2%	45,3%	40,6%
Самогон	5,2%	15,2%	74,6%

В ходе исследования изучались **обстоятельства и мотивы первой пробы алкогольных напитков**. Опрос показал, что основными мотивами приобщения к употреблению алкоголя у учащейся молодежи выступали следующие обстоятельства: «по поводу праздника» – 62,8%, «из любопытства» – 26,9%, «за компанию» – 17,2%, «почувствовать себя более взрослым» – 3,8% (таблица 7; см. с. 40). При этом, у учащихся-девушек в несколько большей степени, чем у юношей, проявлялись мотивы, связанные с обстоятельствами праздника (62,8%, у юношей – 52,3%) и желание почувствовать себя более взрослым – 4,5%, у юношей – 3,0%). Вместе с тем у юношей в несколько большей степени, чем у девушек, доминировали мотивы, связанные с любопытством (29,8%, у девушек – 23,9%) и желание снять чувство страха, тревоги (2,3%, у девушек – 1,0%). Мотивы «за компанию» и «любопытство» в наибольшей степени преобладали в ситуации первой пробы алкоголя у студентов ВУЗа (21,3 и 28,7%) учащихся лица (17,6 и 30,5%), учащихся колледжа (20,3 и 28,3%). Различий в мотивации первой пробы алкоголя у городских и сельских учащихся не выявлено (таблицы 7, 8; см. с. 40).

Таблица 7

Мотивы первой пробы алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
Из любопытства	805	26,9%
«За компанию»	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги	49	1,6%
Чтобы стать более общительным	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	128	4,3%
Назло родителям	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым	113	3,8%
По поводу праздника	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	280	9,3%
Другой ответ	70	2,3%

Таблица 8

Распределение мотивов первой пробы алкоголя по полу

Варианты ответов	Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	0,7%	10	0,7%	23	0,8%
Из любопытства	432	29,8%	364	23,9%	805	26,9%
«За компанию»	248	17,1%	265	17,4%	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги	33	2,3%	16	1,0%	49	1,6%
Чтобы стать более общительным	41	2,8%	42	2,8%	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	66	4,6%	62	4,1%	128	4,3%
Назло родителям	4	0,3%	7	0,5%	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым	44	3,0%	69	4,5%	113	3,8%
По поводу праздника	758	52,3%	1116	73,2%	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	171	11,8%	107	7,0%	280	9,3%
Другой ответ	45	3,1%	25	1,6%	70	2,3%

Важным элементом, раскрывающим характер, обстоятельства и факторы приобщения учащейся молодежи к употреблению алкоголя является выявление **конкретных мест первой пробы алкогольных напитков**. По данным опроса, 41,6% учащихся впервые попробовали алкоголь у себя дома, 16,1% – в гостях у друзей, знакомых, 14,5% – на природе, за городом, 10,1% – на улице, во дворе, в подъезде своего дома, 4,4% – в клубе, на дискотеке, 0,5% – в учебном заведении, на работе. Таким образом, среди учащейся молодежи преобладает домашне-гостевая форма приобщения к употреблению алкоголя (57,7%), затем следует загородная приятельско-дружеская форма (14,5%), уличная (10,1%), клубно-развлекательная (4,4%) и учебно-производственная (0,5%). Структура мест первой пробы алкоголя практически одинаковая у различных половозрастных, учебных и поселенческих групп учащейся молодежи. Вместе с тем имеются и некоторые особенности. В частности, юноши чаще, чем девушки, впервые попробовали алкоголь на природе, за городом (соответственно, 17,6% и 11,5%), на улице, во дворе (14,4% и 5,8%), в клубе, на дискотеке (5,2% и 3,7%), в учебном заведении, на работе (0,9% и 0,2%). Учащиеся-девушки чаще, чем юноши, впервые приобщились к употреблению алкоголя дома (50,4% и 32,5%), в гостях у друзей, знакомых (18,2% и 14,1%). Домашне-гостевая форма первого приобщения к употреблению алкоголя больше всего присуща учащимся 22 лет и старше (66,2%) и молодым людям в возрасте 18-19 лет (57,6%), а также студентам ВУЗа и школьникам (47,9 и 47,1%). Загородная приятельско-дружеская форма – учащимся 18-19 и 16-17 лет (16,7% и 13,6%), а также учащимся лица (20,4%), уличная – учащимся 18-19 лет (11,8%), учащимся лица и колледжа (15,2% и 12,2%), а также проживающим в селе (10,8%), клубно-развлекательная – молодежи 18-19 и 14-15 лет (6,3% и 4,9%), учащимся лица и

колледжа (7,3% и 5,3%), а также проживающим в селе (10,8%), учебно-производственная – молодежи 22 года и старше (1,4%), а также студентам ВУЗа и учащимся лицея (по 1,0%). Других различий между учащимися города и села не выявлено (таблица 9).

Таблица 9

Место первой пробы алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
На природе, за городом	435	14,5%
Дома	1246	41,6%
На улице	260	8,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	41	1,4%
В незнакомом месте	19	0,6%
В клубе, на дискотеке	132	4,4%
В гостях у друзей, знакомых	484	16,1%
В учебном заведении	13	0,4%
На работе	4	0,1%
Ни разу не пробовал	265	8,8%
Другой ответ	76	2,5%

По данным проведенного социологического опроса, ***первое приобщение к употреблению алкоголя у учащейся молодежи происходило по их собственной инициативе*** (27,0%), далее среди инициаторов следуют друзья по учебе, работе (21,1%), родственники (12,1%), родители (11,4%), знакомые (10,3%), одноклассники (7,3%). Таким образом, собственное желание и круг лиц из их ближайшего социального окружения подростка являются главными подстрекателями и инициаторами приобщения подростков к алкоголю. После знакомства с такими фактами очень трудно говорить, что сам человек или его близкие никогда

не пожелают плохого (разве что все это происходит по незнанию, невежеству, бескультурью, по воле случая либо судьбы). Проявление собственной инициативы пробы алкогольных напитков чаще всего имеет место у юношей (28,1%, у девушек – 26,0%), учащихся 16-17 лет (29,5%), учащихся лицея и колледжа (34,2% и 30,0%), жителей села (29,2%). Друзья по учебе, работе чаще всего провоцируют приобщение к употреблению алкоголя у юношей (24,9%), 18-летних и старше (23,1-24,8%), учащихся лицея (27,3%), сельских учащихся (23,9%). Родители и родственники выступают инициаторами первой пробы алкоголя чаще всего у девушек (30,2%, у юношей – 16,3%), учащихся 20-21 года и 14-15 лет (32,9% и 30,4%), студентов ВУЗа и школьников (33,7% и 26,0%), городских учащихся (24,0%) (таблица 10).

Таблица 10

Распределение респондентов по ответам на вопрос «Кто впервые предложил попробовать алкоголь?»

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	54	1,8%
Одногруппники, одноклассники	218	7,3%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	632	21,1%
Родители	341	11,4%
Кто-то из родственников	362	12,1%
Кто-то из знакомых	309	10,3%
Сам(а) решил(а) попробовать	809	27,0%
Другой ответ	273	9,1%

На характер, динамику процесса алкоголизации и негативные последствия потребления алкоголя учащейся молодежью значительное влияние оказывает ***вид и качество алкогольных напитков, которые они употребляют***. Ал-

когольные напитки обычно подразделяют на три группы: слабоалкогольные (пиво, джин-тоник и т.п.), средней крепости (шампанское, сухое вино, ликеры и т.п.) и крепкие алкогольные напитки (крепленое вино, водка, самогон, виски, коньяк и т.п.). По данным социологического опроса, структура потребления алкоголя среди учащейся молодежи в зависимости от вида и качества алкогольных напитков является следующей: пиво – 36,4%, сухое вино – 19,0%, шампанское, ликеры – 14,4%, коньяк, водка – 8,7%, джин-тоник – 7,0%, алкоголь домашнего приготовления – 2,5%, крепленое вино – 2,0%, спирт – 0,8%. (30,6% респондентов указали, что они не употребляют алкогольные напитки, 5,6% дали другой ответ, а 1,1% не ответили на данный вопрос). Таким образом, среди учащейся молодежи преобладает потребление слабоалкогольных напитков (пива, джин-тоник и т.п.) – 43,4%, далее следует употребление алкогольных напитков средней крепости (шампанского, сухого вина и т.п.) – удельный вес составляет 33,4%, однако имеет место и потребление крепких алкогольных напитков (водка, коньяк и т.п.) – 14,1% (9,1% респондентов не ответили на данный вопрос) (таблица 11 и рис. 5).

Таблица 11

Алкогольные напитки, которые обычно употребляются учащейся молодежью

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	34	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	916	30,6%
Спирт	25	0,8%
Коньяк, водка	261	8,7%
Крепленые вина	60	2,0%
Ликеры, шампанское	432	14,4%
Сухие вина	571	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	76	2,5%
Пиво	1091	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	211	7,0%
Другой ответ	167	5,6%

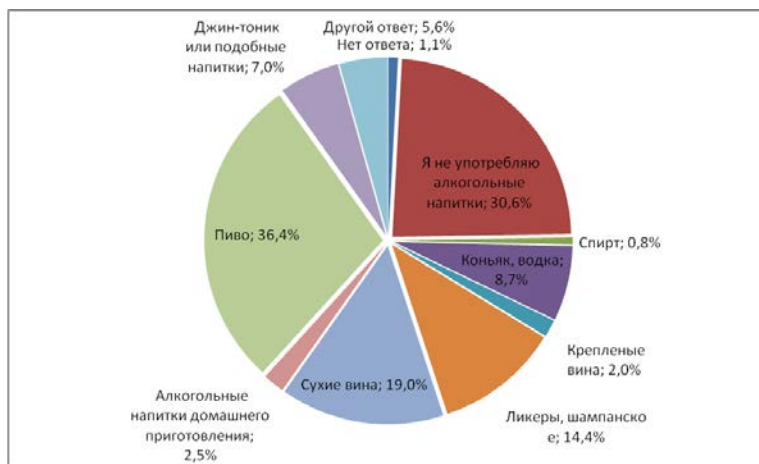


Рис. 5. Алкогольные напитки, которые обычно употребляются учащейся молодежью

Используя другую классификацию, следует отметить, что среди учащейся молодежи явно доминирует «пивная» и «винная» формы потребления алкоголя (общий удельный вес 76,8%), однако достаточно тревожно представлена и «водочная» форма потребления алкоголя (14,1%). Если исходить из той «идеальной для здоровья нации» структуры потребления алкогольных напитков, которая рассчитана экспертами ВОЗ (50% – пиво, 35% – вино и 15% – крепкие напитки), то первоначально можно предположить, что алкогольная ситуация в молодежной среде нашей страны достаточно оптимальная. Однако, если мы вспомним, что речь идет об учащейся молодежи в возрасте от 14 до 22 лет, для которой употребление любых алкогольных напитков способно причинить вред здоровью, активно развивает у них психологическую и физиологическую зависимость от алкоголя, а также создает опасность по мере взросления к прогрессирующей алкоголизации и в связи с этим является социально-нравственно нежелательным и осуждаемым общественным мнением, то выявленную в процессе

исследования структуру потребления алкоголя в молодежной среде однозначно следует признать социально неблагоприятной и тревожной. Она требует пристального внимания и неотложных социально-культурных, воспитательно-педагогических и других профилактических мероприятий со стороны государства и общественности.

Важным показателем уровня распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи является **временная регулярность употребления алкогольных напитков**. Результаты опроса показали, что 28,4% респондентов вообще не употребляют алкоголь, 49,9% употребляют алкогольные напитки один раз в месяц или реже, или только по праздникам (*эпизодически – от случая к случаю*), 14,6% – два-три раза в месяц (*регулярно – достаточно часто*), 6,3% – один и более раз в неделю или практически ежедневно (*систематически*), 0,8% – не ответили на данный вопрос. Таким образом, среди учащейся молодежи преобладает эпизодическое употребление алкогольных напитков (49,9%), однако достаточно тревожно представлено регулярное и привычное употребление алкоголя (14,6%) и имеет место даже систематическое его употребление (6,3%, причем 1,1% опрошенных употребляет алкоголь несколько раз в неделю, а 0,6% – каждый день). Таким образом, *каждому пятому учащемуся (20,9%) характерно вредное употребление алкоголя, то есть фактически злоупотребление алкогольными напитками, что дает нам основание квалифицировать такое поведение как бытовое пьянство*. Достоверность этих социологических данных подтверждается ответами респондентов на контрольный вопрос анкеты «Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течение последних семи дней?»: 20,5% опрошенных указали, что употребляли алкоголь в течение последней недели один раз и более, из них 17,5% – 1-2 раза, 1,9% – 3-4 раза, 1,1% – 4 раза и больше (79,2% ни

разу не употребляли, а только 0,2% не ответили на данный вопрос) (таблицы 12, 13 и рис. 6 на с. 48).

Таблица 12

Временная регулярность употребления алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	850	28,4%
Один раз в месяц или реже	1221	40,7%
2-3 раза в месяц	439	14,6%
Один раз в неделю	137	4,6%
Чаше одного раза в неделю	34	1,1%
Каждый день	17	0,6%
Другой ответ	275	9,2%

Таблица 13

Частота употребления алкоголя в течение последних семи дней

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	7	0,2%
Ни разу	2375	79,2%
1-2 раза	526	17,5%
3-4 раза	57	1,9%
Более 4 раз	33	1,1%

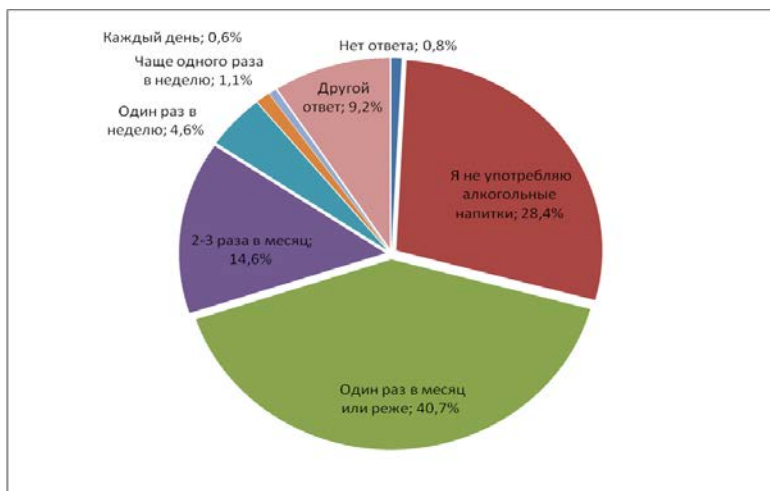


Рис. 6. Временная регулярность употребления алкоголя

Значительный научно-практический интерес представляет выявление *особенностей временной регулярности употребления алкоголя среди различных социально-демографических групп учащейся молодежи*. Как уже отмечалось в нашем исследовании, *при 28,4% среднем показателе учащихся, которые не употребляют алкогольные напитки*, по данным опроса, несколько чаще ведут трезвый образ жизни юноши (31,4%, девушки – 25,2%), подростки 14-17 лет (36,8-39,2%, в возрасте 18-19 лет – 17,4%, 20-21 года – 13,0%, 22 года и старше – 11,3%), а также учащиеся школ и гимназий (46,3%, учащиеся колледжа – 24,7%, лица – 25,6%, студенты ВУЗа – 14,5%). Различий по месту проживания учащихся не наблюдается (28,2% среди городских учащихся и 28,4% – сельских учащихся). *Эпизодическое употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 49,9%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-девушек (57,6%, среди юношей – 42,2%), в возрастной группе 20 лет и старше (57,6-62,0%, 14-15-летних – 49,0%, а 16-17-летних – 47,3%), студентов

ВУЗа (56,2%) и учащихся колледжа (51,6%, учащихся школ – 44,5%, лица – 46,5%, колледжа – 51,6%) а также городских учащихся (49,7%, сельских – 42,2%). *Регулярное употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 14,6%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей (16,3%, среди девушек – 13,0%), в возрастной группе 18-19 лет (21,9%, 20-21 год – 19,9%, а 14-15-летних значительно меньше – 8,8%, 15-16-летних – 10,8%), студентов ВУЗа (20,1%, учащихся колледжа – 16,8%, лица – 15,5%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 7,1%), а также городских учащихся (15,3%, сельских – 11,7%). *Систематическое употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 6,3%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей (9,3%, среди девушек – 3,4%), в возрастной группе 18-19 лет (9,0%, 20 лет и старше – 8,5-7,0%, а 14-15-летних значительно меньше – 3,0%, 15-16-летних – 4,5%), учащихся лица (11,6%, студентов ВУЗа – 8,0%, учащихся колледжа – 6,3%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 1,5%), а также сельских учащихся (7,3%, городских – 6,0%). Если мы посмотрим на обобщенную категорию учащейся молодежи, для которой присуще вредное употребление алкоголя и так называемое бытовое пьянство (при среднем показателе 20,9%), то имеют место следующие их социально-демографические особенности. В частности, в наибольшей степени вредное употребление алкоголя распространено среди учащихся-юношей (25,6%, среди девушек – 16,4%), в возрастной группе 18-19 лет (30,9%, 20 лет и старше – 28,4-23,9%, 14-15-летних значительно меньше – 11,8%, 15-16-летних – 15,3%), учащихся лица (27,1%, студентов ВУЗа – 28,1%, учащихся колледжа – 23,1%, учащихся школы, гимназии значительно меньше – 8,6%), а также городских учащихся (21,3%, сельских – 19,0%). Показательно, что выявленные нами осо-

бенности временной регулярности употребления алкоголя среди различных социально-демографических групп молодежи полностью подтверждаются ответами респондентов на контрольный вопрос социологической анкеты о частоте употребления ими алкоголя в течение последних семи дней (приложение 2).

Таким образом, социологически достоверно выявлена явно выраженная тенденция прогрессирующей временной регулярности употребления алкоголя среди учащихся-юношей, а также по мере взросления учащейся молодежи (особенно начиная с 18-19 лет) и перехода из категории учащихся школы, гимназии в категорию учащихся лицея, колледжа и студентов ВУЗа. Имеет место, хотя и незначительный, но все же более высокий уровень временной регулярности употребления алкоголя среди городской учащейся молодежи по сравнению с сельской молодежью (21,3% и 19,0%).

Социальные и личностные причины употребления алкоголя учащейся молодежью изучались посредством выявления поводов и мотивов употребления ими алкоголя в повседневной жизни. ***Структура и иерархия конкретных мотивов употребления учащейся молодежью алкогольных напитков в повседневной жизни*** следующая:

- традиции отмечать семейные и другие праздники и торжества – 32,7% (особенно девушки – 42,3%, юноши – 22,9%; студенты ВУЗа – 40,7%);

- желание поднять настроение, для веселья и развлечения – 22,5% (особенно девушки – 24,7%, юноши – 20,3%; 20-21-летние – 37,1%; студенты ВУЗа – 31,0%; городские учащиеся – 23,3%, сельские – 19,1%);

- за компанию – 17,2% (особенно 18-21-летние – 22,0%);

- чтобы расслабиться – 16,8% (особенно юноши – 18,6%, девушки – 15,5%; 18-21-летние – 23,5-26,1%; городские учащиеся – 17,5%, сельские – 13,4%);

- чтобы отвлечься от проблем – 8,9% (особенно учащиеся лица – 14,1%);
- от скуки и безделья – 3,0%;
- просто так, без всяких причин – 3,0%;
- чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом – 2,7%;
- нравится вкус алкоголя – 2,4%;
- просто потому что есть, что выпить – 1,6%;
- утолить жажду – 1,4%;
- заинтересовала реклама спиртных напитков, и захотелось попробовать – 1,1% (при этом только 3,7% указали другие ответы, а 0,7% не ответили на данный вопрос) (таблица 14 и рис. 7 на с. 52).

Таблица 14

Мотивы употребления алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	21	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	793	26,5%
Чтобы расслабиться	503	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	674	22,5%
«За компанию»	517	17,2%
От скуки	89	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	268	8,9%
Нравится вкус алкоголя	73	2,4%
Чтобы утолить жажду	41	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	32	1,1%
Потому что так принято отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	979	32,7%
Просто так, без существенных причин	90	3,0%
Просто потому что есть, что выпить	48	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом	81	2,7%
Другой ответ	112	3,7%

Таким образом, *основные причины* употребления алкоголя учащейся молодежью в повседневной жизни имеют *социально-культурный и социально-психологический характер* (традиции отмечать семейные и другие праздники и торжества – 32,7%, за компанию – 17,2%, заинтересовала реклама спиртных напитков и захотелось попробовать – 1,1%). Далее следуют *психологические причины*: желание поднять настроение, для веселья и развлечения (22,5%), чтобы расслабиться (16,8%), чтобы отвлечься от проблем (8,9%), чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом – 2,7%. Затем – группа *личностных причин, связанных с бездельем и неумением проводить свободное время*: от скуки и безделья (3,0%) и просто так, без всяких причин (3,0%). И наконец, *причины, связанные с физиологическими потребностями организма и особыми свойствами самого алкоголя*: нравится вкус алкоголя (2,4%) и желание утолить жажду (1,4%). Оказывает воздействие также сам *факт наличия алкоголя и его доступность* (1,6%).

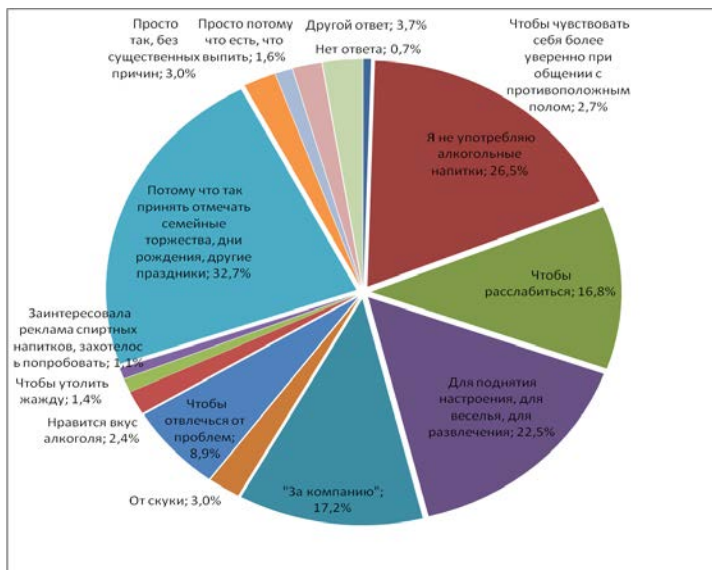


Рис. 7. Мотивы употребления алкоголя

Результаты исследования показали, что *употребление алкоголя в большинстве случаев основывается на его ожидаемом психотропном действии* (релаксирующий, эйфоризирующий, седативный эффект). Так, 30,0% респондентов указали, что употребление алкоголя повышает их активность, 20,9% – вызывает радость, эйфорию, 14,6% – доброжелательное отношение к окружающим, 9,9% – заторможенность и сонливость, а 3% – подавленное состояние. В связи с этим можно предположить, что, очевидно, алкоголь для подростков выступает относительно доступным и легким средством, с помощью которого молодые люди пытаются получить удовольствие, облегчить решение своих проблемы, восполнить то, чего им не хватает в повседневной жизни (таблица 15).

Таблица 15

Чувства и эмоции, испытываемые при употреблении алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	65	2,2%
Я не употребляю алкогольные напитки	876	29,2%
Радость, эйфорию	626	20,9%
«Любовь ко всем вокруг»	437	14,6%
Повышенную активность, возбуждение	900	30,0%
Заторможенность, сонливость	297	9,9%
Подавленное настроение	90	3,0%
Раздражительность, недовольство	46	1,5%
Вспышки ярости	91	3,0%
Другой ответ	225	7,5%

Что касается *географических и территориальных особенностей потребления алкогольных напитков* среди учащейся молодежи, то, по данным опроса, учащиеся

обычно употребляют алкоголь в гостях у друзей, знакомых (34,0%) и дома (26,0%). Еще одним популярным местом является употребление алкоголя с друзьями и знакомыми на природе, за городом (18,4%), в баре и кафе (14,4%) и в клубе, на дискотеке (12,4%). Вместе с тем достаточно распространенным является употребление алкоголя на улице, во дворах и подъездах (10,7%), значительно меньше – в учебном заведении и на работе (1,0%). Таким образом, среди учащейся молодежи преобладают домашне-гостевая (60,0%) и загородная дружеско-приятельская формы употребления алкогольных напитков (18,4%). Значительная распространенность клубно-дискотечной (12,4%), уличной (10,7%) и учебно-производственной (1,0%) форм потребления алкоголя среди учащейся молодежи – чрезвычайно тревожное социальное явление. Согласно действующего законодательства, такое поведение относится к категории административных правонарушений и данные формы потребления алкоголя следует квалифицировать как антиобщественное и противоправное пьянство. Каждый пятый подросток попадает под данную категорию, что свидетельствует о необходимости серьезно задуматься над данной проблемой и предпринимать неотложные меры по профилактике антиобщественного поведения подростков. При этом учащиеся-девушки чаще, чем юноши, употребляют алкоголь дома (32,2%, юноши – 19,7%), в гостях у друзей, знакомых (41,3%, юноши – 26,7%), в баре, кафе (15,7%, юноши – 13,2%), а также в клубе, на дискотеке (13,5%, юноши – 11,4%). Однако учащиеся юноши, чаще, чем девушки, употребляют алкоголь на улице, во дворе, в подъезде (16,1%, девушки – 5,63%), а также на природе, за городом (19,7%, девушки – 17,2%). Домашне-гостевая, общественно-питетная, клубно-дискотечная формы употребления алкоголя активно увеличиваются по мере взросления учащихся, особенно начиная с 18-19 лет, и распространены

в большей степени среди городской учащейся молодежи. Пик уличной и дворовой формы употребления алкогольных напитков приходится на возрастную группу 16-17 лет (12,3%) и 18-19 лет (10,4%) с последующим понижением по мере дальнейшего взросления учащихся. Эта форма употребления алкоголя в наибольшей степени распространена среди учащихся лицея (20,5%) и колледжа (12,6%, для сравнения отметим, что среди школьников – 7,2%, а студентов ВУЗа – 6,7%), а также жителей села (13,7%, городских учащихся – 10,1%) (таблица 16 и рис. 8 на с. 56; приложение 2).

Таблица 16

Место употребления алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	4	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	848	28,3%
Дома	778	26,0%
В баре, кафе	431	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	20	0,7%
На природе, за городом	553	18,4%
На улице	250	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома	71	2,4%
В незнакомом месте	36	1,2%
В клубе, на дискотеке	373	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	1020	34,0%
На работе	10	0,3%
Другой ответ	72	2,4%

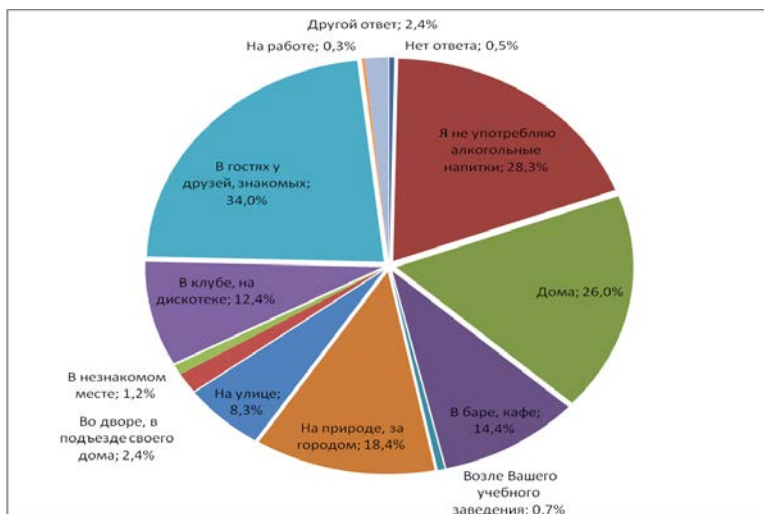


Рис. 8. Место употребления алкоголя

Важным обстоятельством является **социальное окружение, с которым учащиеся обычно употребляют алкогольные напитки**. По данным опроса, большинство учащихся употребляет алкоголь вместе со своими друзьями и знакомыми (59,4%), далее следуют родители (12,4%) и другие родственники (12,1%), редко – в одиночестве (1,4%) и с незнакомыми людьми (1,0%). То обстоятельство, что на первом месте при употреблении алкоголя выступают сверстники, друзья и приятели вполне понятно и объяснимо, так как подросткам этого возраста присуща активная досуговая деятельность, общение и совместное проведение свободного времени. Вызывает удивление и даже возмущение тот факт, что каждый четвертый молодой человек употребляет алкоголь вместе со своими родителями и другими родственниками. Совместное употребление алкоголя с родителями и другими родственниками чаще всего имеет место у учащихся-девушек (34,5%, у юношей – 14,3%), подростков в возрасте 14-15 лет (34,3%)

и 20 лет и старше (31,3%), студентов ВУЗа (31,3%) и учащихся школы, гимназии (30,5%), примерно в равной степени у городских и сельских учащихся (соответственно 24,9 и 23,5%). Учитывая то, что семья для подростков выступает главным субъектом воспитания, трансляции социального и культурного жизненного опыта и социализации, то можно полагать, что каждый пятый учащийся фактически воспитывается в неблагоприятной и неблагополучной нравственно-психологической семейной обстановке, подвергается постоянному и устойчивому деструктивному воздействию, формирующему потребности, интересы и навыки образа жизни, при котором поощряется употребление алкогольных напитков и воспроизводятся питейные традиции (таблица 17 и рис. 9 на с. 58, приложение 2).

Таблица 17

Распределение ответов респондентов на вопрос «С кем употребляется алкоголь?»

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	17	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	827	27,6%
С родителями	372	12,4%
С друзьями, знакомыми	1780	59,4%
С незнакомыми людьми	29	1,0%
Ни с кем, один (одна)	42	1,4%
С родственниками	364	12,1%
Другой ответ	50	1,7%

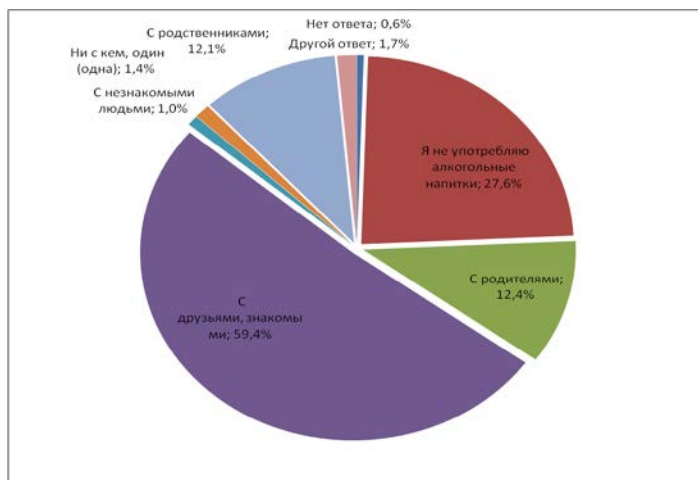


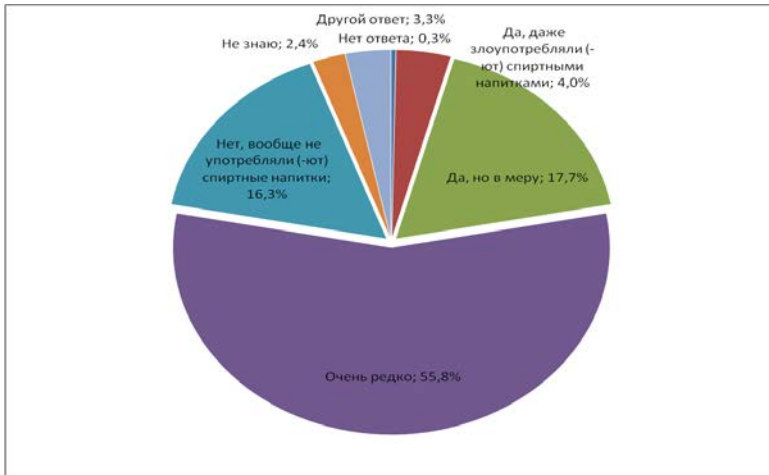
Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «С кем употребляется алкоголь?»

О высоком уровне распространенности нравственно-психологического неблагополучия в семье свидетельствуют также данные опроса *об употреблении алкоголя обоими или одним из родителей учащихся*. Опрос показал, что только у 16,3% респондентов родители никогда не употребляли алкоголь. Большинство родителей употребляли алкоголь эпизодически и в меру (73,5%), однако у 4,0% родители, по мнению респондентов, злоупотребляли алкоголем. Употребление родителями алкогольных напитков в несколько большей степени имело место у учащихся-девушек, у учащихся в возрасте 18 лет и старше, студентов ВУЗа и учащихся колледжа, а также сельских учащихся. Значимых различий в уровне распространенности злоупотребления алкоголем со стороны родителей среди различных социально-демографических групп учащейся молодежи не наблюдается (таблица 18, приложение 2).

Таблица 18

Употребление алкоголя родителями (оба или один)

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	10	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками	119	4,0%
Да, но в меру	532	17,7%
Очень редко	1674	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	490	16,3%
Не знаю	73	2,4%
Другой ответ	100	3,3%

**Рис. 10. Употребление алкоголя родителями (оба или один)**

По данным опроса, большинство родителей подростков осведомлены о том, что их дети употребляют алко-

гольные напитки (48,3%) и в два раза меньшее количество – не знают об этом (20,7%, к сожалению 24,2% респондентов не ответили на данный вопрос). Об осведомленности родителей примерно в равной степени указали учащиеся-юноши и девушки (65,2% и 73,4%), в несколько меньшей степени учащиеся возрастной группы 14-15 и 16-17 лет (по 39,2%, пик осведомленности родителей приходится на 20-21 летних), студенты ВУЗа (66,0%), учащиеся колледжа (47,9%) и школы (41,4%), а также городские учащиеся (49,8%, сельские – 42,8%). При этом по оценкам большинства опрошенных учащихся (52,7%) их родители негативно относятся к употреблению ими алкогольных напитков, однако 21,6% полагает, что в этом нет ничего плохого. На позитивное отношение родителей к употреблению подростками алкогольных напитков указали в большей степени девушки (28,4%, юноши – 14,9%), учащиеся возрастной группы 20 лет и старше (48,5%), студенты ВУЗа (31,2%, учащиеся школы, гимназии – только 14,4%, колледжа – 17,8%, а лицея еще меньше – 8,3% (таблицы 19, 20, приложение 2).

Таблица 19

Знание родителями об употреблении алкоголя учащимися

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	202	6,7%
Да	1447	48,3%
Нет	622	20,7%
Затрудняюсь ответить	727	24,2%

Таблица 20

Отношение родителей к употреблению алкоголя учащимися

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	63	2,1%
Резко негативно	690	23,0%
Скорее негативно	889	29,7%
Скорее нормально	454	15,1%
Абсолютно нормально	195	6,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	707	23,6%

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что социально важным и приоритетным направлением профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи должна быть работа по нравственно-психологическому оздоровлению семейного социального окружения подростков, включая специализированное антиалкогольное просвещение родителей и других взрослых, с которыми общаются учащиеся.

Для проведения эффективной антиалкогольной профилактической работы среди учащейся молодежи большой интерес представляет социологическая информация **о распространённости потребления алкоголя в их приятельско-дружеском ближайшем социальном окружении**. По данным социологического опроса, среди знакомых, с которыми учащаяся молодежь общается, употребление алкоголя широко распространено – 90,2% знакомых употребляют алкоголь, при этом 61,4% употребляют крепкие алкогольные напитки (из них 49,1% – эпизодически, 10,3% – иногда, а 2,0% – регулярно). Ближайшее социальное окружение, образ жизни которого сочетается с употреблением алкоголя, имеет место в равной степени как у учащихся-

юношей, так и девушек, а также среди городской и сельской учащейся молодежи. У учащихся 14-15 лет знакомые в самой небольшой степени употребляют алкоголь (62,7%), однако с возрастом учащихся количество знакомых употребляющих алкоголь становится все больше и больше (особенно начиная у группы учащихся 18-19 лет – 88,9%, а у 20-21 летних – 94,1%). Распространенность употребления алкоголя в ближайшем социальном окружении изменяется также в зависимости от учебного заведения, в котором учится молодежь. Так, у учащихся школы, гимназии знакомых, которые употребляют алкоголь, меньше всего – 65,1%, у учащихся лицей уже значительно больше – 79,0%, учащихся колледжа – 86,0%, у студентов ВУЗа – больше всего – 91,6% (таблицы 21, 22, приложение 2).

Таблица 21

Употребление слабых алкогольных напитков (пиво, джин-тоник и т.д.) большинством сверстников, с которыми общаются учащиеся

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	42	1,4%
Регулярно	151	5,0%
Время от времени	655	21,8%
Иногда	1598	53,3%
Не употребляю	552	18,4%

Таблица 22

Употребление крепких алкогольных напитков (водка, коньяк и др.) большинством сверстников, с которыми общаются учащиеся

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	65	2,2%
Регулярно	59	2,0%
Время от времени	308	10,3%
Иногда	1471	49,1%
Не употребляю	1095	36,5%

Проведенное исследование показало, что среди учащейся молодежи, которая употребляет алкоголь, примерно в равной степени представлены *группы, которые в будущем хотели бы ограничить или даже вообще отказаться от употребления алкогольных напитков* (26,9%) и те, которые не намерены изменять свой стиль употребления алкоголя (22,4%). При этом значительная часть учащихся не задумывалась над этим (17,9%). Пожелание-намерение сократить или отказаться от употребления алкоголя в большей степени высказывают учащиеся-юноши (30,1%, девушки – 24,1%), возрастной группы 18-19 лет (30,9%, но менее всего – 14-15-летние – 15,6%), учащиеся лица (35,9%) и колледжа (30,3%, но менее всего – учащиеся школы, гимназии – 20,3%), а также сельские учащиеся (31,5%, городские – 26,1%). Не задумывались над этим вопросом в большей степени учащиеся-девушки (21,8%, юноши – 14,1%), возрастной группы 18 лет и более (17,0 – 20,0%), студенты ВУЗа (22,9%) и учащиеся колледжа (18,9%), а также городские учащиеся (18,5%, сельские – 16,3%). В связи с этим организация и практическая реализация антиалкогольной профилактической работы среди учащейся молодежи может и должна учитывать позитив-

ный потенциал, ориентированный на здоровый образ жизни, который в настоящее время реально существует в сознании и психологии значительной части учащейся молодежи в форме устойчивого пожелания-намерения уменьшить и даже вообще отказаться от употребления алкоголя либо пока еще не задумывающихся об этом вопросе (таких учащихся по данным нашего опроса достаточно много – соответственно, 26,9% и 17,9%). Следовательно, эти намерения у молодежи необходимо поддерживать, поощрять, стимулировать и воплощать в повседневную реальность. В случае переубеждения половины из них, число реальных сторонников здорового образа жизни, исключающего употребление алкоголя, возрастет с 28,4 до 50,0%. Таким образом, имеются все основания и аргументы для эффективной и успешной антиалкогольной работы среди учащейся молодежи (таблица 23 и рис. 11 на с. 66).

Таблица 23

Планы-намерения по сокращению употребления алкоголя в будущем

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	53	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	711	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	673	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	250	8,3%
Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков	557	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	538	17,9%
Не знаю	216	7,2%

Международная социальная практика и результаты многочисленных социологических исследований свидетельствуют, что на уровень распространенности потребления алкоголя существенное влияние оказывают объем производства и реализации алкогольных напитков, а также фактор их доступности. В ходе нашего исследования выяснялся *вопрос о степени доступности алкогольных напитков для учащейся молодежи*. Установлено, что приобретение алкогольных напитков для почти половины учащихся не является сложным (42,4%). Только 9,3% респондентов указали, что приобретение алкоголя для них практически невозможно, а еще 11,5% – что затруднено (однако значительное число опрошенных затруднилось ответить на данный вопрос – 35,5%, что препятствует полноценной оценке результатов опроса по данной проблеме). Однако это не мешает нам сделать вывод, что для большинства учащихся, несмотря на их молодой возраст и наличие законодательного запрета на продажу алкоголя лицам до 18 лет, нет больших проблем с приобретением алкогольных напитков (таблица 24 на с. 65). По данным социологического опроса наибольшей доступностью приобретения алкогольных напитков обладают учащиеся-юноши (46,3%, девушки – 38,7%), учащиеся возрастной группы 18 лет и старше (63,8-71,8%, вместе с тем, по мнению 20,6% 14-15-летних и 27,2% 16-17 летних особых проблем с приобретением алкоголя у них нет), студенты ВУЗа (65,6%, учащиеся школы, гимназии – 20,1%), городские учащиеся (44,9%, сельские – 30,7%).

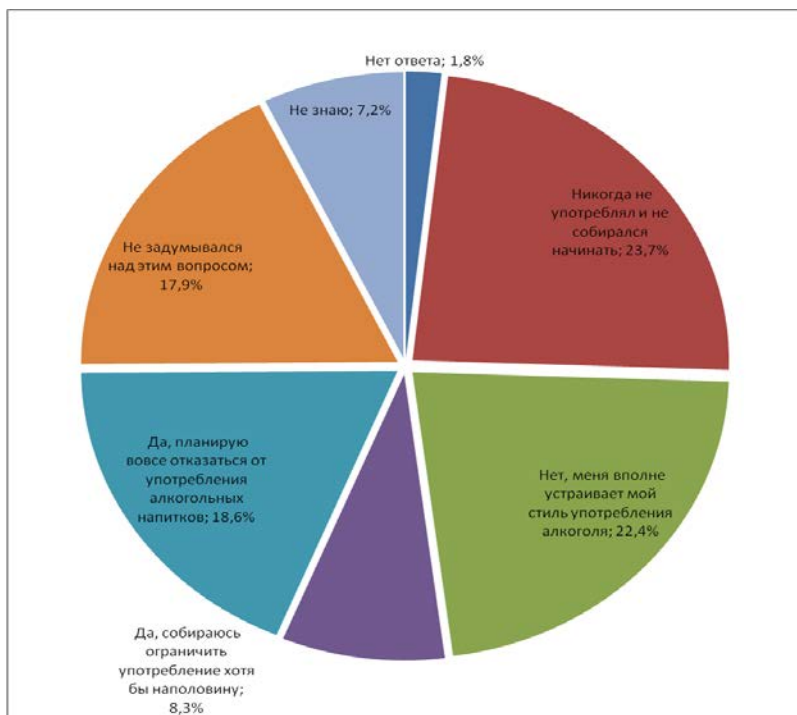


Рис. 11. Планы-намерения по сокращению употребления алкоголя в будущем

Таблица 24

Доступность приобретения алкоголя

Варианты ответов	Кол-во	%
Нет ответа	39	1,3%
Невозможно	279	9,3%
Трудно	346	11,5%
Легко	1270	42,4%
Не знаю	1064	35,5%

Исследование показало, что *каждый второй подросток приобретает алкогольные напитки в магазине, киос-*

ке (37,2%) или заказывает в кафе, баре (11,3%). При этом среди учащихся 14-15 лет такой формой приобретения алкоголя пользуются 13,7%, а среди 16-17-летних – 30,0%, среди учащихся-юношей – 50,4%, девушек – 47,1%, среди школьников – 19,0%, учащихся колледжа – 52,6%, лица – 46,7%, среди городских учащихся – 52,1% сельских – 33,2%. Следовательно, закон о запрете продажи алкоголя лицам до 18 лет во многих случаях на практике не выполняется (особенно в отношении городских учащихся, юношей, учащихся колледжа, лица и возрастной группы 16-17 летних подростков). На этот факт следует обратить пристальное внимание и максимально ограничить возможности подросткам приобретать алкогольные напитки. Это позволит ослабить влияние на распространенность потребления алкоголя среди молодежи такого фактора, как доступность приобретения алкогольных напитков, и тем самым обеспечить снижение уровня потребления алкоголя среди молодежи (таблица 25, приложение 2).

Таблица № 25

Места и лица, у которых приобретается алкоголь

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	26	0,9%
Нигде не приобретаю	1266	42,2%
Покупаю в магазине, киоске	1115	37,2%
Беру дома из бара	69	2,3%
Угощают родители	144	4,8%
Угощают родственники	178	5,9%
Угощают друзья	666	22,2%
Угощают знакомые	176	5,9%
Заказывают в кафе, баре	339	11,3%
Другой ответ	54	1,8%

Еще одним распространенным каналом приобретения алкогольных напитков учащимися является ситуация, когда имеет место *угощение алкоголем различными лицами* (38,8%), в том числе друзьями (22,2%), родственниками и знакомыми (по 5,9%) и родителями (4,8%). Такой формой приобретения алкоголя чаще всего пользуются учащиеся-девушки (46,8%, юноши – 31,1%), 20-летние и старше (41,0-54,9%), учащиеся колледжа (42,5%) и студенты ВУЗа (40,5%), а также городские учащиеся (39,4%, сельские не намного отстают – 37,3%). Это свидетельствует о широкой распространенности в ближайшем семейном и приятельском окружении подростков, так называемых питейных традиций и застоля с употреблением алкоголя. Конечно, при сохранении питейных традиций и атмосферы пьяного застолья крайне трудно в учебном заведении и обществе в целом осуществлять антиалкогольное просвещение молодежи и убеждать молодых людей в значимости и необходимости здорового образа жизни.

По данным социологического опроса, учащаяся *молодежь приобретает алкогольные напитки на заработанные деньги* (22,9%), средства, которые им дают родители и другие родственники (17,3%) и стипендию (10,0%). Денежные средства родителей и других родственников в наибольшей степени используют учащиеся-девушки (20,7%, юноши – 14,0%), молодые люди в возрасте 18 лет и старше (22,7-29,6%, 16-17-летние – 14,2%, 14-15 летние – 9,8%), студенты ВУЗа – 25,1%, школьники – 12,5%), а также городские учащиеся (18,0%, сельские – 14,8%). Большинство учащихся на приобретение алкогольных напитков в месяц расходует до 50 тыс. белорусских рублей (28,8%). Однако каждый девятый молодой человек (12,1%) расходует на алкоголь значительно больше: 6,6% – от 50 до 100 тыс. рублей, 2,3% – от 100 до 150 тыс. рублей, а 3,2% – свыше 150 тыс. рублей. Наибольшее количество денежных

средств расходуют на приобретение алкогольных напитков учащиеся-юноши (свыше 50 тыс. рублей – 14,9%, девушки – 9,4%), 18 лет и старше (19,2%-25,3%, молодежь в возрасте 14-15 лет – 3,0%, 16-17 лет – 7,6%), студенты ВУЗа – 18,6%, учащиеся колледжа и лица – 13,1% и 16,2%, школьники – 2,9%), а также городские учащиеся – 12,4%, сельские – 10,6%) (таблицы 26, 27).

Таблица 26

Средства, на которые приобретается алкоголь

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	37	1,2%
Не трачу деньги на алкоголь	1589	53,0%
На собственный заработок	687	22,9%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другое родные	520	17,3%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	299	10,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	36	1,2%
Другой ответ	102	3,4%

Таблица 27

Количество денег, которые обычно затрачиваются в месяц на приобретение алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	38	1,3%
Нисколько	1731	57,7%
До 20 тысяч	438	14,6%
21-50 тысяч	426	14,2%
51-100 тысяч	199	6,6%
101-150 тысяч	69	2,3%
Более 150 тысяч	97	3,2%

2.2. Модели и типология культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Социальные технологии и эффективность профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи во многом зависят не только от соблюдения базовых принципов системности и комплексности, но также от дифференцированности и предметно-целевой направленности антиалкогольной профилактической работы. С этой целью в процессе социологического исследования была осуществлена классификация учащихся на специализированные группы, которых объединяют общие половозрастные, социально-статусные и другие социально-демографические признаки. Большое значение имеет дифференциация учащихся в зависимости от особенностей, характеризующих личностное отношение к потреблению алкоголя, структуру и формы потребления алкогольных напитков, мотивацию употребления алкоголя, а также социальную нравственно-правовую оценку поведения и образа жизни, связанного с употреблением алкогольных напитков. Это позволило выделить модели и осуществить типологию потребления алкоголя среди учащейся молодежи. В данном исследовании мы рассматриваем модели отношения индивида к алкоголю как однопорядковые проявления некоторой внутренней установки на организацию собственной жизни.

В зависимости от вида и качества употребляемых алкогольных напитков, различаются следующие модели потребления алкоголя:

«пивная» (среднеевропейская);

«винная» (южная);

«водочная» (северная).

Социологический опрос показал, что среди учащейся молодежи преобладает «пивная» (27,3%) и «винная» (26,1%) модели потребления алкоголя. Однако достаточно тревожно представлена и «водочная» модель потребления алкоголя (11,3%), которая с медицинской точки зрения яв-

ляется наиболее вредной для здоровья формой потребления алкогольных напитков, вызывающая интенсивно прогрессирующий процесс алкоголизации и развития алкоголизма как биопсихологической патологии человека (по ответам на данный вопрос 35,4% респондентов не употребляет алкоголь). Особенно опасным является раннее приобщение к употреблению крепких алкогольных напитков, что имеет место, по данным нашего исследования, в возрасте 11-14 лет у 20,9%, в возрасте 15-17 лет – у 18,9% (таблица 28 и рис. 12, приложение 2).

Таблица 28

Модель потребления алкоголя в зависимости от вида алкогольных напитков

Варианты ответов	Итого
	%
Не употребляют алкогольные напитки	35,4%
Пивная модель потребления алкоголя	27,3%
Винная модель потребления алкоголя	26,1%
Водочная модель потребления алкоголя	11,3%

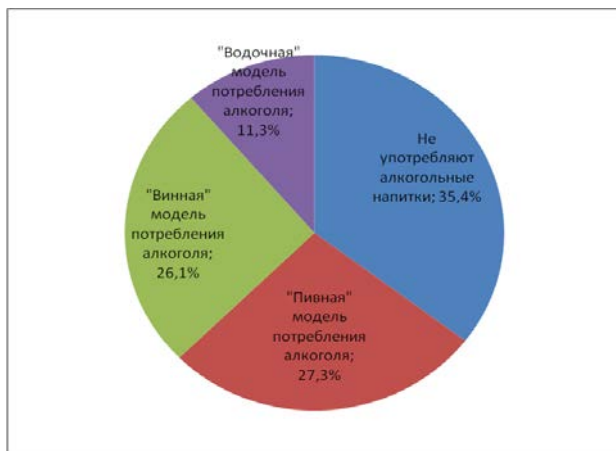


Рис. 12. Модель потребления алкоголя в зависимости от вида алкогольных напитков

Пивная модель потребления алкоголя (при среднем показателе 27,3%) в наибольшей степени характерна учащимся-юношам (35,3%, девушек почти в два раза меньше – 19,8%), 18-19-летним и 16-17-летним – 32,0 и 26,3%, 14-15-летним – 23,5%, учащимся лицея – 40,8%, колледжа – 33,0%, студентам ВУЗа – 24,1% (учащихся школы, гимназии почти в два раза меньше – 17,3%), сельским и городским учащимся почти в равной степени (соответственно 31,3% и 26,6%).

Винная модель потребления алкоголя (при среднем показателе 26,1%) присуща в большей степени следующим категориям учащихся: девушкам (40,7%, юношей более чем в три раза меньше – 11,0%), лицам в возрасте 20 лет и старше – 45,9-36,6% (14-15-летние – 19,6%), студентам ВУЗа (40,7%), учащимся школы, гимназии, колледжа, лицея (примерно в равной степени – по 22,0%, 23,8% и 13,0%), городским и сельским учащимся примерно одинаково (26,6% и 25,0%).

Водочная модель потребления алкоголя (при среднем показателе 11,3%) в наибольшей степени характерна учащимся-юношам (16,4%, девушек в три раза меньше – 6,4%), 22-летним и старше – 19,7% и 18-19-летним – 15,2% (16-17 лет – 9,0%, 14-15 лет – 3,9%), студентам ВУЗа – 14,1%, учащимся лицея – 13,7%, колледжа – 12,6% (учащихся школы, гимназии – в два раза меньше – 5,9%), и городским учащимся – 11,7% (сельским – 8,7%) (приложение 2).

Таким образом, *прослеживается устойчивая зависимость*, что учащиеся, для которых характерна водочная модель потребления алкоголя, алкогольные напитки (пиво, вино и водку) начинают употреблять в 11-14-летнем возрасте. Учащиеся, практикующие пивную модель потребления алкоголя, начинают употреблять алкоголь чаще всего в 15-17 лет, а те, которым присуща винная модель потреб-

ления алкоголя – с 18-21 года. *Это убедительно еще раз свидетельствует о вредности и даже пагубности для здоровья и образа жизни учащейся молодежи практики раннего приобщения к употреблению алкогольных напитков, а также практики водочной и пивной моделей потребления алкоголя.* Все эти очень показательные и тревожные социологические данные необходимо учитывать и активно использовать при проведении просветительно-пропагандистской и воспитательной работы с учащимися.

Преобладание «пивной» модели среди учащейся молодежи следует учитывать при разработке программ первичной профилактики алкоголизма. Пиво в общественном мнении – почти не алкоголь. Потребность выпить пива не вызывает такую тревогу у человека, как потребность в водке. Пивной алкоголизм развивается более медленно и имеет свои отличия от водочного. Фармакологическое действие пива таково, что оно способствует отдыху и успокоению. В 20-е годы XX века его рекомендовали как седативное средство. Таким образом, с пивом человек причащает себя не только к обычному опьяняющему действию алкоголя, но и к седативному средству. Для многих людей употребление пива после рабочего дня стало нормой и даже превратилось в привычку.

Одной из причин массового распространения пива среди детей, подростков, молодёжи большинство учёных всего мира считает массивную, наступательную рекламу пива, которая делает его употребление социально приемлемым и даже одобряемым. Питейные обычаи и «привлекательные» свойства слабоалкогольных «напитков» навязываются рекламными роликами на телевидении. Их завуалированная пропаганда идёт в художественных фильмах, радиопередачах, в печати, на рекламных щитах и пр. Рыбакова Л. Н., Чекинева Т. В. приводят следующие данные: по результатам мониторинга здоровья населения (2009 год), в одной

полулитровой бутылке простого светлого пива содержится столько же этилового спирта, сколько и в 60 граммах водки; средний объем разового потребления пива – 2 бутылки; средний объем разового потребления пива юношами – 2,4 бутылки (1200 миллилитров), девушками – 1,7 бутылки (850 миллилитров). Следовательно, девушки в среднем за раз выпивают аналог 120 граммов водки, а юноши – 180 граммов.

Это чрезмерная доза для организма подростка. Эти же авторы анализировали связь различных форм досуга с моделями потребления алкоголя и пришли к выводу, что однообразие форм досуга скрашивается алкоголем. В то же время нет свидетельств того, что досуг не удовлетворяет представителей «пивной» модели поведения. Видимо, для этой модели потребления алкоголя и времени характерна сравнительно невысокая досуговая квалификация (мало умеют себя развлечь) и низкие притязания в отношении карьеры.

В зависимости от временной регулярности употребления алкогольных напитков различаются следующие модели потребления алкоголя:

эпизодического потребления алкоголя (от случая к случаю – один раз в месяц или реже или только по праздникам);

регулярного потребления алкоголя (достаточно часто – два-три раза в месяц);

систематического потребления алкоголя (один и более раз в неделю или практически ежедневно).

По данным социологического опроса, модель эпизодического потребления алкоголя распространена среди 49,9% учащихся, модель регулярного потребления алкоголя – среди 14,6%, а модель систематического потребления алкоголя – среди 6,3% учащихся. Таким образом, *каждому пятому учащемуся (20,9%) характерны модели регулярно-*

го и систематического потребления алкоголя, то есть фактически модель вредного потребления алкоголя, в ряде случаев – злоупотребления алкогольными напитками и бытовое пьянство (таблица 29 и рис. 13).

Таблица 29

Модель потребления алкоголя в зависимости от временной регулярности употребления алкогольных напитков

Варианты ответов	Итого
	%
Не употребляют алкоголь	29,2%
Модель эпизодического потребления алкоголя	49,9%
Модель регулярного потребления алкоголя	14,6 %
Модель систематического потребления алкоголя	6,3%

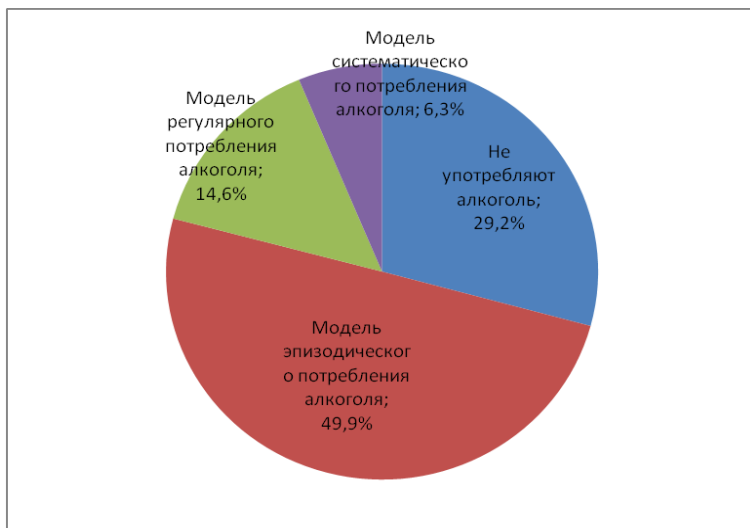


Рис. 13. Модель потребления алкоголя в зависимости от временной регулярности употребления алкогольных напитков

Модель эпизодического потребления алкоголя (при среднем показателе 49,9%) в наибольшей степени распространена среди учащихся-девушек (57,6%, среди юношей – 42,2%), в возрастной группе 20 лет и старше (57,6-62,0%, 14-15-летних – 49,0%, 16-17-летних – 47,3%), студентов ВУЗа (56,2%) и учащихся колледжа (51,6%, учащихся школ – 44,5%, лица – 46,5%, колледжа – 51,6%) а также городских учащихся (49,7%, сельских – 42,2%). *Модель регулярного потребления алкоголя (при среднем показателе 14,6%)* в большей степени распространена среди учащихся-юношей (16,3%, среди девушек – 13,0%), в возрастной группе 18-19 лет (21,9%, 20-21 год – 19,9%, а 14-15-летних значительно меньше – 8,8%, 15-16-летних – 10,8%), студентов ВУЗа (20,1%, учащихся колледжа – 16,8%, лица – 15,5%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 7,1%), а также городских учащихся (15,3%, сельских – 11,7%). *Модель систематического потребления алкоголя (при среднем показателе 6,3%)* в наибольшей степени распространена среди учащихся-юношей (9,3%, среди девушек – 3,4%), в возрастной группе 18-19 лет (9,0%, 20 лет и старше – 8,5-7,0%, 14-15-летних – значительно меньше – 3,0%, 15-16-летних – 4,5%), учащихся лица (11,6%, студентов ВУЗа – 8,0%, учащихся колледжа – 6,3%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 1,5%), а также сельских учащихся (7,3%, городских – 6,0%). Следовательно, обобщенная модель вредного потребления алкоголя или так называемое бытовое пьянство (при среднем показателе 20,9%), в наибольшей степени распространена среди учащихся-юношей (25,6%, среди девушек – 16,4%), в возрастной группе 18-19 лет (30,9%, 20 лет и старше – 28,4-23,9%, 14-15-летних – значительно меньше – 11,8%, 15-16-летних – 15,3%), учащихся лица (27,1%, студентов ВУЗа – 28,1%, учащихся колледжа – 23,1%, а учащихся школы, гимназии значительно

меньше – 8,6%), а также городских учащихся (21,3%, сельских – 19,0%) (приложение 2).

Таким образом, социологическими методами выявлена явно выраженная тенденция перехода от модели эпизодического потребления алкоголя к модели вредного (регулярного и систематического) потребления алкоголя (бытового пьянства) среди учащихся-юношей, а также по мере взросления учащейся молодежи (особенно начиная с 18-19 лет) и изменения их социального статуса – перехода из категории учащихся школы, гимназии в категорию учащихся лицея, колледжа и студентов ВУЗа.

В зависимости от места потребления алкогольных напитков среди учащейся молодежи различаются следующие модели потребления алкоголя:

домашне-гостевого потребления алкоголя (употребление алкогольных напитков дома и в гостях);

дружеско-приятельского загородного потребления алкоголя (с друзьями, приятелями на природе, за городом);

общественно-досугового потребления алкоголя (в кафе, баре и других общественных питейных заведениях);

клубно-дискоотечного потребления алкоголя (в клубе, на дискотеке);

уличного потребления алкоголя (на улице, во дворах и подъездах);

учебно-производственного потребления алкоголя (в учебном заведении, на работе).

По данным социологического опроса, модель домашне-гостевого и загородно-пикникового потребления алкоголя распространена среди 45,7% учащихся, модель общественно-досугового потребления алкоголя (в баре, кафе) – среди 11,3%, модель клубно-дискоотечного потребления алкоголя – среди 9,8%, модель уличного потребления алкоголя – среди 8,4%, модель учебно-производственного потребле-

ния алкоголя – среди 0,3% учащихся (таблица 30 и рис. 14, приложение 2).

Таблица 30

Модель потребления алкоголя в зависимости от места употребления алкогольных напитков

Варианты ответов	Итого
	%
Домашне-гостевое и загородно-пикниковое потребление алкоголя	45,7%
Общественно-досуговое потребление алкоголя	11,3%
Клубно-дискоточное потребление алкоголя	9,8%
Уличное потребление алкоголя	8,4%
Учебно-производственное потребление алкоголя	0,3%
Не употребляют алкоголь	22,3%
Нет ответа	2,3%

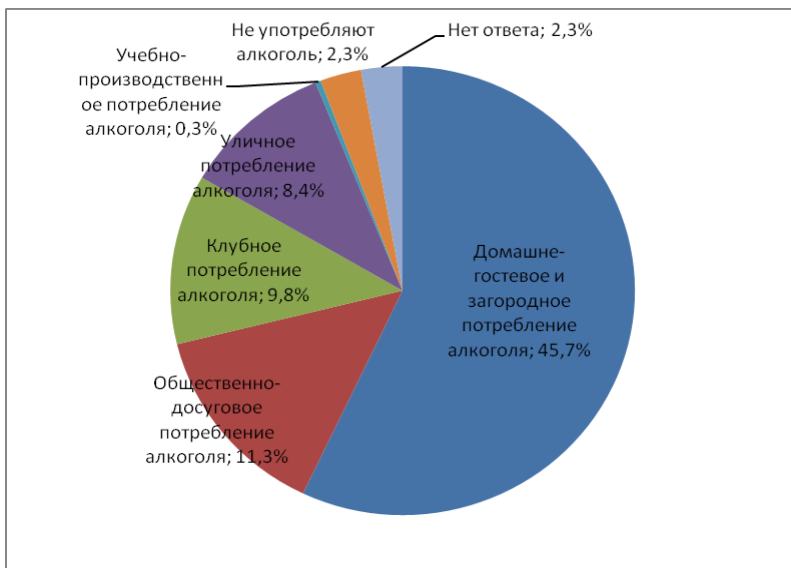


Рис. 14. Модель потребления алкоголя в зависимости от места

Значительная распространенность клубно-дискотечной (9,8%) уличной (8,4%) моделей потребления алкоголя среди учащейся молодежи следует рассматривать как чрезвычайно тревожный социальный факт – фактически каждый шестой учащийся допускает противоправное и антиобщественное поведение, относящееся к категории административных правонарушений. При этом для учащихся-девушек в большей степени, чем юношам, присуща модель домашне-гостевого потребления алкоголя (соответственно дома – 32,2%, в гостях – 41,3%, юноши почти в два раза меньше – 19,7 и 26,7%), модель общественно-досугового потребления алкоголя (девушки в баре, кафе 15,7%, юноши – 13,2%), а также модель клубно-дискотечного потребления алкоголя (девушки – 13,5%, юноши – 11,4%). Однако учащимся-юношам в большей степени, чем девушкам, характерны модель уличного потребления алкоголя (юноши – 16,1%, девушкам в три раза меньше – 5,63%), а также приятельского загородного потребления алкоголя (юноши – 19,7%, девушки – 17,2%). При этом домашне-гостевая, общественно-питейная, клубно-дискотечная модели потребления алкоголя возрастают по мере взросления учащихся, особенно начиная с 18-19 лет, и они распространены в большей степени среди городской учащейся молодежи. Пик уличной модели потребления алкоголя приходится на возрастную группу 16-17 лет (12,3%) и 18-19 лет (10,4%) с последующим понижением по мере дальнейшего взросления учащихся. Она в наибольшей степени распространена среди учащихся лицея (20,5%) и колледжа (12,6%, для сравнения отметим, что среди школьников – 7,2%, а студентов ВУЗа – 6,7%), а также жителей села (13,7%, городских учащихся – 10,1%) (приложение 2).

Классификация моделей употребления по качественно-му и количественному признаку является явно не полной и не в полной мере отражает механизмы алкогольной аддик-

ции. Поэтому к описанным выше моделям следует добавить модели классифицируемые по мотивации потребления алкоголя.

По этому признаку можно выделить несколько относительно устойчивых моделей поведения, а именно:

1. «Коммуникативная» модель алкогольного поведения
2. «Релаксирующая» модель алкогольного поведения
3. «Традициональная» модель алкогольного поведения

«Коммуникативная» модель алкогольного поведения. Анализ результатов представленного социологического исследования позволяет выделить «коммуникативную» модель алкогольного поведения, под которой мы понимаем потребление алкогольных напитков с целью общения со сверстниками. Этот подход согласуется с тенденцией в современном общественном сознании воспринимать употребление алкоголя как социально допустимое поведение. Алкоголь в данном случае рассматривается в качестве инструмента установления коммуникации и облегчения общения.

Кроме традиционного употребления алкоголя «за компанию», подростки могут употреблять алкоголь, чтобы избавиться от некоторых психологических барьеров, мешающих установлению контактов. Среди них можно отметить такие как:

- низкая или, наоборот, завышенная самооценка;
- психологические комплексы;
- неумение справляться со своими чувствами;
- высокий уровень внутреннего напряжения, длительный стресс;
- излишняя робость.

Воздействие алкоголя на человека приводит к значительному снижению контролирующей функции сознания. Молодые люди могут употреблять алкоголь, чтобы пере-

шагнуть имеющиеся психологические барьеры, почувствовать себя более раскованно, придать себе больше храбрости, подавить импульсы страха или тревоги. Взаимодействие между индивидуальным характером потребления алкоголя и моделями потребления алкоголя друзей и ровесников является двусторонним: отдельные личности изменяются под влиянием поведения ровесников, но также изменяют своих друзей.

Кроме того, восприятие молодыми людьми особенностей и характера потребления алкоголя их родителями и друзьями тесно связано с их собственным потреблением алкоголя. Воспринятое у ровесников потребление алкоголя является главным прогнозирующим параметром потребления алкоголя у подростков. Однако следует иметь в виду, что подростки имеют тенденцию к завышению оценок уровня потребления алкоголя среди их ровесников. В ряде исследований предполагается, что среди молодых людей интенсивное потребление алкоголя оценивается как позитивное по показателям общительности, самоуверенности и агрессивности.

«Релаксирующая» модель алкогольного поведения. Результаты опроса позволяют говорить о широком потреблении алкоголя молодежью с целью расслабления, релаксации. Соответственно, можно выделить «релаксирующую» модель алкогольного поведения. К этой модели мы также относим употребление алкоголя «для поднятия настроения, для веселья».

Одной из причин распространения указанной модели может служить тот факт, что на фоне отмечаемой многими исследователями социальной апатии, духовной депрессии общества, утраты жизненного оптимизма, сниженной веры в собственные возможности возрастает обращение к алкоголю как антидепрессанту, что объясняет его массивное использование в сфере досуга. Анализ результатов сравни-

тельного исследования ценностно-нормативного содержания образа жизни в советской и постсоветской России позволил известному социологу А. А. Возмителю сделать вывод о том, что «в повседневной жизни активизировался и даже начинает доминировать эгоцентризм».

Алкоголь часто используется как своего рода психотропный препарат, который позволяет достичь расслабления, снять эмоциональное напряжение, создать душевный комфорт за несколько минут. Но, в отличие от таблеток, спиртное можно купить в любом супермаркете, в любое время суток и без всяких рецептов. Кроме того, алкоголь в малых дозах способен создавать чувство эйфории, повышать настроение. Действительно, тело под влиянием алкоголя расслабляется, но не стоит забывать, что при этом алкоголь разрушает внутренние органы и клетки мозга, приводя к деградации личности. Характер влияния алкоголя на организм человека давно и подробно изучен физиологами и медиками. Что касается подростков, то острое алкогольное отравление приводит, например, по данным В. И. Демченко (1980), к значительным изменениям деятельности сердечно-сосудистой системы, проявляющимся в побледнении кожных покровов, акроцианозе, тахикардии и приглушенности сердечных тонов. Характерным проявлением алкогольного отравления является многократная рвота. Даже единичное употребление небольших доз спиртных напитков сопровождается у подростков выраженными проявлениями интоксикации, особенно нервной системы.

Значительно менее однозначно можно описать характер влияния алкоголя на психику подростка. В целом клиническая картина выраженного опьянения подростка выглядит в большинстве случаев так: кратковременное возбуждение сменяется затем общим угнетением, оглушенностью, нара-

стающей сонливостью, вялостью, замедленной бессвязной речью, потерей ориентации.

В исследованиях 1980-х годов мотивация употребления алкоголя школьниками отличалась от таковой у студентов: школьники пили преимущественно «за компанию», а студенты гораздо чаще пытались управлять своим самочувствием («от радости», «с горя» и т.п.). В 1990-е годы всё чаще в этих группах молодежи появляется иной мотив обращения к психоактивным веществам – «расслабиться».

«Традициональная» модель алкогольного поведения. Анализ результатов представленного социологического исследования позволяет выделить «традиционную» модель алкогольного поведения, под которой мы понимаем потребление алкогольных напитков в силу бытовых традиций (отмечать праздники). Данную модель алкогольного поведения можно также назвать «подражательной».

Питейные традиции, поддерживающиеся из поколения в поколение, играют большую роль в формировании и развитии алкоголизма. Очень часто человек, мало употребляющий спиртное, начинает пить только потому, что пьют его товарищи, одноклассники, коллеги, родственники, близкие. Чтобы не отстать от компании и не выглядеть глупо, он начинает принимать алкоголь и постепенно это переходит в привычку. Сегодня общество само «воспроизводит» обычаи, традиции, привычки и предрассудки, связанные с потреблением алкогольных напитков и уже постепенно начинает пожинать плоды в виде повсеместного пьянства и алкоголизма.

Широкое распространение проблем, связанных с алкоголем, неотделимо от обычаев и представлений общества об алкоголе, то есть, связано с культурой общества. Особую роль играет семейная обстановка, которая способна как увеличивать, так и уменьшать риск возникновения за-

висимости. Отсюда столь существенно значение, которое приписывают так называемому социальному наследству, состоящему в повторении во взрослой жизни норм и обычаев родительского дома. Вместе с тем доказано, что алкоголики чаще всего вырастают в семьях, где один или оба родителя были алкоголиками, или же в семьях, где господствовало полное воздержание. Этот факт можно интерпретировать с тем, что ни в одной из упомянутых семей не были знакомы с моделью культурного употребления алкоголя. Важную роль играет также доступность алкоголя, т.е. его цена, возможность покупки.

Некоторые социальные предпосылки развития синдрома алкогольной зависимости у молодежи:

- употребление химических веществ (алкоголь, табак) традиционно и легально. Употребление – социальная норма, не нормально не употреблять;
- неполная семья, нездоровая атмосфера в семье (даже в полной);
 - частые переезды;
 - зависимость в семье;
 - доступность веществ;
 - мода;
 - реклама: не только прямая реклама алкогольных напитков, но и косвенная, например, реклама обезболивающих – таблетка от боли;
- отсутствие четких жизненных ориентиров, разорванные поколения;
- нет позитивного примера – здоровой модели поведения.

Помимо того, что подростки находятся под влиянием общественных установок, определяющих отношение к алкоголю в нашем обществе, каждый подросток также принимает решение по поводу употребления алкоголя внутри

своей социальной среды. Особое значение среди социальных факторов, влияющих на подростков, имеют ровесники и круг их друзей, а также меняющиеся отношения с родителями. Потребление алкоголя родителями и друзьями оказывает прямой эффект на модели потребления алкоголя подростками за счет наблюдения за ними и подражания их действиям, а также опосредованный эффект, реализующийся через восприятие установок и опыта потребления алкоголя.

Имеет значение и фактор доступности и рекламы алкогольной продукции и его воздействие на формирование характера потребления алкоголя и последствий потребления. Anderson, P., de Bruijn, A., Angus, K., Gordon, R., & Hastings, G. (2009) указывают, что «многолетние исследования неизменно наводят на мысль о том, что подверженность подростков воздействию среды и коммерческой информации об алкоголе приведет к тому, что они с большой вероятностью начнут употреблять спиртные напитки, и даже с более высокой интенсивностью по сравнению с базовым уровнем потребления алкоголя. Исходя из значимости этой вероятности и опираясь на согласованность результатов множества обсервационных исследований, наблюдавших во временном аспекте подверженность влиянию этих факторов на характер потребления алкоголя и дозозависимые отношения, а также учитывая теоретическую вероятность воздействия окружающей среды и коммерческой информации, мы приходим к заключению, что реклама и поддержка алкогольной продукции повышают вероятность того, что подростки начнут покупать спиртные напитки или, если они уже начали это делать, станут употреблять алкоголь в гораздо большем количестве».

Соответственно необходимо определить наиболее целесообразные и эффективные методы для вмешательства в эти процессы и предотвращения пагубных последствий,

как при помощи образования и общественной деятельности, так и путем ограничения доступности и рекламы алкогольной продукции. Согласно научным исследованиям, социальные мотивы являются главной причиной потребления алкоголя для большинства взрослых молодых людей и людей более старшего возраста, но менее распространены среди подростков.

Семейное окружение, ровесники и круг социального общения – все эти факторы оказывают влияние на развитие во времени индивидуальной модели потребления алкоголя по времени (так называемой «траектории потребления алкоголя»). Влияние семьи удерживается до совершеннолетия, хотя наиболее сильное ее влияние выражено в более раннем возрасте. Семья может служить защитным фактором против проблематичного характера потребления алкоголя и его последствий.

Влияние структуры семьи (например, присутствие или вовлеченность родителей) в течение детского или подросткового возраста изменяет характер потребления алкоголя к началу юности; это влияние сохраняется и в подростковом периоде. Те, у кого имеются крепкие семейные узы, с меньшей вероятностью подвергаются влиянию ровесников и более способны уклоняться от рискованного употребления алкоголя. Таким же защитным фактором служит глубокая вовлеченность в семейную деятельность, в большей мере, чем в деятельность ровесников. Стабильность в отношениях с партнерами позитивно связана с умеренным характером потребления алкоголя, в то время как нарушение отношений с большой вероятностью приводит к вредным моделям потребления.

Общее потребление алкоголя обычно снижается, когда молодые люди достигают зрелого возраста и берут на себя обязательства, часто несовместимые с интенсивным потреблением алкоголя, например, вступление в брак и вос-

питание детей. Но влияние семьи может также стать фактором риска для развития вредных моделей потребления алкоголя. Отмечалось, что жизнь в неблагополучной семье связана с повышенным потреблением алкоголя среди молодых людей. Недостаток родительского тепла и педагогическая несостоятельность родителей приводит к проблемам с алкоголем и часто к тяжкому пьянству детей. У молодых людей отсутствие поддержки семьи и родительского присмотра было связано с тяжелыми запоями. Семейные факторы участвуют в формировании ожиданий от приема алкоголя и норм его потребления.

Характер потребления алкоголя членами семьи часто служит моделью для молодых людей. Пьянство родителей может стать предвестником потребления алкоголя молодыми людьми в подростковом возрасте. Модели потребления алкоголя у детей одних родителей, родных сестер и братьев, особенно у тех, которые старше и имеют одинаковый пол, оказывают сильное влияние на характер потребления алкоголя подростками, может быть даже сильнее, чем модели родителей. Однако у детей алкогольно-зависимых родителей генетическая предрасположенность, видимо, играет более значительную роль в формировании проблем, чем характер потребления алкоголя родителями.

Общение с друзьями и ровесниками и влияние с их стороны является другим важным фактором, определяющим характер потребления алкоголя, особенно среди молодых людей. Обнаружено, что юноши более склонны поддаваться влиянию ровесников, чем девушки, хотя это может варьировать в зависимости от возраста. Те, чьи друзья и ровесники пьют много, сами имеют тенденцию во времени к увеличению интенсивности потребления алкоголя, и это соотношение сохраняется до зрелого возраста. Существуют данные о том, что влияние ровесников в одних культурах может быть более важным, чем в других.

Широкая окружающая среда, внутри которой происходит приобщение к алкоголю, включая общую культуру потребления алкоголя, превалирующие нормы, правила и воздействие алкоголя, оказывает влияние на формирование и развитие моделей потребления алкоголя. Социальные нормы или правила внутри различных культур формируют общие установки по поводу алкоголя и характер его потребления. Культуры различаются по степени, в которой они принимают потребление алкоголя, и толерантности к специфическому поведению.

Типичные «мокрые» (например, средиземноморская) культуры характеризуются более высокой толерантностью и интегрированному потреблению алкоголя, особенно по социальным поводам и вместе с едой, умеренным характером потребления и общественным осуждением хронического интенсивного потребления алкоголя и пьянства.

«Сухие» по отношению к алкоголю культуры, с другой стороны (например, северные европейские страны), традиционно менее терпимы к регулярному потреблению алкоголя, но характеризуются эпизодическими интенсивными приемами алкоголя и толерантностью к поведению в пьяном виде. Установки по поводу алкоголя и мест его потребления сильно различаются в разных культурах, также оказывая влияние на общий характер и правила потребления алкогольных напитков. В кросс-культурном исследовании причин воздержания от алкоголя наиболее часто приводились такие доводы, как «религиозные убеждения» и «воспитание». Превалирующие культурные нормы отражаются в регламентирующих мероприятиях, например, установление подходящего возраста для потребления алкоголя и введение возрастных ограничений или степени ограничения доступа к алкоголю.

Другие культурные различия, такие как разделение норм и ролей по половому признаку, также оказывают воз-

действие на характер потребления алкоголя. В большинстве культур мужчины пьют больше, чем женщины. Некоторые модели потребления алкоголя, например, интенсивное эпизодическое потребление алкоголя («пьянка»)/экстремальный прием алкоголя) имеют тенденцию в социальном аспекте быть более приемлемыми для мужчин, чем для женщин. Аналогичным образом, такие культурные нормы могут привести к различным общественным порицаниям и отношению к мужчинам и женщинам, имеющим проблемы с алкоголем. Принадлежность к определенному полу играет большую роль в культуре и может влиять на влияние других факторов, определяющих характер потребления алкоголя, например, на образование, профессию и отношения в семье. Значимость общественных и культурных влияний повышается к концу периода взросления.

Наиболее общей и интегральной характеристикой поведения и образа жизни учащихся, связанного с употреблением алкогольных напитков, является **культура потребления алкогольных напитков**, которая представляет собой проявляющуюся в повседневной жизни совокупность устойчивых потребностей, интересов, ценностных ориентаций и поведенческих стереотипов, выражающих личностное отношение к употреблению алкоголя и здоровому образу жизни.

Социологическими показателями и индикаторами культуры потребления алкогольных напитков среди учащейся молодежи в нашем исследовании выступают следующие характеристики:

- 1) фактическое употребление или неупотребление алкогольных напитков в повседневной жизни;
- 2) вид употребляемого алкогольного напитка: а) слабоалкогольные напитки (пиво, джин-тоник и т.п.); б) алкогольные напитки средней крепости (сухое вино, шампан-

ское и т.п.); в) крепкие алкогольные напитки (водка, виски, коньяк, крепленое вино, самогон и т.п.);

3) временная регулярность употребления алкоголя: а) эпизодическое употребление алкоголя (один раз в месяц и реже); б) регулярное употребление алкоголя (2-3 раза в месяц); в) систематическое употребление алкоголя (один раз в неделю и чаще);

4) место употребления алкоголя: а) домашне-гостевое и приятельское употребление алкоголя (дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике); б) общественно-досуговое употребление алкоголя (в кафе, баре и других общественных питейных заведениях); в) противоправное (делинквентное) употребление алкоголя (на улице, во дворе дома, в подъезде, по месту учебы, работы, в клубе, на дискотеке);

5) социально-медицинская и нравственно-правовая оценка поведения, связанного с употреблением алкоголя: а) вредное употребление алкоголя, которое создает угрозу причинения вреда или причиняет вред физическому, психическому и социальному здоровью и благополучию человека; б) противоправное (делинквентное) употребление алкоголя, которое связано с нарушением действующего законодательства.

Следует отметить, что перечень и стандарты, касающиеся разновидностей вида алкогольных напитков, временной регулярности, места, социально-медицинской и нравственно-правовой оценки потребления алкоголя, используемые в нашем исследовании в методическом плане, определялись с учетом молодого возраста, социально-профессионального статуса и других особенностей, присущих изучаемой группе учащейся молодежи. В связи с этим результаты исследования имеют программно-целевой характер, репрезентативны только для учащейся молодежи

и не могут быть распространены на другие социально-демографические группы и население в целом.

На основе комплекса вышеперечисленных социологических показателей и индикаторов были выделены следующие **типы культуры потребления алкогольных напитков:**

1. *Здоровый образ жизни, исключающий употребление алкогольных напитков.*

2. *Культурно-традиционное потребление алкогольных напитков* – эпизодическое (один раз в месяц и реже) употребление слабоалкогольных напитков или алкогольных напитков средней крепости (пива, джин-тоника, сухого вина, шампанского и т.п.) дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике, в кафе, баре и других общественных питейных заведениях.

3. *Вредное эпизодическое потребление алкогольных напитков* – регулярное (2-3 раза в месяц) употребление любого алкоголя дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике, в кафе, баре и других общественных питейных заведениях.

4. *Вредное регулярное потребление алкогольных напитков* – систематическое (один раз в неделю и чаще) употребление любого алкоголя дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике, в кафе, баре и других общественных питейных заведениях.

5. *Противоправное (делинквентное) потребление алкогольных напитков* – употребление любого алкоголя на улице, во дворе дома, в подъезде, по месту учебы, работы, в клубе, на дискотеке, независимо от его временной регулярности, которое запрещено действующим законодательством.

По результатам социологического исследования, среди учащейся молодежи преобладает *культурно-традиционное потребление алкогольных напитков* – 41,0% и *здоровый*

образ жизни, исключаящий употребление алкогольных напитков – 24,5%. Вредное потребление алкогольных напитков распространено среди 10,9% учащихся (из них вредное эпизодическое потребление алкоголя – 8,5%, вредное регулярное потребление алкоголя – 2,4%). Противоправное (делинквентное) потребление алкогольных напитков распространено среди 20,1% учащихся (3,5% респондентов не ответили). Таким образом, вредное и противоправное потребление алкоголя *распространено среди 31% учащихся*, что свидетельствует о достаточно высоком уровне алкоголизации учащейся молодежи и, следовательно, о наличии чрезвычайно тревожного социально-нравственного неблагополучия в образе жизни учащейся молодежи, которое представляет серьезную угрозу физическому, нравственному и социальному здоровью молодому поколению, а также национальной безопасности в демографической и социально-культурной сфере (рис. 15; см. с. 93).

Помимо общего уровня распространенности типов культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи, большой научно-практический интерес имеет социологическая информация об особенностях их распространения среди различных социально-демографических групп учащейся молодежи. *Здоровый образ жизни, исключаящий употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 24,5%),* в наибольшей степени характерен учащимся юношам – 27,7%, девушкам – 21,2%; 14-15 и 16-17 лет – 36,3% и 31,6%, 18-19 лет – 15,1%, 20-21 год – 10,7%; учащимся школы, гимназии – 40,5%, колледжа – 21,2%, лицея – 20,6%, студентам ВУЗа – 12,0%; городским учащимся – 24,5%, сельским – 21,2%; Минской области – 29,2%, Брестской – 28,5%, Гомельской – 28,2%, Могилевской – 25,2%, Витебской – 23,8%, г. Минск – 19,4%, Гродненской – 17,1%. Таким образом, отмечается тенденция значи-

тельного и резкого сокращения количества сторонников здорового образа жизни, исключая употребление алкоголя, по мере взросления учащихся (в два-три раза) и изменения профессионального статуса после окончания школы, гимназии (в два-три раза). Значимых различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. Особых различий в распространенности здорового образа жизни среди учащихся различных регионов страны также не наблюдается (однако наименее всего здорового образа жизни придерживаются учащиеся Гродненской области и г. Минска) (приложение 2).

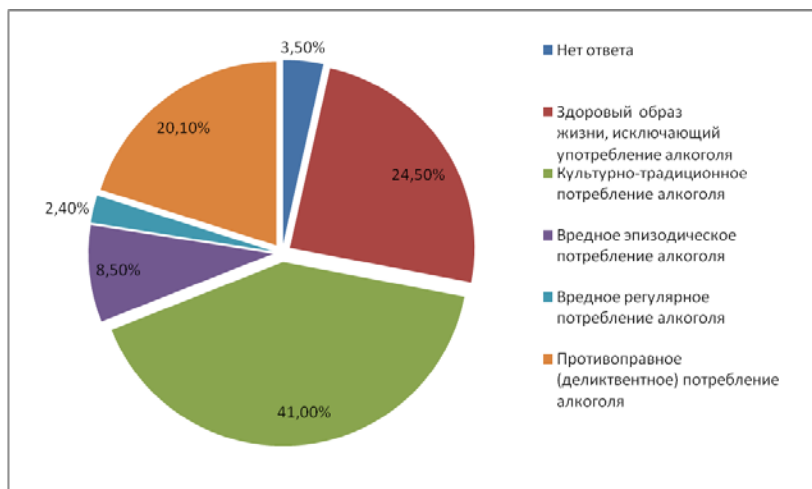


Рис. 15. Типы культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи

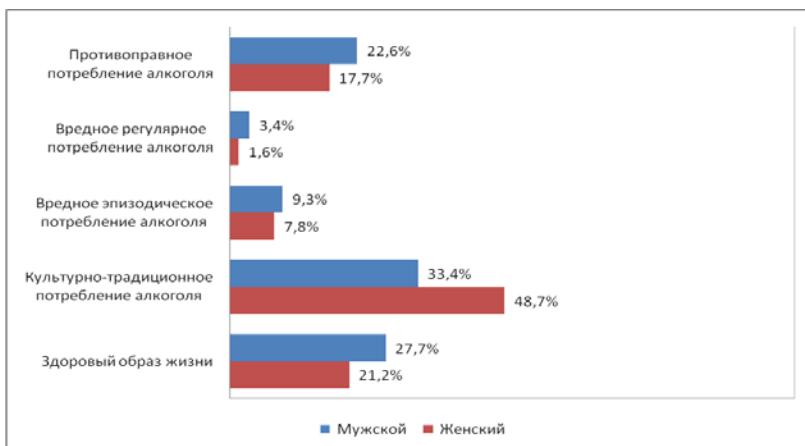


Рис. 16. Распределение типов культуры потребления алкоголя по полу

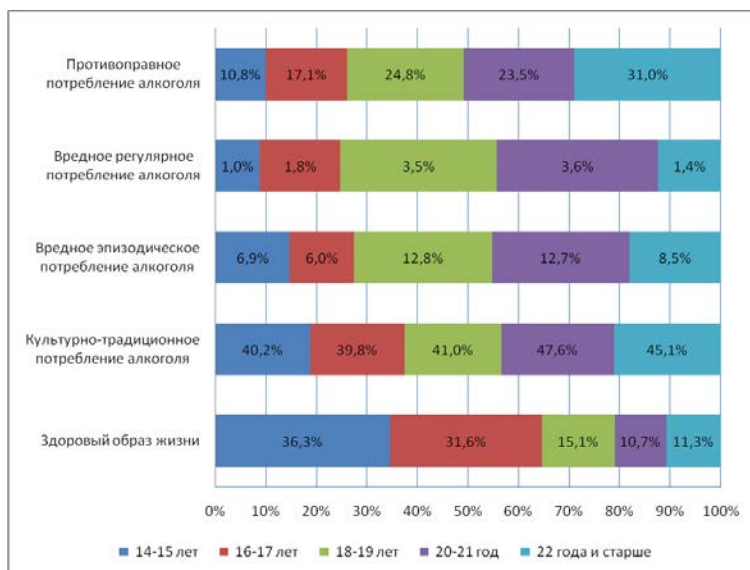


Рис. 17. Распределение типов культуры потребления алкоголя по возрасту

Культурно-традиционное потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 41,0%) в наибольшей степени присуще учащимся-девушкам – 48,7%, юношам – 33,4%; 20-21 года – 47,6% и 22 года и старше – 45,1%, 16-17 лет – 39,8%; студентам ВУЗа – 46,9%, учащимся школы, гимназии – 41,6%, колледжа – 40,1%, лицей – 33,2%; городским учащимся – 41,5%, сельским – 40,3%; Могилевской области – 48,2%, г. Минска – 47,0%, Гродненской – 45,3%, Брестской – 42,8%, Витебской – 37,5%, Минской – 35,2%, Гомельской – 31,1%. Таким образом, имеет место некоторая феминизация данной формы потребления алкоголя среди учащихся, большая распространенность среди молодежи старше 20 лет, студентов ВУЗа и учащихся школы, гимназии. Значимых различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. Особых различий в распространенности культурно-традиционного потребления алкоголя среди учащихся различных регионов страны не наблюдается (однако несколько более высокие показатели имеются по Могилевской области, г. Минску и Гродненской области).

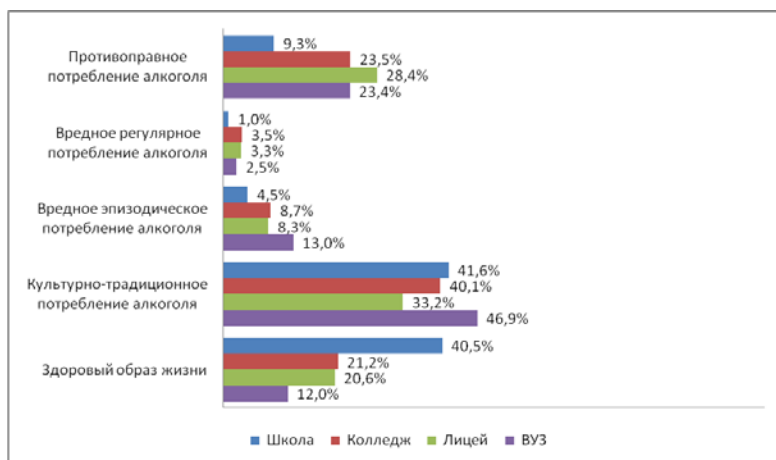


Рис. 18. Распределение типов культуры потребления алкоголя по виду учебного заведения

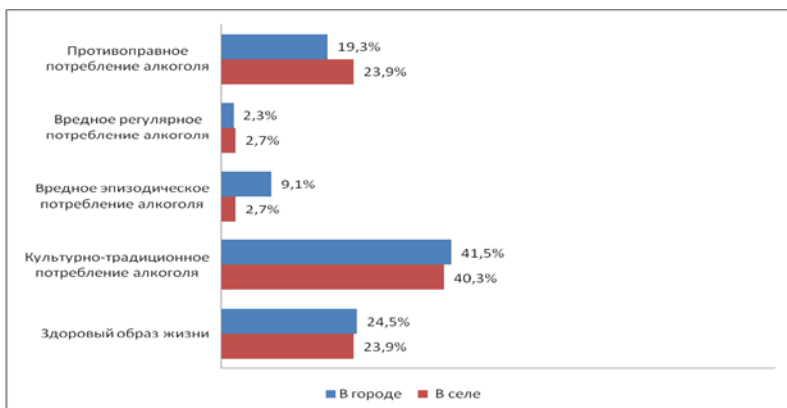


Рис. 19. Распределение типов культуры потребления алкоголя в зависимости от места жительства

Вредное эпизодическое потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 8,5%), в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей – 9,3%, девушек – 7,8%; 18-21-летних – 12,8%, 14-17 лет – 6,0-6,9%; студентов ВУЗа – 13,0%, учащихся колледжа – 8,7%, лицея – 8,3%, школы, гимназии – 4,5%; городских учащихся – 9,1%, сельских – 2,7%; учащихся Гомельской области – 12,2%, г. Минска – 11,4%, Гродненской – 8,4%, Минской – 8,2%, Витебской – 8,0%, Брестской – 6,9%, Могилевской – 4,4%. Таким образом, имеет место примерно равная распространенность среди юношей и девушек, высокая распространенность среди 18-21-летних учащихся, студентов ВУЗа, учащихся колледжа и городских учащихся (примерно в три раза больше). По уровню распространенности вредного эпизодического потребления алкогольных напитков среди учащихся регионов несколько выделяется Гомельская область.

Вредное регулярное потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 2,4%), в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей – 3,4%, деву-

шек – 1,6%; 18-19 и 20-21 года – 3,5-3,6%, 14-15 лет – 1,0%; учащихся колледжа – 3,5%, лица – 3,3%, студентов ВУЗа – 2,5%, учащихся школы, гимназии – 1,0%; сельских учащихся – 2,7%, городских – 2,3%; в Витебской области – 4,1%, Минской – 3,4%, Гомельской – 3,3%, Гродненской – 2,3%, г. Минске – 2,1%, Могилевской – 1,4%, Брестской – 0,5%. Таким образом, имеет место более высокая распространенность вредного регулярного потребления алкогольных напитков среди учащихся-юношей (в два раза), 18-21-летних, учащихся колледжа, лица и студентов ВУЗа. Значимых различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. По уровню распространенности вредного регулярного потребления алкогольных напитков среди учащихся регионов несколько выделяются Витебская, Минская и Гомельская области.

Противоправное (делинквентное) потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 20,1%), в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей – 22,6%, девушек – 17,7%; 18 лет и старше – 24,8-31,0%, 14-15 лет – 10,8; учащихся лица – 28,4%, колледжа – 23,5%, студентов ВУЗа – 23,4%, учащихся школы, гимназии – 9,3%; сельских учащихся – 23,9%, городских – 19,3; в Гродненской области – 25,1%, Гомельской – 22,4%, Витебской – 22,1%, Минской – 20,1%, Могилевской – 16,7%, г. Минске – 15,4%, Брестской – 11,4%. Таким образом, имеет место более высокая распространенность противоправного потребления алкогольных напитков среди учащихся-юношей, 18 лет и старше, учащихся лица, колледжа и студентов ВУЗа и сельских учащихся. По распространенности противоправного потребления алкогольных напитков среди учащихся различных регионов страны несколько более высокий уровень в Гродненской, Гомельской и Витебской областях (рис. 16-19; см. с. 94-96, приложение 2).

Таким образом, при наличии достаточно высокого общего уровня алкоголизации учащейся молодежи наиболее проблемными группами учащихся, с которыми необходимо проводить постоянную и активную антиалкогольную профилактическую работу, являются учащиеся, образу жизни которых характерны водочная и пивная модели потребления алкоголя, модель регулярного и систематического потребления алкоголя, модель уличного, клубно-дискоотечного и учебно-производственного потребления алкоголя, а также культура вредного и противоправного потребления алкоголя. В первую очередь это относится к учащимся-юношам возрастной группы 14 лет и старше, учащимся колледжа, лица и студентам ВУЗа, городским учащимся, а также учащейся молодежи Гомельской, Витебской, Гродненской и Минской областей.

2.3. Анализ факторов, определяющих модели алкогольного потребления

В настоящее время большое внимание уделяется вопросу изучения влияния различных факторов на характер потребления алкоголя молодежью. К таким факторам относят биологические, социальные и экономические факторы, которые оказывают значительное влияние на индивидуальные реакции при потреблении алкоголя и на последствия потребления и помогают формировать потребительский выбор и стиль поведения. Часто научные исследования рассматривают эти факторы поодиночке. Однако влияние этих факторов является комплексным и взаимозависимым, и оно не может быть легко разделено на составляющие части.

Для лучшего понимания взаимодействия различных определяющих факторов необходимо проведение фундаментального междисциплинарного исследования. Точно так же существует необходимость создания многокомпо-

нентных подходов к организации превентивных мер, которые совместно учитывали бы действие этих определяющих факторов.

Анализ результатов представленного исследования позволяет сделать вывод о том, что для учащейся молодежи основными факторами, определяющими модели потребления алкоголя, являются семья, ровесники и общая культура отношения к алкоголю.

Факторы, вовлеченные в процесс формирования решений по потреблению алкоголя, моделей потребления алкоголя и вероятности возникновения благоприятных или вредных последствий, можно разделить на четыре большие группы:

- генетическая предрасположенность;
- индивидуальные особенности;
- социальные и экономические факторы;
- определяющие факторы окружающей среды.

Между этими факторами существует значительное взаимодействие, которое влияет на их относительную эффективность и последствия (рис. 20).

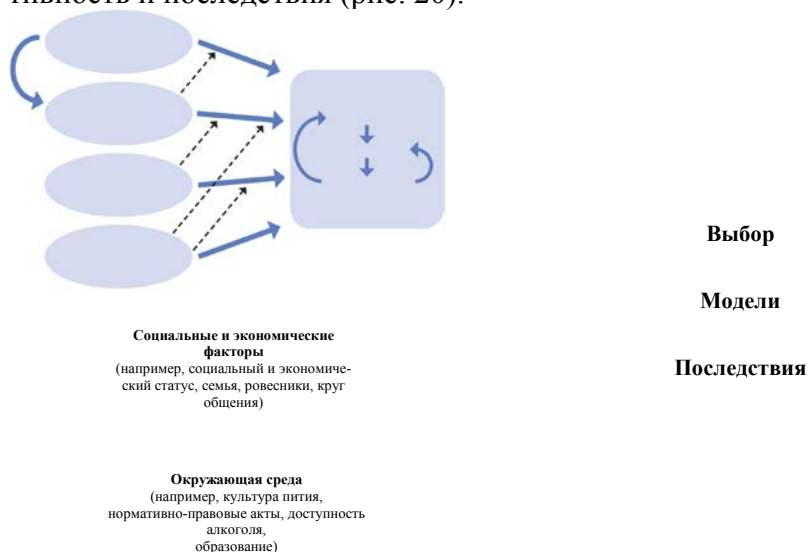


Рис. 20. Факторы, определяющие потребление алкоголя

Генетическая предрасположенность. Генетическая предрасположенность оказывает влияние на формирование как моделей потребления алкоголя, так и на результаты этого потребления. Генетические факторы сказываются в следующем:

- метаболизм алкоголя;
- возникновение вариантов зависимости по чувствительности к алкоголю и физиологические реакции организма на алкоголь.

Результаты научных исследований приемных детей указывают на наследственный характер индивидуальных черт личности. Например, в одном из таких исследований, у 18,27% приемных детей, имеющих биологических родителей с алкогольной зависимостью, также развивались проблемы с алкоголем, по сравнению с 6% детей, имеющих родителей без алкогольной зависимости (Hawkins, J. D., Catalano, R. F., & Miller, J. Y. (1992)). Генетический фактор также играет определяющую роль в формировании других характеристик личности, которые могут быть связаны со специфическими моделями потребления алкоголя, включая индивидуальные особенности и проблемы душевного здоровья.

Взаимодействие между генетическим и другими факторами – особенно социальными и экономическими, такими как бедность, недостаточное питание, состояние здоровья и культура потребления алкоголя – оказывает влияние на развитие так называемой «алкогольной карьеры» человека и вероятность возникновения положительных или отрицательных результатов.

Существует мнение, что длительность периода риска появления алкогольной зависимости включает в равной степени генетические факторы и факторы окружающей среды, которые интенсивно взаимодействуют между собой (Agrawal, A., & Lynskey, M. T., 2008; Crabbe, J. C., 2002).

Индивидуальные особенности. Различные индивидуальные особенности тех, кто употребляет алкоголь, включая возраст, состояние умственного и психического здоровья, стрессовые воздействия, социальные установки и опыт потребления алкоголя также оказывают влияние на развитие моделей потребления алкоголя.

Возраст. На формирование моделей потребления алкоголя, возможные результаты и степень риска возникновения вредных последствий в значительной мере влияет и индивидуальный возраст человека. Данные научных исследований свидетельствуют о том, что по сравнению с другими возрастными группами более молодые люди с большей вероятностью склонны к интенсивным приемам алкоголя; они могут экспериментировать в этой области и демонстрировать экстремальный характер потребления алкоголя. В плане вредных для здоровья последствий они также находятся в зоне высокого риска, особенно это касается травматизма и аварий, в связи с их относительно малым опытом потребления алкоголя в сочетании с повышенной физиологической чувствительностью.

Большое внимание уделяется возрасту, в котором человек начал употреблять алкоголь, – иногда его называют «возраст первого знакомства», – поскольку он оказывает воздействие на характер последующего потребления алкоголя и его результаты. Это касается возраста, в котором началось регулярное потребление алкогольных напитков, но не связано с моментом, когда подросток только впервые попробовал алкоголь или выпил глоток вина. В некоторых случаях раннее начало регулярного потребления алкогольных напитков может прогнозировать последующие модели и характер потребления алкоголя.

В ряде научных исследований предполагается, что люди, которые начали потреблять алкоголь в молодом возрасте (в некоторых исследованиях указывается возраст до

13 лет), находятся в зоне повышенного риска возникновения алкогольной зависимости и других вредных последствий в более поздние периоды жизни (Grant, B. F., & Dawson, D. A., 1997; Zeigler, D. W., Wang, C. C., Yoast, R. A., Dickinson, B. D., McCaffree, M. A., Robinowitz, C. B., et al., 2005). Однако другие исследования опровергают эти результаты, приводя доводы в пользу существования более сложной взаимосвязи (Boyd, C. J., McCabe, S. E., & Morales, M., 2005).

Модели раннего потребления алкоголя и его последствий, а не просто возраст, в котором человек начал потреблять спиртные напитки, по всей видимости могут определять характер потребления алкоголя в более поздние периоды жизни. Раннее начало потребления алкоголя не обязательно бывает связано с проблемами пьянства во взрослом возрасте. Дополнительные исследования показали, что возраст знакомства с алкоголем не влияет на частоту приемов алкоголя подростками, указывая на то, что связь между возрастом знакомства с алкоголем и характером потребления его в будущем является более сложной и находится под воздействием других факторов. Наконец, имеются данные о том, что с большей вероятностью раннее потребление алкоголя может наблюдаться среди тех молодых людей, которые уже находятся в группе риска и связаны с кругом лиц девиантного поведения (Clark, D. B., & Bukstein, O. G., 1998; Lieberman, D. Z., 2000; York, J. L., 1999).

Начало потребления алкоголя в юном возрасте зависит от того окружения, в котором молодые люди впервые пробуют потреблять спиртные напитки. Большинство молодых людей приобщаются к алкоголю под влиянием своих родителей и семьи. Те, кто начал потреблять алкоголь в кругу семьи, имеют значительно более низкий уровень

риска возникновения у них проблем с алкоголем, чем те, кто начал выпивать за ее пределами.

Значимость возраста начала потребления алкоголя осложняется влиянием других факторов, включающих генетическую предрасположенность или культурные особенности, например, возраст, в котором потребление алкоголя считается целесообразным и приемлемым.

Индивидуальные особенности личности и душевное здоровье. Индивидуальные особенности человека связаны с развитием моделей потребления алкоголя и влияют на характер его потребления и последствия потребления. Как у молодых людей, так и у взрослых тенденция к рискованным поступкам, импульсивности и поиску острых ощущений связана с частым и интенсивным характером потребления алкоголя.

Алкогольная зависимость, будучи связана с расторможенным и с так называемым «бесконтрольным» поведением, сопровождается заболеваниями, агрессией и депрессией. Отмечается корреляция между алкогольной зависимостью и проблематичными аномалиями характера, например, антисоциальным поведением (Malone, S. M., Taylor, J., Marmorstein, N. R., McGue, M., & Lacono, W. G., 2004). Эти взаимосвязи между особенностями личности и моделями потребления алкоголя находятся в соответствии с определенными культурными и возрастными группами.

Имеется высокая степень корреляционной связи, с одной стороны, между проблемами потребления алкоголя и зависимостью, а с другой – состоянием душевного здоровья и некоторыми психическими расстройствами. В соответствии с некоторыми оценками, сопутствующие заболевания, совместная встречаемость злоупотреблений алкоголем и расстройств душевного здоровья, могут достигать 50% от общего количества подобных проблем. Ранее установлено, что среди молодых людей приблизительно 60% с

проблемами злоупотребления алкоголем и психоактивными веществами также имеют и психические расстройства (Armstrong, T. D., & Costello, E. J., 2002), в том числе состояние тревожности, депрессии и низкие самооценки.

Научные данные свидетельствуют о генетической связи между некоторыми психическими расстройствами и предрасположенностью к алкоголю и алкогольной зависимости. Исследования предполагают, что модели тяжелого пьянства являются преобладающей стратегией преодоления трудностей среди отдельных людей, имеющих такие черты характера, как тревожность и предрасположенность к стрессу.

Ожидания и мотивы потребления алкоголя. Ожидания и установки по поводу алкоголя являются важными личностными факторами, влияющими на выбор потребления алкоголя, модели потребления и последствия потребления. Ожидания от потребления алкоголя являются личным убеждением человека относительно возможных положительных или отрицательных эффектов, которые будут получены в результате потребления алкоголя и тесно связаны с характером его потребления и последствиями. Положительные ожидания от приема алкоголя обычно прямо связаны с решением о его потреблении, тогда как отрицательные ожидания часто приводят к уменьшению или прекращению приема алкоголя. Ожидания могут влиять на возраст начала потребления алкоголя, а так же на частоту потребления и качество спиртных напитков.

Мотивы потребления алкоголя связаны с ожиданиями и изменяются вместе с возрастом. Их обычно подразделяют на четыре основные категории:

- социальные причины (например, потребление алкоголя по праздникам или для облегчения социальных контактов);

- улучшение настроения (например, выпить, чтобы почувствовать себя желаемым образом);
- преодоление трудностей (например, принять алкоголь, чтобы взбодриться или преодолеть стресс);
- конформизм (например, выпить, потому что так делают другие).

Мотивы преодоления трудностей обычно связаны с проблематичными моделями потребления алкоголя, а социальные и конформистские мотивы в норме приводят к умеренному потреблению алкоголя.

2.4. Негативные социальные и личностные последствия употребления алкоголя учащимися

Социологический опрос показал, что в настоящее время состояние здоровья у абсолютного большинства учащейся молодежи благополучное – на это указали 90,5% респондентов (из них 51,6% – «хорошее», а 38,9% – «скорее хорошее»). Вместе с тем 4,8% опрошенных указали на свое плохое самочувствие (больше всего на это указали учащиеся-девушки – 5,2%, юноши – 4,5%; молодые люди в возрасте 20-21 год – 7,2% и 18-19 лет – 6,4%, студенты ВУЗа – 7,2%, учащиеся лицей и колледжа – 4,7 и 4,5%, среди городских и сельских учащихся – одинаково по 4,9%). В социальном настроении учащейся молодежи доминирует оптимизм – на это указали 90,6% респондентов. Однако у 4,3% опрошенных имеют место и пессимистические настроения (примерно в равной степени у учащихся-юношей и девушек – по 3,2-3,3%; среди городских и сельских учащихся – одинаково по 4,3-4,4%), но несколько больше у молодежи возрастной группы 18 лет и старше – 5,6-8,4% и студентов ВУЗа – 7,2%, учащихся школы, гимназии – 2,4%) (таблица 31; см. с. 106, приложение 2).

Таблица 31

Распределение оценки состояния своего здоровья по возрасту

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%			2	0,1%	4	0,5%
Хорошее	92	52,6%	54	52,9%	888	55,7%	354	47,3%
Скорее хорошее	63	36,0%	42	41,2%	557	34,9%	314	41,9%
Скорее плохое	2	1,1%	3	2,9%	56	3,5%	41	5,5%
Плохое	1	0,6%			10	0,6%	7	0,9%
Сложно сказать	12	6,9%	3	2,9%	81	5,1%	29	3,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					11	0,4%
Хорошее	123	40,1%	35	49,3%	1546	51,6%
Скорее хорошее	157	51,1%	32	45,1%	1165	38,9%
Скорее плохое	19	6,2%	2	2,8%	123	4,1%
Плохое	3	1,0%	1	1,4%	22	0,7%
Сложно сказать	5	1,6%	1	1,4%	131	4,4%

Благополучное физическое и социальное самочувствие учащейся молодежи находится под угрозой в связи с установленным при социологическом исследовании высоким уровнем распространенности потребления алкоголя, а также неблагоприятной структурой и формами потребления алкоголя в молодежной среде, в ближайшем социальном окружении и обществе в целом. Социологические, социально-медицинские, психологические и другие исследования убедительно доказывают, что употребление алкоголя не является естественной потребностью человека и вредит его здоровью, особенно здоровью детей и молодежи. В состоянии алкогольного опьянения у человека возникают

временные ощущения удовольствия, психологического и физического комфорта, повышения жизненного тонуса. Однако, как свидетельствуют многочисленные медицинские исследования, даже самые незначительные дозы алкоголя отрицательно воздействуют на организм и психику, снижают способности к физической и умственной работе. Алкоголь влияет на функционирование мозга, сердца, нервной системы и других внутренних органов. Поражается психическая активность, возникает эмоциональная нестабильность, непоследовательность мышления и внимания, снижается скорость и степень восприятия окружающего мира, способность регулировать и контролировать поведение. При средней и тяжелой степени алкогольного опьянения временное состояние повышенного самочувствия, веселого настроения сменяется подавленностью, апатией, нервозностью, недовольством, раздражительностью. Существенно нарушается координация движений, усиливается двигательная расторможенность, затруднен контроль и регуляция поведения. Окружающее воспринимается фрагментарно, замедляется мышление, снижается скорость переключения внимания. В таком состоянии человек неадекватно реагирует на внешние воздействия, поведение других людей, что нередко приводит к нарушению моральных правил, норм поведения и общественного порядка. При употреблении больших доз алкоголя может наступить состояние наркотического опьянения – тяжелые нарушения сердечно-сосудистой деятельности, дыхания, резкое ослабление всех психических функций и рефлексов, различные неврологические расстройства, глубокий сон, а в некоторых случаях даже смерть – как результат тяжелого отравления.

Социологический опрос учащейся молодежи показал, что в своей жизни *каждый третий молодой человек (37,0%) испытывал состояние сильного алкогольного опь-*

янения, сопровождающееся нарушением физиологического и психического функционирования организма (из них 25,8% – 1-2 раза, 9,4% – несколько раз, 1,8% – довольно часто). Чаще всего это происходит у учащихся-юношей (37,7%, девушек – 36,6%), возрастной группы 20-21 год (56,0%) и 18-19 лет (45,8%, в группе 14-15 лет – 18,6%), студентов ВУЗа (48,7%) и учащихся лицея (47,4%, школьников – 20,5%), а также городских учащихся (37,4%, сельских – 35,4%). Состояние сильного алкогольного опьянения у опрошенных учащихся обычно сопровождалось тем, что:

они на следующий день не могли вспомнить свое поведение во время выпивки (12,9%, юноши – 14,3%, девушки – 11,6%; учащиеся 18-21 года – 18,2-19,9%; студенты ВУЗа – 18,0%, школьники – 6,8%);

испытывали сильную дрожь в руках на следующее утро (3,0%, юноши – 3,0%, девушки – 2,8%; учащиеся 18-21 года – 4,1-4,6%; учащиеся колледжа, лицея, студенты – 3,3-4,05, школьники – 1,5%; городские и сельские учащиеся – по 2,8-2,9%);

находились в состоянии опьянения несколько дней (1,3%, юноши – 1,7%, девушки – 0,6%; учащиеся 20-21 года – 2,9%; студенты ВУЗа – 2,2%, школьники – 0,6%; сельские учащиеся – 1,7%, городские – 1,2%);

испытывали желание опохмелиться на следующее утро (1,1%, юноши – 1,7%, девушки – 0,6%; учащиеся 20-21 года – 2,3%; студенты ВУЗа – 1,9%, школьники – 0,6%, городские учащиеся – 1,2%, сельские – 0,9%);

с ними произошел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя (0,9%, юноши – 1,3%, девушки – 0,9%, учащиеся 14-19 лет – 1,0%; учащиеся лицея – 2,5%, сельские учащиеся – 1,1%, городские – 0,9%) и др.

Вместе с тем большинство респондентов указало, что особых проблем со здоровьем и поведением во время и по-

сле состояния сильного алкогольного опьянения они не испытывали (76,6%, это чаще всего отметили девушки – 79,1%, юноши – 74,4%; учащиеся 14-15 лет – 84,3%; учащиеся школы, гимназии – 83,4%, городские учащиеся – 77,1%, сельские – 75,8%).

По данным опроса, у многих учащихся *в связи с употреблением алкогольных напитков возникали различные социальные проблемы*, прежде всего:

проблемы с родителями (7,0%, чаще всего у девушек – 7,1%, юношей – 6,7%; учащихся 18-19 лет и 22 года и старше – по 8,5%; учащихся колледжа, лицей – 8,9-8,0%; сельских учащихся – 8,0%, городских – 6,8%);

потасовки, драки (4,6%, чаще всего у юношей – 7,4%, девушек – 1,9%; учащихся 18 лет и старше – 6,3-4,9%; учащихся лицей – 9,4%, у школьников – 0,9%; сельских учащихся – 5,3%, городских – 4,5%);

ссоры, споры (3,8%, чаще всего у девушек – 3,9%, юношей – 3,7%; учащихся 18 лет и старше – 4,1-4,9%; учащихся лицей – 5,0%, у школьников – 1,8%; сельских учащихся – 4,0%, городских – 3,8%);

проблемы в отношениях с противоположным полом (3,8%, чаще всего у юношей – 4,2%, девушек – 3,5%; учащихся 22 года и старше – 7,0%; студентов ВУЗа – 5,0%; сельских и городских учащихся – 2,8-2,9%);

проблемы с правоохранительными органами (2,4%, чаще всего у юношей – 3,4%, девушек – 1,4%; учащихся всех возрастов – 2,0-2,9%; учащихся лицей – 4,8%, у школьников – 0,6%; городских учащихся – 2,5%, сельских – 1,5%);

прогулы (1,8%, чаще всего у юношей – 1,9%, девушек – 1,6%; учащихся 14-15 лет и 18-19 лет – по 2,9%, 22 лет и старше – 7,0%; студентов ВУЗа – 4,4%, у школьников – 0,5%; городских учащихся – 1,9%, сельских – 0,9%);

плохие результаты в учебе (1,2% чаще всего у юношей – 1,4%, девушек – 1,1%; учащихся 14-15 лет – 2,0%; учащихся колледжа, лицей, студентов ВУЗа – 1,8-1,6%, у школьников – 0,1%; сельских учащихся – 1,9%, городских – 1,0%);

и другие.

Большинство респондентов, однако, указало, что вышеперечисленных социальных проблем, связанных с употреблением алкогольных напитков у них не возникало (79,4%, это чаще всего отметили девушки – 81,1%, юноши – 77,2%; учащиеся 14-15 лет – 84,3%; учащиеся школы, гимназии – 84,9%, городские учащиеся – 80,0%, сельские – 77,8%) (таблицы 32, 33, 34, приложение 2).

Таблица 32

Испытание учащимися когда-либо состояния сильного алкогольного опьянения

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	27	0,9%
Нет, не испытывал	1861	62,1%
Испытывал 1 или 2 раза	774	25,8%
Испытывал несколько раз	282	9,4%
Испытывал достаточно часто	54	1,8%

Таблица 33

Наличие проблем, связанных с употреблением алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	35	1,2%
Не было никаких проблем	2380	79,4%
Проблемы с родителями	209	7,0%
Проблемы во взаимоотношениях с учителями	23	0,8%
Плохие результаты в учебе	37	1,2%
Прогулы	53	1,8%
Ссоры и споры	113	3,8%
Потасовки и драки	137	4,6%
Конфликты с правоохранительными органами	71	2,4%
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть	115	3,8%
Другой ответ	113	3,8%

Таблица 34

Ситуации, возникающие в связи с употреблением алкоголя

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	55	1,8%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	388	12,9%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым	43	1,4%
Чувствовал сильную дрожь в руках на следующее утро	89	3,0%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь	34	1,1%
Находился в состоянии опьянения несколько дней	39	1,3%
Был помещен в больницу или требовалось неотложная медицинская помощь	7	0,2%
Попал в аварию	7	0,2%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя	27	0,9%
Не сталкивался с подобными ситуациями	2297	76,6%
Другой ответ	156	5,2%

2.5. Особенности этиологии (генезиса и детерминации) формирования различных типов культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи

В современных гуманитарных науках при изучении закономерностей этиологии социального поведения и других социальных явлений доминирует детерминационный методологический подход, который исходит из широкой фи-

лософской трактовки принципа детерминизма как всеобщей формы взаимосвязи, взаимовлияния и взаимодействия всех явлений природного и социального мира. Культура потребления алкоголя является разновидностью социальных явлений. Следовательно, при объяснении закономерностей ее происхождения и развития необходимо исходить из принципа социального детерминизма. Однако данный принцип нельзя трактовать механистически и прямолинейно – полагать, что первопричины формирования различных типов культуры потребления алкоголя лежат в обществе (экономике, политике, социальной сфере и культуре), которое воздействует на личность и предопределяет ее поведение. Социальное не вытесняет биологическое из личности, а социализирует его, придавая личности качественно новую биосоциокультурную сущность. Личность нельзя отделять от общества, она – часть социума. Вместе с тем личность является самостоятельным социальным субъектом, она имеет потребности и задатки не только к физиологической и психической, но и социальной и культурной активности. Испытывая в процессе социализации влияние общества, личность также воздействует на социум, активно с ним взаимодействует на всех социальных уровнях (макро-, мезо-, микро-социальном, ситуативном, личностно-групповом и межличностном), а также во всех сферах общественной жизни (экономике, политике, культуре и социальной области). При этом разнообразные и многогранные отношения и взаимодействия личности и социума являются главной системообразующей структурой, влияющей на социальное поведение и культуру поведения личности.

Детерминация социальных явлений охватывает не только действие причин, но также факторов и условий, которые в совокупности образуют их систему детерминант. Причинность – основа (составная часть) процесса детер-

минации. Следовательно, исследование этиологии социальных явлений нельзя ограничивать установлением только их причин и условий, оно должно выявлять также факторы – явления, выступающие в качестве благоприятной почвы формирования и действия причин и условий. Это связано с тем, что в системе и механизме детерминации социальных явлений факторы, причины и условия тесно и органично взаимосвязаны друг с другом. Они могут переходить из одного качества в другое в зависимости от личностных, ситуативных и других обстоятельств. Факторы, причины и условия, детерминирующие социальные явления и образующие их систему детерминант, выполняют следующие функции: *факторы* – *вливают* на происхождение и развитие социальных явлений, выступая в качестве благоприятной почвы формирования и действия их непосредственных причин и условий; *причины* – *обуславливают* (порождают) социальные явления; *условия* – *способствуют* формированию и действию причин социальных явлений. В системе детерминации социальных явлений факторы обладают следующими свойствами: масштабностью, многоплановостью, временной длительностью, противоречивостью и опосредованностью влияния. Причинам присущи свойства: конкретность, ситуативность, тесная взаимосвязь с условиями, непосредственность и результативность действия. Особенности условий состоят в множественности, разнородности (личностной, природной и социальной), тесной взаимосвязи с причинами и в ситуативности. С учетом сложности процесса детерминации социальных явлений важной задачей является не только установление всех детерминант, которые функционируют на антропологическом, психологическом, культурном, социальном и экономическом уровнях системы детерминации, но также выявление механизмов и типов их взаимодей-

ствия с выделением их главных элементов – социальных и личностных причин социальных явлений.

Таким образом, механизм детерминации социальных явлений включает два процесса: *обусловливания и причинения* (действие причин), а также *процесс опосредования и влияния* (действие факторов и условий). Оба эти процесса взаимосвязаны друг с другом и составляют содержание единого механизма детерминации социальных явлений. ***Детерминация культуры потребления алкоголя*** представляет собой процесс функционирования системы демографических, экономических, социальных, культурных, нравственных, правовых, личностных и природных детерминант (факторов, причин и условий), которые во взаимодействии влияют, способствуют и обуславливают ее происхождение, существование и развитие.

Вышеперечисленные методологические положения были положены в основу эмпирического исследования особенностей генезиса и детерминации ***процесса формирования различных типов культуры потребления алкоголя учащейся молодежи***. В социологическом исследовании информация о факторах формирования различных типов культуры потребления алкоголя учащимися была получена посредством сравнительного анализа корреляционного распределения социально-демографических, ценностно-ориентационных, поведенческих, социально-средовых и других характеристик респондентов в зависимости от выделенных нами типов культуры потребления алкоголя учащейся молодежи: 1) здорового образа жизни, исключая употребление алкогольных напитков; 2) культурно-традиционного потребления алкогольных напитков; 3) вредного эпизодического потребления алкогольных напитков; 4) вредного регулярного потребления алкоголь-

ных напитков; 5) противоправного (делинквентного) потребления алкогольных напитков⁶.

По данным социологического опроса, *на формирование здорового образа жизни, исключаящего употребление алкогольных напитков*, влияют следующие социальные и личностные факторы:

- принадлежность к возрастной группе 14-17 лет;
 - учеба в школе, гимназии;
 - хорошее состояние здоровья;
 - жизненный оптимизм;
 - отрицательное отношение к употреблению алкоголя как самим, так и сверстниками;
 - здоровый образ жизни, исключаящий употребление алкоголя, со стороны родителей, приятелей и друзей;
 - старший возраст (после 16 лет) первой пробы алкоголя и главным образом в связи с праздником, а не за компанию или из любопытства;
 - отсутствие информации о возможностях приобретения или наличие больших трудностей с приобретением алкогольных напитков;
 - проживание в полной семье и совместно с родителями.
- Такие социальные и личностные характеристики, как пол, место жительства в городе или селе, а также регион (область) проживания не находятся в корреляционной связи с процессом формирования здорового образа жизни учащейся молодежи.

⁶ Социологически значимыми были признаны количественные показатели ответов на вопросы анкеты, у которых имелись не менее 5-процентные различия (или не менее двукратные различия при небольших процентных значениях) между группами респондентов, распределенных в зависимости от различных типов культуры потребления алкоголя учащейся молодежью.

На формирование культурно-традиционного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи влияют следующие факторы:

- принадлежность к женскому полу;*
 - хорошее состояние здоровья;*
 - социальный оптимизм;*
 - отрицательное отношение к употреблению алкоголя как самим, так и сверстниками;*
 - здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя со стороны родителей, приятелей и друзей;*
 - старший возраст (после 16 лет) первой пробы алкоголя и, главным образом, в связи с праздником, а не за компанию или из-за любопытства;*
 - ориентация на употребление пива и сухого вина (пиво-винная модель потребления);*
 - употребление алкоголя эпизодически (один раз в месяц и реже), преимущественно дома и в гостях с родителями и другими родственниками, и в связи с праздниками;*
 - некоторая готовность вообще отказаться от употребления алкоголя;*
 - отсутствие информации о возможностях приобретения или наличие некоторых трудностей с приобретением алкогольных напитков;*
 - проживание в полной семье и совместно с родителями.*
- Такие социальные и личностные характеристики как возраст, состояние здоровья, жизненное настроение, тип учебного заведения, место жительства в городе или селе, а также регион (область) проживания не находятся в корреляционной связи с процессом формирования культурно-традиционного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи.*

На формирование культуры вредного и противоправного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи

жью влияют следующие социальные и личностные факторы:

- принадлежность к мужскому полу;
- плохое состояние здоровья;
- жизненный пессимизм;
- уверенность в безвредности употребления алкоголя и допустимости его употребления;
- безразличное отношение к употреблению алкоголя сверстниками;
- употребление алкоголя родителями, друзьями и друзьями;
- младший возраст (11-15 лет) первой пробы алкоголя (включая крепленое вино и водку) и, главным образом, из любопытства и за компанию;
- ориентация на употребление пива, водки и вина (пиво-водочно-винная модель потребления);
- употребление алкоголя регулярно и систематически (2-3 раза в месяц и чаще), часто в гостях, в баре, кафе, в клубе, на дискотеке, на улице, во дворе с друзьями и друзьями, а также за компанию, от скуки, чтобы отвлечься от проблем или из-за привлекательности вкуса алкоголя;
- неопределенность и противоречивое настроение в отношении планов на изменение практикуемого стиля потребления алкоголя и сокращение его употребления;
- наличие доступности и материальных возможностей приобретения алкогольных напитков;
- проживание в неполной семье и отдельно от родителей (в общежитии, на квартире).

Такие социальные и личностные характеристики, как возраст, состояние здоровья, социальное настроение, тип учебного заведения, место жительства в городе или селе, а также регион (область) проживания не находятся в корреляционной связи с процессом формирования культурно-

традиционного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи.

Дополнительный углубленный анализ факторов, детерминирующих формирование различных типов культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи, показал, что *на формирование психологической и социально-поведенческой зависимости и привычки к вредному и противоправному употреблению алкоголя учащейся молодежью наибольшее влияние оказывают **социально-культурные причины:***

неудовлетворительное физическое здоровье и пессимистическое жизненное настроение;

недостаточное знание об особенностях формирования алкогольной зависимости и вредных последствиях пьянства, уверенность в безвредности употребления алкоголя и допустимости его употребления как самими учащимися, так и их родителями, приятелями и друзьями;

неопределенность и противоречивое настроение в отношении планов на изменение практикуемого стиля потребления алкоголя и сокращение его употребления;

неразвитость умений и навыков рационального проведения досуга;

распространенность так называемых питейных традиций в семье, среди родственников, приятелей и друзей;

нравственно-психологическая атмосфера неполной семьи и проживания отдельно от родителей (в общежитии, на квартире).

*Значительное влияние оказывают **причины, связанные с повседневным поведением и образом жизни учащихся:***

регулярность и систематичность употребления алкогольных напитков учащимися в гостях, в баре, кафе, в клубе, на дискотеке, на улице, во дворе с приятелями и друзьями, а также за компанию, от скуки, чтобы отвлечься от проблем или из-за привлекательности вкуса алкоголя;

социально-психологическая привычка и поведенческий стереотип употребления алкоголя;

распространенность употребления алкоголя среди родителей, родственников, приятелей и друзей (в семьях пьющих родителей подростки в два раза чаще практикуют вредное употребление алкоголя, чем в семьях непьющих родителей);

ориентация на праздность и безделье в свободное время;

фактор улицы и влияния досуговых компаний знакомых и приятелей; приобщение подростков к потреблению спиртных напитков в семье и досуговых компаниях;

начало регулярного потребления спиртных напитков в 14-16-летнем возрасте;

преобладание «водочно-винно-пивной» культуры, а также распространенность «семейно-гостевой» и «улично-досуговой» формы потребления спиртных напитков;

доступность приобретения и реклама алкогольных напитков;

и другие.

Выявленные социальные, культурные и личностные факторы и причины формирования культуры вредного и противоправного потребления алкоголя учащейся молодежью следует дополнить *психологическими причинами – типичными мотивами и поводами употребления алкогольных напитков*. Социологическое исследование показало, что основными мотивами и поводами употребления алкогольных напитков учащимися являются: семейные, досуговые и другие обычаи и традиции – 32,7%, желание поднять настроение и развлечься – 22,5%, «за компанию» – из подражания или под влиянием окружающих – 17,2%, снять физическую и психическую усталость, расслабиться – 16,8%, отвлечься от проблем – 8,9%, от скуки – 3,0%, просто так, от нечего делать – 3,0%, облегчить общение –

2,7%, нравится вкус алкоголя – 2,4%, и другие. Таким образом, *мотивация употребления алкоголя у учащихся преимущественно связана с социокультурными, гедонистическими, социально-психологическими и психофизиологическими причинами* – распространенностью питейных традиций и обычаев, желанием поднять настроение и развлечься, из-за подражания окружающим, конформизма, под влиянием окружающих, за компанию, а также потребностью снять физическую и психическую усталость, напряжение, стресс.

Формирование привычки к употреблению алкоголя, как показало исследование, начинается в несовершеннолетнем возрасте с приятелями по учебе в школе, со сверстниками по месту жительства и в семье. Большинство опрошенных начало приобщаться к потреблению алкоголя в 11-17-летнем возрасте (пива, джин-тоника – в 11-14 лет, вина и водки – в 15-17 лет). Как свидетельствуют многочисленные научные исследования и медицинская практика, опасность раннего приобщения к употреблению алкоголя состоит в том, что если у 22-27-летних молодых людей алкогольная зависимость развивается в течение 5-7 лет, то у 15-17-летних – в течение 2-3 года, а у 13-15-летних – за 1 год. И, к сожалению, полностью эффективных методов и средств лечения от алкоголизма мировой медициной пока не разработано. В связи с этим существует реальная угроза нравственно-психологической, социальной и физической смерти многих людей, страдающих алкоголизмом, что является для общества негативным процессом, который необходимо предупреждать и уменьшать его отрицательные последствия. Об этом убедительно свидетельствуют и данные государственной статистики, согласно которой, если в 2007 году в стране умерло от употребления алкоголя 3464 человека (на 100 тыс. населения – 36,2%), то в 2011 году – уже 4446 человек (на 100 тыс. населения – 46,9%)⁷.

⁷ Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2012.

2.6. Основные результаты и выводы социологического исследования

1. Социологический опрос учащейся молодежи выявил *высокий уровень распространенности потребления алкоголя среди учащихся*. По данным опроса, абсолютное большинство молодых людей употребляют алкоголь – 70,8%, и только 28,4% – не употребляют алкогольные напитки (0,8% респондентов не ответили на данный вопрос). В наибольшей степени употребление алкоголя, по результатам опроса, распространено среди учащихся-девушек 74,1% (среди юношей – 67,8%), 20-22-летних (86,0%) и 18-19-летних (81,9%, среди 14-15-летних – 61,3%, а 16-17-летних – 62,6%), студентов ВУЗа (84,2%), учащихся колледжа (74,6%) и лицей (73,6%, среди учащихся школ, гимназий – 53,6%). Среди учащихся города и села употребление алкоголя распространено примерно в равной степени (соответственно 68,6% и 68,0%). По результатам опроса, не употребляют алкоголь и ведут трезвый образ жизни в большей степени юноши (31,4%, девушки – 25,2%), подростки 14-17 лет (36,8-39,2%, в возрасте 18-19 лет – 17,4%, 20-21 года – 13,0%, 22 года и старше – 11,3%), а также учащиеся школ и гимназий (46,3%, учащиеся колледжа – 24,7%, лицей – 25,6%, студенты ВУЗа – 14,5%). Различий между городской и сельской учащейся молодежью в не употреблении алкоголя практически не наблюдается (соответственно 28,2% и 28,4%). Выявлена тенденция прогрессирующей алкоголизации учащейся молодежи по мере их взросления (начиная с 16-17 лет, но особенно с 18-19 лет) и изменения формы обучения (перехода на учебу в лицей и колледж, но особенно в ВУЗ). За последние двадцать лет отмечается тревожный факт активного распространения алкоголизации на сельскую учащуюся молодежь.

2. *Абсолютное большинство учащихся психологически и нравственно допускает употребление алкоголя.* В наибольшей степени одобрительное отношение к употреблению алкоголя присуще учащимся в возрасте от 22 до 18 лет, студентам ВУЗа, учащимся колледжа и лица (различий по полу, по городу и селу практически не наблюдается). Вместе с тем 42,2% учащихся высказывают намерение-пожелание, что «лучше не пить совсем» (особенно 14-15 и 16-17-летние – 59,8% и 50,8%; учащиеся школы, гимназии – 57,5%, лица – 45,0%, колледжа – 40,8%; сельские учащиеся – 50,4%). Это весьма значимый для проведения эффективной воспитательно-профилактической антиалкогольной работы с учащейся молодежью факт, который свидетельствует о наличии у молодежи знания и понимания бессмысленности и нерациональности употребления алкоголя, которое сочетается с позитивной ценностной ориентацией и психологической мотивацией на здоровый образ жизни.

3. *В отношении учащейся молодежи к употреблению алкоголя их сверстниками преобладает безразличие, неоднозначность и даже противоречивость суждений* (35,4% – относятся безразлично; 32,6% – не осуждают, из них 19,7% – совсем не осуждают; 31,5% – осуждают, из них только 12,6% – полностью осуждают употребление алкоголя сверстниками).

4. *Результаты исследования показывают, что подростки довольно рано впервые пробуют алкоголь.* Приобщение к употреблению алкоголя, как правило, начинается в 11-17-летнем возрасте с пива, сухого вина и шампанского с последующим переходом в 15-17 и 18-21 год к употреблению крепких алкогольных напитков (крепленого вина, водки и самогона). Значимых различий между учащимися по полу, возрасту, месту жительства и типу учебного заведения в возрасте начала приобщения к употреблению ал-

коголя практически не наблюдается. Особенность имеет место только в отношении конкретных видов алкогольных напитков. В частности, юноши в несколько большей степени склонны впервые пробовать водку (70,7%, девушки – 52,7%), самогон (27,4%, девушки – 13,9%). Девушки предпочитают впервые пробовать шампанское (90,9%, юноши – 83,4%), сухое вино (79,8%, юноши – 67,3%), джин-тоник (58,8%, юноши – 53,9%). Городские учащиеся в несколько большей степени, чем жители села, склонны впервые пробовать сухое вино (74,5% и 71,1%), водку (57,5% и 52,6%). Что касается пива, крепленого вина и самогона – то различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. Учащиеся школы и гимназии по сравнению с учащимися колледжа, лицея и ВУЗа имеют наименьший опыт приобщения к употреблению алкоголя (среди них пробовало самогона – 9,7%; водки – 32,2%, крепленого вина – 30,3%, сухого вина – 40,6%, пива – 67,0%, шампанского – 80,5%).

5. *Основными мотивами приобщения к употреблению алкоголя у учащейся молодежи выступали следующие обстоятельства: «по поводу праздника» – 62,8%, «из любопытства» – 26,9%, «за компанию» – 17,2%, «почувствовать себя более взрослым» – 3,8%. При этом, у учащихся-девушек в несколько большей степени, чем у юношей, проявлялись мотивы, связанные с обстоятельствами праздника (62,8%, у юношей – 52,3%) и желание почувствовать себя более взрослым 4,5%, у юношей – 3,0%). Вместе с тем у юношей в несколько большей степени, чем у девушек, доминировали мотивы, связанные с любопытством (29,8%, у девушек – 23,9%) и желание снять чувство страха, тревоги (2,3%, у девушек – 1,0%). Мотивы «за компанию» и «любопытство» в наибольшей степени преобладали в ситуации первой пробы алкоголя у студентов ВУЗа (21,3% и 28,7%) учащихся лицея (17,6% и 30,5%),*

учащихся колледжа (20,3% и 28,3%). Различий в мотивации первой пробы алкоголя у городских и сельских учащихся не выявлено.

6. По данным опроса, 41,6% учащихся впервые попробовали алкоголь у себя дома, 16,1% – в гостях у друзей, знакомых, 14,5% – на природе, за городом, 10,1% – на улице, во дворе, в подъезде своего дома, 4,4% – в клубе, на дискотеке, 0,5% – в учебном заведении, на работе. Таким образом, среди учащейся молодежи преобладает домашне-гостевая форма приобщения к употреблению алкоголя (57,7%), затем следует загородная приятельско-дружеская форма (14,5%), уличная (10,1%), клубно-развлекательная (4,4%) и учебно-производственная (0,5%). Структура мест первой пробы алкоголя практически одинаковая у различных половозрастных, учебных и поселенческих групп учащейся молодежи. Вместе с тем имеются и некоторые особенности. В частности, юноши чаще, чем девушки, впервые попробовали алкоголь на природе, за городом (соответственно 17,6% и 11,5%), на улице, во дворе (14,4% и 5,8%), в клубе, на дискотеке (5,2% и 3,7%), в учебном заведении, на работе (0,9% и 0,2%). Учащиеся-девушки чаще, чем юноши, впервые приобщились к употреблению алкоголя дома (50,4% и 32,5%), в гостях у друзей, знакомых (18,2% и 14,1%). Домашне-гостевая форма первого приобщения к употреблению алкоголя больше всего присутствует учащимся 22 лет и старше (66,2%) и молодым людям в возрасте 18-19 лет (57,6%), а также студентам ВУЗа и школьникам (47,9% и 47,1%). Загородная приятельско-дружеская форма – учащимся 18-19 и 16-17 лет (16,7% и 13,6%), а также учащимся лица (20,4%), уличная – учащимся 18-19 лет (11,8%), учащимся лица и колледжа (15,2% и 12,2%), а также проживающим в селе (10,8%), клубно-развлекательная – молодежи 18-19 и 14-15 лет (6,3% и 4,9%), учащимся лица и колледжа (7,3% и 5,3%),

а также проживающим в селе (10,8%), учебно-производственная – молодежи 22 года и старше (1,4%), а также студентам ВУЗа и учащимся лицея (по 1,0%). Других различий между учащимися города и села не выявлено.

7. *Первое приобщение к употреблению алкоголя у учащейся молодежи происходит по их собственной инициативе (27,0%),* далее следуют друзья по учебе, работе (21,1%), родственники (12,1%), родители (11,4%), знакомые (10,3%), одноклассники (7,3%). Таким образом, собственное желание и круг лиц из их ближайшего социального окружения подростка являются главными подстрекателями и инициаторами приобщения подростков к алкоголю. Проявление собственной инициативы пробы алкогольных напитков чаще всего имеет место у юношей (28,1%, у девушек – 26,0%), учащихся 16-17 лет (29,5%), учащихся лицея и колледжа (34,2% и 30,0%), жителей села (29,2%). Друзья по учебе, работе чаще всего провоцируют приобщение к употреблению алкоголя у юношей (24,9%), 18-летних и старше (23,1-24,8%), учащихся лицея (27,3%), сельских учащихся (23,9%). Родители и родственники выступают инициаторами первой пробы алкоголя чаще всего у девушек (30,2%, у юношей – 16,3%), учащихся 20-21 года и 14-15 лет (32,9% и 30,4%), студентов ВУЗа и школьников (33,7% и 26,0%), городских учащихся (24,0%).

8. *Структура потребления алкоголя среди учащейся молодежи в зависимости от вида и качества алкогольных напитков является следующей:* пиво – 36,4%, сухое вино – 19,0%, шампанское, ликеры – 14,4%, коньяк, водка – 8,7%, джин-тоник – 7,0%, алкоголь домашнего приготовления – 2,5%, крепленое вино – 2,0%, спирт – 0,8%. Таким образом, среди учащейся молодежи преобладает потребление слабоалкогольных напитков (пива, джин-тоник и т.п.) – 43,4%, далее следует употребление алкогольных напитков средней крепости (шампанского сухого вина и т.п.) –

удельный вес составляет 33,4%, однако имеет место и потребление крепких алкогольных напитков (водки, коньяк и т.п.) – 14,1%. Следовательно, среди учащейся молодежи явно преобладает «пивная» и «винная» формы потребления алкоголя (общий удельный вес 76,8%), однако достаточно тревожно представлена и «водочная» форма потребления алкоголя (14,1%).

9. Важным показателем уровня распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи является *временная регулярность употребления алкогольных напитков*. Результаты опроса показали, что 28,4% респондентов вообще не употребляют алкоголь, 49,9% – употребляют алкогольные напитки один раз в месяц или реже или только по праздникам (*эпизодически – от случая к случаю*), 14,6% – два-три раза в месяц (*регулярно – достаточно часто*), 6,3% – один и более раз в неделю или практически ежедневно (*систематически*), 0,8% – не ответили на данный вопрос. Таким образом, среди учащейся молодежи преобладает эпизодическое употребление алкогольных напитков (49,9%), однако достаточно тревожно представлено регулярное и привычное употребление алкоголя (14,6%) и имеет место даже систематическое его употребление (6,3%, причем, 1,1% опрошенных употребляет алкоголь несколько раз в неделю, а 0,6% – каждый день). Таким образом, каждому пятому учащемуся (20,9%) характерно вредное употребление алкоголя, то есть фактически злоупотребление алкогольными напитками, что дает нам основание квалифицировать такое поведение как бытовое пьянство.

10. При 28,4% среднем показателе учащихся, которые не употребляют алкогольные напитки, по данным опроса несколько чаще ведут трезвый образ жизни юноши (31,4%, девушки – 25,2%), подростки 14-17 лет (36,8-39,2%, в возрасте 18-19 лет – 17,4%, 20-21 года – 13,0%, 22 года и

старше – 11,3%), а также учащиеся школ и гимназий (46,3%, учащиеся колледжа – 24,7%, лица – 25,6%, студенты ВУЗа – 14,5%). Различий по месту проживания учащихся не наблюдается (28,2% среди городских учащихся и 28,4% – сельских учащихся). *Эпизодическое употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 49,9%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-девушек (57,6%, среди юношей – 42,2%), в возрастной группе 20 лет и старше (57,6-62,0%, 14-15-летних – 49,0%, а 16-17-летних – 47,3%), студентов ВУЗа (56,2%) и учащихся колледжа (51,6%, учащихся школ – 44,5%, лица – 46,5%, колледжа – 51,6%) а также городских учащихся (49,7%, сельских – 42,2%). *Регулярное употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 14,6%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей (16,3%, среди девушек – 13,0%), в возрастной группе 18-19 лет (21,9%, 20-21 год – 19,9%, а 14-15-летних значительно меньше – 8,8%, 15-16-летних – 10,8%), студентов ВУЗа (20,1%, учащихся колледжа – 16,8%, лица – 15,5%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 7,1%), а также городских учащихся (15,3%, сельских – 11,7%). *Систематическое употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 6,3%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей (9,3%, среди девушек – 3,4%), в возрастной группе 18-19 лет (9,0%, 20 лет и старше – 8,5-7,0%, а 14-15-летних значительно меньше – 3,0%, 15-16-летних – 4,5%), учащихся лица (11,6%, студентов ВУЗа – 8,0%, учащихся колледжа – 6,3%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 1,5%), а также сельских учащихся (7,3%, городских – 6,0%).

11. *Вредное употребление алкоголя учащимися (при среднем показателе 20,9%) имеет следующие социально-демографические особенности.* В частности, в наибольшей

степени вредное употребление алкоголя распространено среди учащихся-юношей (25,6%, среди девушек – 16,4%), в возрастной группе 18-19 лет (30,9%, 20 лет и старше – 28,4-23,9%, а 14-15-летних значительно меньше – 11,8%, 15-16-летних – 15,3%), учащихся лица (27,1%, студентов ВУЗа – 28,1%, учащихся колледжа – 23,1%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 8,6%), а также городских учащихся (21,3%, сельских – 19,0%). Таким образом, социологически достоверно выявлена явно выраженная тенденция прогрессирующей временной регулярности употребления алкоголя среди учащихся-юношей, а также по мере взросления учащейся молодежи (особенно начиная с 18-19 лет) и перехода из категории учащихся школы, гимназии в категорию учащихся лица, колледжа и студентов ВУЗа. Имеет место, хотя и незначительный, но все же более высокий уровень временной регулярности употребления алкоголя среди городской учащейся молодежи по сравнению с сельской молодежью (21,3% и 19,0%).

12. Основные причины употребления алкоголя учащейся молодежью в повседневной жизни имеют социально-культурный и социально-психологический характер (традиции отмечать семейные и другие праздники и торжества – 32,7%, за компанию – 17,2%, заинтересовала реклама спиртных напитков и захотелось попробовать – 1,1%). Далее следуют психологические причины: желание поднять настроение, для веселья и развлечения (22,5%), чтобы расслабиться (16,8%), чтобы отвлечься от проблем (8,9%), чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом – 2,7%. Затем – группа личностных причин, связанных с бездельем и неумением проводить свободное время: от скуки и безделья (3,0%) и просто так, без всяких причин (3,0%). И наконец, причины, связанные с физиологическими потребностями организма и особыми свойствами самого алкоголя: нравится вкус алкоголя

(2,4%) и желание утолить жажду (1,4%). Оказывает воздействие также сам факт наличия алкоголя и его доступность (1,6%). Выявлены некоторые социально-демографические особенности в мотивации потребления алкоголя: традиции отмечать семейные и другие праздники и торжества больше присущи девушкам – 42,3%, юношам – 22,9%, и студентам ВУЗа – 40,7%; желание поднять настроение, для веселья и развлечения – чаще девушкам – 24,7%, юношам – 20,3%, 20-21-летним – 37,1%, студентам ВУЗа – 31,0%, городским учащимся – 23,3%, сельские – 19,1%; за компанию чаще 18-21-летним – 22,0%, чтобы расслабиться больше юношам – 18,6%, девушки – 15,5%, 18-21-летним – 23,5-26,1% и городским учащиеся – 17,5%, сельским – 13,4%); чтобы отвлечься от проблем чаще учащиеся лица – 14,1%.

13. Результаты исследования показали, что *употребление алкоголя в большинстве случаев основывается на его ожидаемом психотропном действии* (релаксирующий, эйфоризирующий, седативный эффект). Так, 30,0% респондентов указали, что употребление алкоголя повышает их активность, 20,9% – вызывает радость, эйфорию, 14,6% – доброжелательное отношение к окружающим, 9,9% – заторможенность и сонливость, а 3% – подавленное состояние. В связи с этим можно предположить, что, очевидно, алкоголь для подростков выступает относительно доступным и легким средством, с помощью которого молодые люди пытаются получить удовольствие, облегчить решение своих проблемы, восполнить то, чего им не хватает в повседневной жизни.

14. *Учащиеся обычно употребляют алкоголь в гостях у друзей, знакомых (34,0%) и дома (26,0%)*. Еще одним популярным местом является употребление алкоголя с друзьями и знакомыми на природе, за городом (18,4%), в баре и кафе (14,4%) и в клубе, на дискотеке (12,4%). Вместе с

тем достаточно распространенным является употребление алкоголя на улице, во дворах и подъездах (10,7%), значительно меньше – в учебном заведении и на работе (1,0%). Таким образом, среди учащейся молодежи преобладают домашне-гостевая (60,0%) и загородная дружеско-приятельская формы употребления алкогольных напитков (18,4%). Значительная распространенность клубно-дискоотечной (12,4%) уличной (10,7%) и учебно-производственной (1,0%) форм потребления алкоголя среди учащейся молодежи чрезвычайно тревожное социальное явление.

15. По данным опроса *большинство учащихся употребляет алкоголь вместе со своими друзьями и знакомыми (59,4%), далее следуют родители (12,4%) и другие родственники (12,1%), редко – в одиночестве (1,4%) и с незнакомыми людьми (1,0%).* То обстоятельство, что на первом месте при употреблении алкоголя выступают сверстники, друзья и приятели вполне понятно и объяснимо, так как подросткам этого возраста присуща активная досуговая деятельность, общение и совместное проведение с ними свободного времени. Вызывает удивление и даже возмущение тот факт, что каждый четвертый молодой человек употребляет алкоголь вместе со своими родителями и другими родственниками. Совместное употребление алкоголя с родителями и другими родственниками чаще всего имеет место у учащихся-девушек (34,5%, у юношей – 14,3%), подростков в возрасте 14-15 лет (34,3%) и 20 лет и старше (31,3%), студентов ВУЗа (31,3%) и учащихся школы, гимназии (30,5%), примерно в равной степени у городских и сельских учащихся (соответственно, 24,9% и 23,5%). Учитывая то, что семья для подростков выступает главным субъектом воспитания, трансляции социального и культурного жизненного опыта и социализации, то можно полагать, что каждый пятый учащийся фактически воспитыв-

вается в неблагоприятной и неблагополучной нравственно-психологической семейной обстановке, подвергается постоянному и устойчивому деструктивному воздействию, формирующему потребности, интересы и навыки образа жизни, при котором поощряется употребление алкогольных напитков и воспроизводятся питейные традиции.

16. *О высоком уровне распространенности нравственно-психологического неблагополучия в семье свидетельствуют* также данные опроса об употреблении алкоголя обоими или одним из родителей учащихся. Опрос показал, что *только у 16,3% респондентов родители никогда не употребляли алкоголь. Большинство родителей употребляли алкоголь эпизодически и в меру (73,5%), однако у 4,0% родители, по мнению респондентов, злоупотребляли алкоголем.* Употребление родителями алкогольных напитков в несколько большей степени имело место у учащихся-девушек, у учащихся в возрасте 18 лет и старше, студентов ВУЗа и учащихся колледжа, а также сельских учащихся. Значимых различий в уровне распространенности злоупотребления алкоголем со стороны родителей среди различных социально-демографических групп учащейся молодежи не наблюдается.

18. По данным опроса, *большинство родителей подростков осведомлены о том, что их дети употребляют алкогольные напитки (48,3%) и в два раза меньшее количество – не знают об этом (20,7%).* Об осведомленности родителей примерно в равной степени указали учащиеся-юноши и девушки (65,2% и 73,4%), в несколько меньшей степени учащиеся возрастной группы 14-15 и 16-17 лет (по 39,2%, пик осведомленности родителей приходится на 20-21-летних), студенты ВУЗа (66,0%), учащиеся колледжа (47,9%) и школы (41,4%), а также городские учащиеся (49,8%, сельские – 42,8%). При этом *по оценкам большинства опрошенных учащихся (52,7%) их родители негатив-*

но относятся к употреблению ими алкогольных напитков, однако 21,6% полагает, что в этом нет ничего плохого. На позитивное отношение родителей к употреблению подростками алкогольных напитков указали в большей степени девушки (28,4%, юноши – 14,9%), учащиеся возрастной группы 20 лет и старше (48,5%), студенты ВУЗА (31,2%, учащиеся школы, гимназии – только 14,4%, колледжа – 17,8%, а лицея еще меньше – 8,3%. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что социально важным и приоритетным направлением профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи должна быть работа по нравственно-психологическому оздоровлению семейного социального окружения подростков, включая специализированное антиалкогольное просвещение родителей и других взрослых, с которыми общаются учащиеся.

19. По данным социологического опроса, *среди знакомых, с которыми учащаяся молодежь общается, употребление алкоголя широко распространено – 90,2% знакомых употребляют алкоголь, при этом 61,4% употребляют крепкие алкогольные напитки (из них 49,1% – эпизодически, 10,3% – иногда, а 2,0% – регулярно).* Ближайшее социальное окружение, образ жизни которого сочетается с употреблением алкоголя, имеет место в равной степени, как у учащихся-юношей, так и девушек, а также среди городской и сельской учащейся молодежи. У учащихся 14-15 лет знакомые в самой небольшой степени употребляют алкоголь (62,7%), однако с возрастом учащихся количество знакомых, употребляющих алкоголь, становится все больше и больше (особенно начиная у группы учащихся 18-19 лет – 88,9%, а у 20-21-летних – 94,1%). Распространенность употребления алкоголя в ближайшем социальном окружении изменяется в зависимости также от учебного заведения, в котором учится молодежь. Так, у учащихся школы, гимназии знакомых, которые употребляют алкоголь

меньше всего – 65,1%, у учащихся лица уже значительно больше – 79,0%, учащихся колледжа – 86,0%, у студентов ВУЗа – больше всего – 91,6%.

20. Проведенное исследование показало, что *среди учащейся молодежи, которая употребляет алкоголь, примерно в равной степени представлены группы, которые в будущем хотели бы ограничить или даже вообще отказаться от употребления алкогольных напитков (26,9%) и те, которые не намерены изменять свой стиль употребления алкоголя (22,4%)*. При этом значительная часть учащихся не задумывалась над этим (17,9%). Пожелание-намерение сократить или отказаться от употребления алкоголя в большей степени высказывают учащиеся-юноши (30,1%, девушки – 24,1%), возрастной группы 18-19 лет (30,9%, как ни странно, но менее всего – 14-15-летние – 15,6%), учащиеся лица (35,9%) и колледжа (30,3%, как ни странно, но мене всего – учащиеся школы, гимназии – 20,3%), а также сельские учащиеся (31,5%, городские – 26,1%).

21. Установлено, что *приобретение алкогольных напитков для почти половины учащихся не является сложным (42,4%)*. Только 9,3% респондентов указало, что приобретение алкоголя для них практически невозможно, а еще 11,5% – что затруднено (к сожалению, большой процент опрошенных затруднились ответить на данный вопрос – 35,5%, что препятствует полноценной оценке результатов опроса по данной проблеме). Однако это не мешает нам сделать вывод, что для большинства учащихся, несмотря на их молодой возраст и наличие законодательного запрета на продажу алкоголя лицам до 18 лет, нет больших проблем с приобретением алкогольных напитков (таблица 3.6). По данным социологического опроса наибольшей доступностью приобретения алкогольных напитков обладают учащиеся-юноши (46,3%, девушки –

38,7%), учащиеся возрастной группы 18 лет и старше (63,8-71,8%, вместе с тем, по мнению 20,6% 14-15-летних и 27,2% 16-17-летних, особых проблем с приобретением алкоголя у них нет), студенты ВУЗа (65,6%, учащиеся школы, гимназии – 20,1%), городские учащиеся (44,9%, сельские – 30,7%).

22. Исследование показало, что *каждый второй подросток приобретает алкогольные напитки в магазине, киоске (37,2%) или заказывает в кафе, баре (11,3%)*. При этом среди учащихся 14-15 лет такой формой приобретения алкоголя пользуются 13,7%, а среди 16-17-летних – 30,0%, среди учащихся-юношей – 50,4%, девушек – 47,1%, среди школьников – 19,0%, учащихся колледжа – 52,6%, лицей – 46,7%, среди городских учащихся – 52,1% сельских – 33,2%. Следовательно, закон о запрете продажи алкоголя лицам до 18 лет во многих случаях на практике не выполняется (особенно в отношении городских учащихся, юношей, учащихся колледжа, лицей и возрастной группы 16-17-летних подростков). Еще одним распространенным каналом приобретения алкогольных напитков учащимися является *угощения различных лиц (38,8%)*, в том числе друзей (22,2%), родственников и знакомых (по 5,9%) и родителей (4,8%). Такой формой приобретения алкоголя чаще всего пользуются учащиеся-девушки (46,8%, юноши – 31,1%), 20-летние и старше (41,0-54,9%), учащиеся колледжа (42,5%) и студенты ВУЗа (40,5%), а также городские учащиеся (39,4%, сельские не намного отстают – 37,3%). Это свидетельствует о широкой распространенности в ближайшем семейном и приятельском окружении подростков, так называемых питейных традиций и застолья с употреблением алкоголя.

23. По данным социологического опроса, *учащаяся молодежь приобретает алкогольные напитки на заработанные деньги (22,9%), средства, которые им дают родители*

и другие родственники (17,3%) и стипендию (10,0%). Денежные средства родителей и других родственников в наибольшей степени используют учащиеся-девушки (20,7%, юноши – 14,0%), молодые люди в возрасте 18 лет и старше (22,7-29,6%, 16-17-летние – 14,2%, 14-15 летние – 9,8%), студенты ВУЗа – 25,1%, школьники – 12,5%), а также городские учащиеся (18,0%, сельские – 14,8%). Большинство учащихся на приобретение алкогольных напитков в месяц расходует до 50 тыс. белорусских рублей (28,8%). Однако каждый девятый молодой человек (12,1%) расходует на алкоголь значительно больше: 6,6% – от 50 до 100 тыс. рублей, 2,3% – от 100 до 150 тыс. рублей, а 3,2% – свыше 150 тыс. рублей. Наибольшее количество денежных средств расходуют на приобретение алкогольных напитков учащиеся-юноши (свыше 50 тыс. рублей – 14,9%, девушки – 9,4%), 18 лет и старше (19,2%-25,3%, молодежь в возрасте 14-15 лет – 3,0%, 16-17 лет – 7,6%), студенты ВУЗа – 18,6%, учащиеся колледжа и лица – 13,1 и 16,2%, школьники – 2,9%), а также городские учащиеся – 12,4%, сельские – 10,6%).

24. *Состояние здоровья у абсолютного большинства учащейся молодежи благополучное – на это указало 90,5% респондентов (из них 51,6% – «хорошее», а 38,9% – «скорее хорошее»).* Вместе с тем 4,8% опрошенных указало на свое плохое самочувствие (больше всего на это указали учащиеся-девушки – 5,2%, юноши – 4,5%; молодые люди в возрасте 20-21 год – 7,2% и 18-19 лет – 6,4%, студенты ВУЗа – 7,2%, учащиеся лица и колледжа – 4,7% и 4,5%, среди городских и сельских учащихся – одинаково по 4,9%). *В социальном настроении учащейся молодежи доминирует оптимизм – на это указало 90,6% респондентов. Однако у 4,3% опрошенных имеют место и пессимистические настроения (примерно в равной степени у учащихся-юношей и девушек – по 3,2-3,3%; среди городских*

и сельских учащихся – одинаково по 4,3-4,4%), но несколько больше у молодежи возрастной группы 18 лет и старше – 5,6-8,4% и студентов ВУЗа – 7,2%, учащихся школы, гимназии – 2,4%).

25. Социологический опрос учащейся молодежи показал, что *в своей жизни каждый третий молодой человек (37,0%) испытывал состояние сильного алкогольного опьянения*, сопровождающееся нарушением физиологического и психического функционирования организма (из них 25,8% – 1-2 раза, 9,4% – несколько раз, 1,8% – довольно часто). Чаще всего это происходит у учащихся-юношей (37,7%, девушек – 36,6%), возрастной группы 20-21 год (56,0%) и 18-19 лет (45,8%, в группе 14-15 лет – 18,6%), студентов ВУЗа (48,7%) и учащихся лицей (47,4%, школьников – 20,5%), а также городских учащихся (37,4%, сельских – 35,4%).

26. По данным опроса, у многих учащихся в связи с употреблением алкогольных напитков возникали различные социальные проблемы, прежде всего: проблемы с родителями (7,0%, чаще всего у девушек – 7,1%, юношей – 6,7%; учащихся 18-19 лет и 22 года и старше – по 8,5%; учащихся колледжа, лицей – 8,9-8,0%; сельских учащихся – 8,0%, городских – 6,8%); потасовки, драки (4,6%, чаще всего у юношей – 7,4%, девушек – 1,9%; учащихся 18 лет и старше – 6,3-4,9%; учащихся лицей – 9,4%, у школьников – 0,9%; сельских учащихся – 5,3%, городских – 4,5%); ссоры, споры (3,8%, чаще всего у девушек – 3,9%, юношей – 3,7%; учащихся 18 лет и старше – 4,1-4,9%; учащихся лицей – 5,0%, у школьников – 1,8%; сельских учащихся – 4,0%, городских – 3,8%); в отношениях с противоположным полом (3,8%, чаще всего у юношей – 4,2%, девушек – 3,5%; учащихся 22 года и старше – 7,0%; студентов ВУЗа – 5,0%; сельских и городских учащихся – 2,8-2,9); проблемы с правоохранительными органами (2,4%, чаще всего у

юношей – 3,4%, девушек – 1,4%; учащихся всех возрастов – 2,0-2,9%; учащихся лица – 4,8%, у школьников – 0,6%; городских учащихся – 2,5%, сельских – 1,5%) и другие.

27. Социологический опрос показал, что *среди учащейся молодежи преобладает «пивная» (27,3%) и «винная» (26,1%) модели потребления алкоголя. Однако достаточно тревожно представлена и «водочная» модель потребления алкоголя (11,3%),* которая с медицинской точки зрения является наиболее вредной для здоровья формой потребления алкогольных напитков, вызывающая интенсивно прогрессирующий процесс алкоголизации и развития алкоголизма как биопсихологической патологии человека. Особенно опасным является раннее приобщение к употреблению крепких алкогольных напитков, что имеет место, по данным нашего исследования, в возрасте 11-14 лет у 20,9%, в возрасте 15-17 лет – у 18,9%. *Пивная модель потребления алкоголя (при среднем показателе 27,3%) в наибольшей степени характерна учащимся-юношам (35,3%, девушкам почти в два раза меньше – 19,8%), 18-19-летним и 16-17-летним – (32,0% и 26,3%, 14-15-летним – 23,5%), учащимся лица – 41,3%, колледжа – 33,3%, студентам ВУЗа – 23,8%, учащимся школы, гимназии почти в два раза меньше – 17,4%), сельским и городским учащимся почти в равной степени (соответственно 31,3% и 26,6%). Винная модель потребления алкоголя (при среднем показателе 26,1%) присуща в большей степени следующим категориям учащихся: девушкам (40,7%, юношам более чем в три раза меньше – 11,0%), 20 лет и старше – 45,9-36,6%, 14-15-летним – 19,6%), студентам ВУЗа (42,0%, учащимся школы, гимназии, колледжа, лица (примерно в равной степени – по 21,7%, 23,6% и 13,2%), городским и сельским учащимся примерно одинаково (26,6% и 25,0%). Водочная модель потребления алкоголя (при среднем показателе*

11,3%) в наибольшей степени характерна учащимся-юношам (16,4%, девушкам в три раза меньше – 6,4%), 22-летним и старше – 19,7% и 18-19-летним – 15,2%, 16-17 лет – 9,0%, 14-15 лет – 3,9%), студентам ВУЗа – 14,6%, учащимся лицея – 13,2%, колледжа – 12,2%, учащимся школы, гимназии – в два раза меньше – 6,3%), и городским учащимся – 11,7%, сельским – 8,7%.

Таким образом, прослеживается *устойчивая зависимость, что учащиеся, для которых характерна водочная модель потребления алкоголя, алкогольные напитки (пиво, вино и водку) начинают употреблять в 11-14-летнем возрасте.* Учащиеся, практикующие пивную модель потребления алкоголя – начинают употреблять алкоголь чаще всего в 15-17 лет, а те, которым присуща винная модель потребления алкоголя – с 18-21 года. Это убедительно еще раз свидетельствует о вредности и даже пагубности для здоровья и образа жизни учащейся молодежи практики раннего приобщения к употреблению алкогольных напитков, а также практики водочной и пивной моделей потребления алкоголя.

28. По данным социологического опроса, модель эпизодического потребления алкоголя распространена среди 49,9% учащихся, модель регулярного потребления алкоголя – среди 14,6%, а модель систематического потребления алкоголя – среди 6,3% учащихся. Таким образом, *каждому пятому учащемуся (20,9%) характерны модели регулярно и систематического потребления алкоголя, то есть фактически модель вредного потребления алкоголя, можно даже сказать – злоупотребление алкогольными напитками и бытовое пьянство.*

Модель эпизодического потребления алкоголя (при среднем показателе 49,9%) в наибольшей степени распространена среди учащихся-девушек (57,6%, среди юношей – 42,2%), в возрастной группе 20 лет и старше (57,6-62,0%,

14-15-летних – 49,0%, а 16-17-летних – 47,3%), студентов ВУЗа (56,2%) и учащихся колледжа (51,6%, учащихся школ – 44,5%, лицея – 46,5%, колледжа – 51,6%) а также городских учащихся (49,7%, сельских – 42,2%). *Модель регулярного потребления алкоголя (при среднем показателе 14,6%)* в большей степени распространена среди учащихся-юношей (16,3%, среди девушек – 13,0%), в возрастной группе 18-19 лет (21,9%, 20-21 год – 19,9%, а 14-15-летних значительно меньше – 8,8%, 15-16-летних – 10,8%), студентов ВУЗа (20,1%, учащихся колледжа – 16,8%, лицея – 15,5%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 7,1%), а также городских учащихся (15,3%, сельских – 11,7%). *Модель систематического потребления алкоголя (при среднем показателе 6,3%)* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей (9,3%, среди девушек – 3,4%), в возрастной группе 18-19 лет (9,0%, 20 лет и старше – 8,5-7,0%, а 14-15-летних значительно меньше – 3,0%, 15-16-летних – 4,5%), учащихся лицея (11,6%, студентов ВУЗа – 8,0%, учащихся колледжа – 6,3%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 1,5%), а также сельских учащихся (7,3%, городских – 6,0%). Следовательно, *обобщенная модель вредного потребления алкоголя или так называемое бытовое пьянство (при среднем показателе 20,9%)*, в наибольшей степени распространена среди учащихся-юношей (25,6%, среди девушек – 16,4%), в возрастной группе 18-19 лет (30,9%, 20 лет и старше – 28,4-23,9%, а 14-15-летних значительно меньше – 11,8%, 15-16-летних – 15,3%), учащихся лицея (27,1%, студентов ВУЗа – 28,1%, учащихся колледжа – 23,1%, а учащихся школы, гимназии значительно меньше – 8,6%), а также городских учащихся (21,3%, сельских – 19,0%).

Таким образом, социологическими методами выявлена явно выраженная *тенденция перехода от модели эпизоди-*

ческого потребления алкоголя к модели вредного (регулярного и систематического) потребления алкоголя (бытового пьянства) среди учащихся-юношей, а также по мере взросления учащейся молодежи (особенно начиная с 18-19 лет) и изменения их социального статуса – перехода из категории учащихся школы, гимназии в категорию учащихся лицея, колледжа и студентов ВУЗа.

29. По данным социологического опроса, модель домашне-гостевого и загородно-пикникового потребления алкоголя распространена среди 45,7% учащихся, модель общественно-досугового потребления алкоголя (в баре, кафе) – среди 11,3%, модель клубно-дискотечного потребления алкоголя – среди 9,8%, модель уличного потребления алкоголя – среди 8,4%, модель учебно-производственного потребления алкоголя – среди 0,3% учащихся. Значительная распространенность клубно-дискотечной (9,8%) уличной (8,4%) моделей потребления алкоголя среди учащейся молодежи следует рассматривать как чрезвычайно тревожный социальный факт – фактически каждый шестой учащийся допускает противоправное и антиобщественное поведение, относящееся к категории административных правонарушений. При этом для учащихся-девушек в большей степени, чем юношам, присуща модель домашне-гостевого потребления алкоголя (соответственно дома – 32,2%, в гостях – 41,3%, юноши почти в два раза меньше – 19,7% и 26,7%), модель общественно-досугового потребления алкоголя (девушки в баре, кафе 15,7%, юноши – 13,2%), а также модель клубно-дискотечного потребления алкоголя (девушки – 13,5%, юноши – 11,4%). Однако учащимся-юношам в большей степени, чем девушкам, характерны модель уличного потребления алкоголя (юноши – 16,1%, девушки в три раза меньше – 5,63%), а также на приятельского загородного потребления алкоголя (юноши – 19,7%, девушки – 17,2%).

При этом домашне-гостевая, общественно-питейная, клубно-дискотечная модели потребления алкоголя возрастают по мере взросления учащихся, особенно начиная с 18-19 лет, и они распространены в большей степени среди городской учащейся молодежи. Пик уличной модели потребления алкоголя приходится на возрастную группу 16-17 лет (12,3%) и 18-19 лет (10,4%) с последующим понижением по мере дальнейшего взросления учащихся. Она в наибольшей степени распространена среди учащихся лицей (20,5%) и колледжа (12,6%, для сравнения отметим, что среди школьников – 7,2%, а студентов ВУЗа – 6,7%), а также жителей села (13,7%, городских учащихся – 10,1%).

30. По результатам социологического исследования, среди учащейся молодежи *преобладает культура традиционного потребления алкогольных напитков – 41,0% и здоровый образ жизни, исключающий употребление алкогольных напитков – 24,5%. Культура вредного потребления алкогольных напитков распространено среди 10,9% учащихся (из них вредное эпизодическое потребление алкоголя – 8,5%, вредное регулярное потребление алкоголя – 2,4%). Культура противоправного (делинквентного) потребления алкогольных напитков распространено среди 20,1% учащихся (3,5% респондентов не ответило).* Таким образом, культура *вредного и противоправного потребления алкоголя распространена среди 31% учащихся*, что свидетельствует о достаточно высоком уровне алкоголизации учащейся молодежи и, следовательно, о наличии чрезвычайно тревожного социально-нравственного неблагополучия в образе жизни учащейся молодежи, которое представляет серьезную угрозу физическому, нравственному и социальному здоровью молодому поколению, а также национальной безопасности в демографической и социально-культурной сфере.

31. *Здоровый образ жизни, исключаящий употребление алкогольных напитков (при среднем показателе 24,5%),* в наибольшей степени характерен учащимся-юношам – 27,7%, девушкам – 21,2%; 14-15 и 16-17 лет – 36,3 и 31,6%, 18-19 лет – 15,1%, 20-21 год – 10,7%; учащимся школы, гимназии – 40,5%, колледжа – 21,2%, лицея – 20,6%, студентам ВУЗа – 12,0%; городским учащимся – 24,5%, сельским – 21,2%; Минской области – 29,2%, Брестской – 28,5%, Гомельской – 28,2%, Могилевской – 25,2%, Витебской – 23,8%, г. Минск – 19,4%, Гродненской – 17,1%. Таким образом, отмечается тенденция значительного и резкого сокращения количества сторонников здорового образа жизни, исключаящего употребление алкоголя, по мере взросления учащихся (в два-три раза) и изменения профессионального статуса после окончания школы, гимназии (в два-три раза). Значимых различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. Особых различий в распространенности здорового образа жизни среди учащихся различных регионов страны также не наблюдается (все же наименее всего здорового образа жизни придерживаются учащиеся Гродненской области и г. Минска).

32. *Культурно-традиционное потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 41,0%),* в наибольшей степени присущ учащимся-девушкам – 48,7%, юношам – 33,4%; 20-21 года – 47,6% и 22 года и старше – 45,1%, 16-17 лет – 39,8%; студентам ВУЗа – 46,9%, учащимся школы, гимназии – 41,6%, колледжа – 40,1%, лицея – 33,2%; городским учащимся – 41,5%, сельским – 40,3%; Могилевской области – 48,2%, г. Минск – 47,0%, Гродненской – 45,3%, Брестской – 42,8%, Витебской – 37,5%, Минской – 35,2%, Гомельской – 31,1%. Таким образом, имеет место некоторая феминизация данной формы потребления алкоголя среди учащихся, большая распространенность среди молодежи старше 20 лет, студентов ВУЗа и учащихся

школы, гимназии. Значимых различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. Особых различий в распространенности культурно-традиционной потребления алкоголя среди учащихся различных регионов страны не наблюдается (однако несколько более высокие показатели имеются по Могилевской области, г. Минску и Гродненской области).

33. *Вредное эпизодическое потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 8,5%),* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей – 9,3%, девушек – 7,8%; 18-21-летних – 12,8%, 14-17 лет – 6,0-6,9%; студентов ВУЗа – 13,0%, учащихся колледжа – 8,7%, лицея – 8,3%, школы, гимназии – 4,5%; городским учащимся – 9,1%, сельским – 2,7%; Гомельской области – 12,2%, г. Минск – 11,4%, Гродненской – 8,4%, Минской – 8,2%, Витебской – 8,0%, Брестской – 6,9%, Могилевской – 4,4%. Таким образом, имеет место примерно равная распространенность среди юношей и девушек, высокая распространенность среди 18-21-летних учащихся, студентов ВУЗа, учащихся колледжа и городских учащихся (примерно в три раза больше). По уровню распространенности вредного эпизодического потребления алкогольных напитков среди учащихся регионов несколько выделяется Гомельская область.

34. *Вредное регулярное потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 2,4%),* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей – 3,4%, девушек – 1,6%; 18-19 и 20-21 года – 3,5-3,6%, 14-15 лет – 1,0%; учащихся колледжа – 3,5%, лицея – 3,3%, студентов ВУЗа – 2,5%, учащихся школы, гимназии – 1,0%; сельских учащихся – 2,7%, городских – 2,3%; Витебской области – 4,1%, Минской – 3,4%, Гомельской – 3,3%, Гродненской – 2,3%, г. Минск – 2,1%, Могилевской – 1,4%, Брестской – 0,5%. Таким образом, имеет место более высокая распро-

страненность вредного регулярного потребления алкогольных напитков среди учащихся-юношей (в два раза), 18-21-летних, учащихся колледжа, лицея и студентов ВУЗа. Значимых различий между городскими и сельскими учащимися не выявлено. По уровню распространенности вредного регулярного потребления алкогольных напитков среди учащихся регионов несколько выделяются Витебская, Минская и Гомельская области.

35. *Противоправное (делинквентное) потребление алкогольных напитков (при среднем показателе 20,1%),* в наибольшей степени распространено среди учащихся-юношей – 22,6%, девушек – 17,7%; 18 лет и старше – 24,8-31,0%, 14-15 лет – 10,8; учащихся лицея – 28,4%, колледжа – 23,5%, студентов ВУЗа – 23,4%, учащихся школы, гимназии – 9,3%; сельских учащихся – 23,9%, городских – 19,3; Гродненской области – 25,1%, Гомельской – 22,4%, Витебской – 22,1%, Минской – 20,1%, Могилевской – 16,7%, г. Минск – 15,4%, Брестской – 11,4%. Таким образом, имеет место более высокая распространенность противоправного потребления алкогольных напитков среди учащихся-юношей 18 лет и старше, учащихся лицея, колледжа и студентов ВУЗа и сельских учащихся. По распространенности противоправного потребления алкогольных напитков среди учащихся различных регионов страны несколько более высокий уровень в Гродненской, Гомельской и Витебской областях.

36. При наличии достаточно высокого общего уровня алкоголизации учащейся молодежи *наиболее проблемными группами учащихся, с которыми необходимо проводить постоянную и активную антиалкогольную профилактическую работу, являются учащиеся, образу жизни которых характерны водочная и пивная модели потребления алкоголя, модель регулярного и систематического потребления алкоголя, модель уличного, клубно-дискоотечного и учеб-*

но-производственного потребления алкоголя, а также культура вредного и противоправного потребления алкоголя. В первую очередь это относится к учащимся юношам, возрастной группы 14 лет и старше, учащимся колледжа, лицея и студентам ВУЗа, городским учащимся, а также учащейся молодежи Гомельской, Витебской, Гродненской и Минской областей.

37. По данным социологического опроса *на формирование здорового образа жизни, исключая употребление алкогольных напитков, влияют следующие социальные и личностные факторы:*

принадлежность к возрастной группе 14-17 лет;

учеба в школе, гимназии;

хорошее состояние здоровья;

жизненный оптимизм;

отрицательное отношение к употреблению алкоголя как самим, так и сверстниками;

здоровый образ жизни, исключая употребление алкоголя со стороны родителей, приятелей и друзей;

старший возраст (после 16 лет) первой пробы алкоголя и главным образом в связи с праздником, а не за компанию или из любопытства;

отсутствие информации о возможностях приобретения или наличие больших трудностей с приобретением алкогольных напитков;

проживание в полной семье и совместно с родителями.

Такие социальные и личностные характеристики, как пол, место жительства в городе или селе, а также регион (область) проживания не находятся в корреляционной связи с процессом формирования здорового образа жизни учащейся молодежи.

38. *На формирование культурно-традиционного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи влияют следующие социальные и личностные факторы:*

принадлежность к женскому полу;
хорошее состояние здоровья;
социальный оптимизм;
отрицательное отношение к употреблению алкоголя как самим, так и сверстниками;
здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя со стороны родителей, приятелей и друзей;
старший возраст (после 16 лет) первой пробы алкоголя и, главным образом, в связи с праздником, а не за компанию или любопытства;
ориентация на употребление пива и сухого вина (пиво-винная модель потребления);
употребление алкоголя эпизодически (один раз в месяц и реже), преимущественно дома и в гостях с родителями и другими родственниками, и в связи с праздниками;
некоторая готовность вообще отказаться от употребления алкоголя;
отсутствие информации о возможностях приобретения или наличие некоторых трудностей с приобретением алкогольных напитков;

проживание в полной семье и совместно с родителями.

Такие социальные и личностные характеристики как возраст, состояние здоровья, жизненное настроение, тип учебного заведения, место жительства в городе или селе, а также регион (область) проживания не находятся в корреляционной связи с процессом формирования культурно-традиционного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи.

39. На формирование культуры вредного и противоправного потребления алкогольных напитков учащейся молодежью влияют следующие социальные и личностные факторы:

принадлежность к мужскому полу;
плохое состояние здоровья;

жизненный пессимизм;
уверенность в безвредности употребления алкоголя и допустимости его употребления;
безразличное отношение к употреблению алкоголя сверстниками;
употребление алкоголя родителями, друзьями и друзьями;
младший возраст (11-15 лет) первой пробы алкоголя (включая крепленое вино и водку) и, главным образом, из любопытства и за компанию;
ориентация на употребление пива, водки и вина (пиво-водочно-винная модель потребления);
употребление алкоголя регулярно и систематически (2-3 раза в месяц и чаще), часто в гостях, в баре, кафе, в клубе, на дискотеке, на улице, во дворе с друзьями и друзьями, а также за компанию, от скуки, чтобы отвлечься от проблем или из-за привлекательности вкуса алкоголя;
неопределенность и противоречивое настроение в отношении планов на изменение практикуемого стиля потребления алкоголя и сокращение его употребления;
наличие доступности и материальных возможностей приобретения алкогольных напитков;
проживание в неполной семье и отдельно от родителей (в общежитии, на квартире).

Такие социальные и личностные характеристики, как возраст, состояние здоровья, социальное настроение, тип учебного заведения, место жительства в городе или селе, а также регион (область) проживания не находятся в корреляционной связи с процессом формирования культурно-традиционного потребления алкогольных напитков учащейся молодежи.

40. Дополнительный углубленный анализ факторов, детерминирующих формирование различных типов культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи, пока-

зал, что на *формирование психологической и социально-поведенческой зависимости и привычки к вредному и противоправному употреблению алкоголя учащейся молодежью наибольшее влияние оказывают социально-культурные причины:*

неудовлетворительное физическое здоровье и пессимистическое жизненное настроение;

недостаточное знание об особенностях формирования алкогольной зависимости и вредных последствиях пьянства, уверенность в безвредности употребления алкоголя и допустимости его употребления как сами учащимися, так и их родителями, приятелями и друзьями;

неопределенность и противоречивое настроение в отношении планов на изменение практикуемого стиля потребления алкоголя и сокращение его употребления;

неразвитость умений и навыков рационального проведения досуга;

распространенность так называемых питейных традиций в семье, среди родственников, приятелей и друзей;

нравственно-психологическая атмосфера неполной семьи и проживания отдельно от родителей (в общежитии, на квартире).

Значительное влияние оказывают причины, связанные с повседневным поведением и образом жизни учащихся:

регулярность и систематичность употребления алкогольных напитков учащимися в гостях, в баре, кафе, в клубе, на дискотеке, на улице, во дворе с приятелями и друзьями, а также за компанию, от скуки, чтобы отвлечься от проблем или из-за привлекательности вкуса алкоголя;

социально-психологическая привычка и поведенческий стереотип употребления алкоголя;

распространенность употребления алкоголя среди родителей, родственников, приятелей и друзей (в семьях

пьющих родителей подростки в два раза чаще практикуют вредное употребление алкоголя, чем в семьях непьющих родителей);

ориентация на праздность и безделье в свободное время;

фактор улицы и влияния досуговых компаний знакомых и приятелей; приобщение подростков к потреблению спиртных напитков в семье и досуговых компаниях;

начало регулярного потребления спиртных напитков в 14-16-летнем возрасте;

преобладание «водочно-винно-пивной» культуры, а также распространенность «семейно-гостевой» и «улично-досуговой» формы потребления спиртных напитков;

доступность приобретения и реклама алкогольных напитков;

и другие.

Выявленные социальные, культурные и личностные факторы и причины формирования культуры вредного и противоправного потребления алкоголя учащейся молодежью следует дополнить **психологическими причинами – типичными мотивами и поводами употребления алкогольных напитков**. Социологическое исследование показало, что основными мотивами и поводами употребления алкогольных напитков учащимися являются: семейные, досуговые и другие обычаи и традиции – 32,7%, желание поднять настроение и развлечься – 22,5%, «за компанию» – из подражания или под влиянием окружающих – 17,2%, снять физическую и психическую усталость, расслабиться – 16,8%, отвлечься от проблем – 8,9%, от скуки – 3,0%, просто так, от нечего делать – 3,0%, облегчить общение – 2,7%, нравится вкус алкоголя – 2,4%, и другие. Таким образом, *мотивация употребления алкоголя у учащихся преимущественно связана с социокультурными, гедонистическими, социально-психологическими и психофизиологиче-*

скими причинами – распространённостью питейных традиций и обычаев, желанием поднять настроение и развлечься, из-за подражания окружающим, конформизма, под влиянием окружающих, за компанию, а также потребностью снять физическую и психическую усталость, напряжение, стресс.

41. *Формирование привычки к употреблению алкоголя, как показало исследование, начинается в несовершеннолетнем возрасте с приятелями по учебе в школе, со сверстниками по месту жительства и в семье.* Большинство опрошенных начало приобщаться к употреблению алкоголя в 11-17-летнем возрасте (пива, джин-тоника – в 11-14 лет, вина и водки – в 15-17 лет). Как свидетельствуют многочисленные научные исследования и медицинская практика, опасность раннего приобщения к употреблению алкоголя состоит в том, что если у 22-27-летних молодых людей алкогольная зависимость развивается в течение 5-7 лет, то у 15-17-летних – в течение 2-3 года, а у 13-15-летних – за 1 год. И, к сожалению, полностью эффективных методов и средств лечения от алкоголизма мировой медициной пока не разработано. В связи с этим существует реальная угроза нравственно-психологической, социальной и физической смерти многих людей, страдающих алкоголизмом, что является для общества негативным процессом, который необходимо предупреждать и уменьшать его отрицательные последствия.

Глава 3. Приоритетные направления и меры по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи

3.1. Оптимизация системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Выявленный на основе данных статистики и результатов проведенного социологического исследования высокий уровень потребления алкоголя среди учащейся молодежи обуславливает большую актуальность и социальную потребность в разработке и практической реализации научно обоснованной системы профилактики потребления алкоголя среди учащихся. В настоящее время формирование эффективной системы антиалкогольной профилактики среди учащейся молодежи чрезвычайно затруднено. Это объясняется, прежде всего, недостатком теоретико-прикладных стратегий и социальных технологий профилактики, отсутствием системного подхода и апробированных социальных и психологических технологий и методик, социальной пассивностью работников органов государственной власти и управления, учреждений образования, здравоохранения и культуры, инертностью общественного мнения, дефицитом экономических и социальных возможностей, которыми располагает государство, фрагментарностью научной социологической и другой информации и др.

В научной литературе существует множество определений понятия профилактика и самое общее ее значение связано с предварительными мерами по недопущению чего-либо. По мнению Е. П. Агапова, социальная профилактика – это профилактическая деятельность, осуществляемая на уровне государства через систему мер повышения качества жизни, минимизацию факторов социального риска, создание условий для реализации принципа социальной

справедливости⁸. Л. П. Кузнецова определяет социальную профилактику как сознательную, целенаправленную, социально организованную деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем и достижению желаемого результата⁹. С. А. Ветошкин определяет социальную профилактику как комплекс социально-педагогических, психологических, медицинских и иных мероприятий, направленных на предотвращение девиантного поведения подростков, считая, что сущность социальной профилактики заключается в адекватном реагировании общества и государства на проблему обеспечения благополучного развития ребенка, его воспитания, образования и социализации¹⁰.

По нашему мнению, *система профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи* – это регулируемая законами и другими нормативными правовыми актами совокупность субъектов, направлений, объектов, форм и мер осуществления комплексных экономических, организационно-управленческих, социальных, культурных, правовых, медицинских и других мероприятий государственными органами, общественными объединениями и гражданами в сфере выявления и устранения факторов, причин и условий, детерминирующих потребление алкоголя среди учащейся молодежи (*негативная профилактика*), а также создания социальных условий и формирования ценностных ориентаций на здоровый образ жизни, исключаящий употребление алкоголя (*позитивная профилактика*) с целью снижения уровня распространенности потреб-

⁸ Агапов, Е.П. Проблемы социальных девиаций : учеб. пособий / Е.П. Агапов. – Ростов н/Д : Центр универсал. полиграфии, 2010. – С. 109.

⁹ Кузнецова, Л.П. Основы технологии социальной работы : учеб. пособие / Л.П. Кузнецова. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2002. – С. 221.

¹⁰ Ветошкин, С.А. Ювенальное право / С.А. Ветошкин. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2008. – С. 309.

ления алкоголя, уменьшения его негативных социальных и личностных последствий, укрепления физического, психического и социального здоровья учащихся.

Главными целями системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи являются:

- выявление, нейтрализация и устранение всех факторов, причин и условий, детерминирующих употребление алкоголя учащимися;

- обеспечение позитивных изменений уровня, динамики, структуры и характера потребления алкоголя среди учащейся молодежи;

- уменьшение негативных социальных и личностных последствий употребления алкоголя учащимися;

- содействие экономическому, социальному и культурному развитию учащейся молодежи, формирование мотивации на здоровый образ жизни без алкоголя.

Основные принципы деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи:

- законность и соответствие национальному законодательству и международным принципам и нормам;

- гуманизм, уважение прав и свобод человека, социальная справедливость;

- демократичность, участие общественных объединений и граждан;

- системность и комплексность, дифференцированность и индивидуализация мер предупреждения;

- плановость и управляемость, координация, взаимодействие и профессионализм;

- контроль (надзор) и ответственность;

- научная обоснованность;

- организационная, кадровая, информационная, материально-техническая и другая обеспеченность.

Объекты деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи:

- учащиеся школы, гимназии, колледжа, лицея и студенты ВУЗа, в том числе те, которые:

употребляют алкоголь, наркотики и другие токсические вещества или входят в группы риска их употребления;

подростки, находящиеся на наркологическом учете и нуждающиеся в социальной помощи и реабилитации;

учащиеся, находящиеся в социально опасном положении, безнадзорные дети и несовершеннолетние, совершающие преступления и другие правонарушения;

- друзья, приятели и знакомые, с которыми учащиеся общаются и проводят свободное время;

- родители, другие члены семьи и родственники учащихся, включая неблагополучные семьи, имеющие несовершеннолетних детей;

Субъекты системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи: общие, специализированные и вспомогательные субъекты – государственные органы (организации) и общественные объединения и граждане, в компетенцию которых в соответствии с законодательством входит осуществление деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи, работники которых несут ответственность за невыполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей в данной сфере, а также органы и организации, которые принимают участие в деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи. Прежде всего, это учителя школ, гимназий, колледжей, лицеев, преподаватели ВУЗов и другие работники учреждений образования, здравоохранения и культуры, правоохранительных органов, а также органов центральной и местной власти и управления.

Основные направления деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи (типы антиалкогольной профилактики):

- *социально-экономическая профилактика* – деятельность, направленная на повышение материального благополучия, уровня и качества жизни всех социальных групп населения, в том числе учащейся молодежи и их семей, уменьшение производства и реализации алкогольных напитков, оптимизация ценовой политики на алкоголь, снижение доступности приобретения алкоголя, а также создание социально-экономических и других условий и формирование мотивации на здоровый образ жизни без употребления алкоголя;

- *социально-культурная профилактика* – создание социальных условий для рационального личностно значимого и социально-полезного проведения свободного времени, а также формирование ценностных ориентаций и мотивации на здоровый образ жизни, исключая употребление алкоголя;

- *просветительно-образовательная профилактика* – антиалкогольная пропаганда и воспитание здорового образа жизни, который способствовал бы нравственному формированию личности с положительными социальными качествами, богатыми духовными потребностями, ценностными ориентациями и оптимистическими жизненными планами;

- *социально-психологическая профилактика* – деятельность, направленная на снижение влияния факторов риска потребления алкоголя учащимися, усиление влияния защитных факторов, а также на осознании ответственности за выбор здорового образа жизни, оказание помощи в решении личностных и социальных проблем, которые могут привести к употреблению спиртных напитков;

- *социально-медицинская профилактика* – деятельность, направленная на оказание специализированной медицинской помощи и последующей социально-психологической реабилитации учащихся, злоупотребля-

ющих алкогольными напитками, а также социально-медицинское просвещение и пропаганда здорового образа жизни;

- *социально-правовая профилактика* – деятельность, направленная оптимизацию нормативно-правового регулирования процессов производства, реализации и потребления алкогольных напитков, ограничение их доступности для молодежи, эффективное применение правовых средств воздействия на лиц, злоупотребляющих алкоголем и нарушающим правопорядок;

- *организационно-управленческая профилактика* – деятельность по управлению и координации работы всех субъектов профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи;

Потребление спиртных напитков среди учащейся молодежи – это, прежде всего, социальная и культурная, а не только медицинская и правовая проблема, которая требует комплексного подхода к ее решению – интеграции научного знания и практических действий экономического, социального, культурного, нравственно-воспитательного, правового и медицинского характера.

В деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи целесообразно выделять *три уровня*:

– личностный, заключающийся в нейтрализации негативных и формировании позитивных качеств личности учащихся;

– семейный и досуговый, предполагающий влияние на микросоциум, семью и ближайшее окружение учащихся;

– социальный, способствующий изменению общественных норм в отношении употребления спиртных

напитков учащимися, а также отношения общественного мнения к молодым потребителям алкоголя¹¹.

По масштабу, времени и целям профилактика потребления алкоголя среди учащихся может *подразделяться на первичную, вторичную и третичную*.

Первичная профилактика включает мероприятия, направленные на своевременное предупреждение общих социальных и личностных причин и условий, способствующих употреблению алкоголя учащимися, а также формирования у них антиалкогольных поведенческих установок. Средствами достижения этих целей могут быть: 1) развитие и усиление мотивации на позитивные изменения в собственном жизненном стиле индивида и в среде, с которой он взаимодействует; 2) направление процесса осознания индивидом себя, поведенческих, когнитивных и эмоциональных проявлений своей личности, окружающей его среды; 3) усиление адаптационных факторов или факторов стрессорезистентности, ресурсов личности и среды, понижающих восприимчивость к пристрастию к употреблению алкоголя; 4) воздействие на факторы риска алкоголизации с целью их уменьшения; 5) развитие процесса самоуправления индивидом своей жизнью; 6) развитие социально-поддерживающего процесса. Первичная профилактика является наиболее массовой, неспецифической, использующей преимущественно педагогические, психологические и социальные влияния. Первичная профилактика алкоголизма имеет своей целью предупредить начало употребления алкоголя лицами, ранее его не употреблявшими.

Наиболее эффективными *формами первичной профилактики* потребления алкоголя среди учащейся молодежи являются:

¹¹ Пятницкая, И.Н. Злоупотребление алкоголем и начальная стадия алкоголизма / И.Н. Пятницкая. – М.: Медицина, 1988. – С. 153.

- информирование учащихся о психоактивных веществах (их видах и воздействии на организм, психику и поведение человека) и формирование мотивации на эффективное социально-психологическое и физическое развитие;
- формирование мотивации на социально поддерживающее поведение;
- развитие протективных факторов здорового социально эффективного поведения;
- развитие навыков разрешения проблем, поиска социальной поддержки, отказа от предлагаемого психоактивного вещества.

Социальные, педагогические, психологические и медицинские технологии первичной профилактики:

- воздействие средств массовой информации;
- антиалкогольное обучение;
- использование альтернативных употреблению алкоголя программ детско-подростковой и молодежной активности;
- создание социальноподдерживающих систем (социальные службы, клубы, молодежные просоциальные организации и т.д.);
- проведение антиалкогольных мотивационных акций;
- организация деятельности социальных работников и волонтеров;
- деятельность системы ювенальной юстиции;
- развитие личностных ресурсов;
- формирование социальной и персональной компетентности;
- развитие адаптивных стратегий поведения;
- формирование функциональной семьи;
- определение генетических и биологических маркеров поведения риска и их коррекции на медицинском уровне.

Вторичная профилактика имеет дело с учащимися, употребляющими алкоголь. Сюда входит ранняя диагно-

стика, раскрытие психологического неблагополучия личности, связанного с причинами алкоголизации, предложение широкой психологической помощи (клиническая беседа, кабинеты анонимной наркологической и социально-психологической помощи, группы общения, встречи с бывшими алкоголиками, работа с непосредственным окружением и семьей злоупотребляющего). Вторичная профилактика алкоголизма является избирательной. Она направлена на учащихся, которые уже попробовали алкоголь или у которых уже формируются признаки алкогольной зависимости. Главная цель вторичной профилактики – изменение дезадаптивных и псевдоадаптивных моделей поведения риска на более адаптивную модель здорового поведения. Вторичная профилактика алкоголизма осуществляется с применением различных *форм*:

- формирование мотивации на изменение поведения;
- изменение дезадаптивных форм поведения на адаптивные;
- формирование и развитие социально поддерживающих связей и взаимодействий;

Социальные, педагогические, психологические и медицинские технологии вторичной профилактики:

- формирование мотивации на полное прекращение употребления алкоголя, если оно имеет место;
- формирование мотивации на изменение поведения;
- преодоление барьеров осознания эмоциональных состояний;
- осознание формирующейся зависимости от алкоголя как проблемы личности;
- анализ, осознание и развитие личностных ресурсов преодоления проблемы формирующейся зависимости от психоактивных веществ. Развитие Я-концепции, принятие ответственности за свою жизнь, свое поведение и его последствия; восприятие социальной поддержки; изменение

стереотипов поведения и ролевого взаимодействия в семье; формирование психологической резистентности к давлению алкогольной среды;

- нормализация физического и психического развития, биохимического и физиологического равновесия.

Третичная профилактика потребления алкоголя проводится среди учащихся, которые находятся на наркологическом учете, проходят лечение и социомедицинскую реабилитацию. Третичная профилактика алкоголизма направлена на молодых людей зависимых от алкоголя и является преимущественно медицинской. Третичная профилактика алкоголизма включает следующие формы работы: предупреждение дальнейшего злоупотребления алкоголем либо уменьшение будущего вреда от его употребления; оказание помощи в преодолении алкогольной зависимости; предупреждение рецидива у лиц прекративших употреблять алкоголь; восстановление личности и ее эффективного функционирование в социальной среде после соответствующего лечения; уменьшение вероятности рецидива заболевания; снижение вреда от употребления алкоголя у тех, кто еще не готов полностью отказаться от него. Данный вид профилактики основан на медицинском воздействии, однако он должен базироваться и на социальной поддержке. Он требует индивидуального подхода и направлен на предупреждение перехода сформированного заболевания в его более тяжелую стадию.

Третичная профилактика потребления алкоголя осуществляется с применением следующих стратегий:

- формирование мотивации на изменение поведения, включение в лечение, прекращение употребления алкоголя, наркотиков или других психоактивных веществ;

- изменение зависимых, дезадаптивных форм поведения на адаптивные;

- осознание ценностей личности;

- изменение жизненного стиля;
- развитие коммуникативной и социальной компетентности;
- формирование и развитие социально-поддерживающей сети.

Социальные, педагогические, психологические и медицинские технологии третичной профилактики:

- формирование социально поддерживающей и развивающей среды;
- формирование мотивации на изменение поведения, прекращение употребления психоактивных веществ и постоянное поддержание процесса продвижения к здоровью;
- осознание личных целей и путей их достижения;
- осознание влечения и зависимости;
- изменение жизненного стиля в целом;
- развитие коммуникативной и социальной компетентности;
- развитие личностных ресурсов совладания с зависимостью;
- грамотное психофармакологическое вмешательство в соответствующие периоды при соответствующих терапии состояниях, а также в нормализации физического и психического состояния, биохимического и физиологического равновесия¹².

3.2. Научно-практические рекомендации по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Существующая в стране система профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи, как и среди

¹² Кузнецова, Л.П. Основы технологии социальной работы : учеб. пособие / Л.П. Кузнецова. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2002. – 239 с.

всего населения, нуждается в модернизации. По данным социологического опроса экспертов – практических работников здравоохранения, образования и правоохранительных органов, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2008 году, только 1% опрошенных полагает, что предпринимаемые государством антиалкогольные меры являются эффективными, небольшую степень их эффективности отмечают 48% экспертов, а 38% – что они совсем не эффективные. По мнению опрошенных экспертов, низкая эффективность антиалкогольной государственной политики обусловлена следующим комплексом объективных и субъективных причин: отсутствием в стране в полном объеме экономических, социальных и культурных условий для решения проблемы пьянства и алкоголизма (43%); нежеланием большинства населения расставаться с «питейными» привычками и традициями (41%); объективной невозможностью решить проблему злоупотребления спиртными напитками в краткосрочной исторической перспективе (37%); недостаточным осознанием государственными структурами и общественностью социальной важности борьбы с пьянством (27%); отсутствием комплексного подхода в практической реализации антиалкогольной политики (26%); выбором и реализацией недостаточно эффективной стратегии и тактики антиалкогольной политики (23%). Следовательно, без практического решения актуальных проблем, связанных с общей алкогольной ситуацией в стране, невозможно эффективно осуществлять работу по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

Современная система антиалкогольной профилактической работы среди учащейся молодежи должна включать следующие *приоритетные направления деятельности*:

- повышение уровня и качества жизни молодежи, создание благоприятных условий для личностно значимого и

социально полезного проведения свободного времени, активная пропаганда и воспитание здорового образа жизни, исключая употребление алкоголя;

- переход от антиалкогольной стратегии запрета и просветительства вредности потребления алкоголя к его замещению социально полезными и привлекательными для молодежи формами досуговой деятельности и здорового образа жизни;

- снижение уровня потребления алкоголя среди учащейся молодежи и уменьшение его негативных медицинских, социальных и личностных последствий;

- профилактика первичного приобщения к употреблению алкоголя;

- профилактика регулярного употребления алкоголя;

- профилактика пьянства и алкоголизма;

- лечение и реабилитация лиц, страдающих алкогольной зависимостью.

Большое значение имеет работа по поиску путей и форм функциональных заменителей алкоголя – биологических, психологических, культурно-досуговых и социальных, а также по созданию условий и обеспечению формирования мотивации на здоровый образ жизни, исключая употребление алкоголя. Вместе с тем нельзя ориентироваться исключительно на снижение уровня вредного употребления алкоголя, оставляя без профилактического внимания снижение потребления алкогольных напитков вообще, как среди учащейся молодежи, так и всего населения страны. Одновременно с этим распространенность потребления алкоголя среди учащейся молодежи находится в прямой причинно-следственной зависимости от уровня общего потребления алкоголя населением. Следовательно, решение проблемы распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи невозможно без профилак-

тики и снижения уровня потребления спиртных напитков среди всего населения.

По мнению экспертов-работников учреждения здравоохранения, образования и культуры, опрошенных Институтом социологии НАН Беларуси в 2008 году, наиболее эффективными и требующими первоочередной практической реализации являются следующие общие антиалкогольные меры:

- повышение уровня и качества жизни населения (57%);
- повсеместный запрет рекламы спиртных напитков и пива (50%);
- увеличение возраста продажи спиртных напитков до 21 года (48%);
- пропаганда и приобщение населения к здоровому образу жизни (47%);
- прекращение производства спиртных напитков низкого качества (46%);
- усиление борьбы с незаконным производством и торговлей алкоголем (39%);
- развитие духовной культуры населения (36%);
- создание центров социально-медицинской и реабилитационной помощи (36%);
- формирование безалкогольной культуры досуга и традиций (29%);
- повышение цен на спиртные напитки (28%);
- повышение эффективности лечения от алкоголизма (26%);
- развитие общественного движения анонимных алкоголиков (22%);
- развитие антиалкогольного просвещения и пропаганды, особенно в школе (21%);
- улучшение условий и доступности полезного проведения свободного времени в трудовых и учебных коллективах, по месту жительства (21%);

изменение структуры и культуры потребления спиртных напитков (с «водочно-винной» и «улично-досуговой» культуры перейти на «винно-пивную» и «общественно-досуговую» культуру) (19%).

Наиболее эффективными мерами индивидуальной профилактической работы с лицами, злоупотребляющими спиртными напитками, по мнению экспертов, являются следующие меры:

помощь в определении своего места в обществе и личного смысла жизни (46%);

эффективная медицинская помощь (38%);

любовь, супружество, семья (34%);

создание условий для социального и культурного развития личности (34%);

нормальная человеческая жизнь (33%);

интересная работа (31%);

привлечение в работу общественного движения анонимных алкоголиков (22%);

отсутствие в семье, на работе и досуге людей злоупотребляющих алкоголем (22%);

социальная помощь в решении жизненных проблем (22%);

поддержка друзей и приятелей (20%);

интересный досуг (18%);

занятия спортом, туризмом (17%)¹³.

Вышеперечисленные общие мероприятия могут и должны быть адаптированы применительно к учащейся молодежи, безусловно, с использованием результатов проведенного нами социологического исследования.

В связи с этим полагаем, что *приоритетное место в современной антиалкогольной работе среди учащейся мо-*

¹³ Барановский Н.А. Антидевиантная политика: теория и социальная практика. – Минск : Белорусская наука, 2011. – 272 с.

лодежи должна занимать деятельность по повышению уровня и качества общего, специального и вузовского воспитания и образования, укреплению семьи, развитию культуры досуга, антиалкогольному просвещению, духовно-нравственному воспитанию и формированию здорового образа жизни.

Социальные программы и технологии антиалкогольной профилактической работы среди учащейся молодежи должны иметь не только системный и постоянно действующий характер, но также быть предметно-содержательными и дифференцированными с учетом как возрастных, гендерных, микро-социальных, духовно-нравственных, психологических и других особенностей, так моделей и типов культуры потребления алкоголя учащейся молодежи.

Комплекс социально-культурных, информационно-просветительных и нравственно-воспитательных мер, направленных на предупреждение и снижение потребления алкоголя, формирование здорового образа жизни учащейся молодежи:

- создание благоприятных материальных, организационных и других условий для духовно-нравственного просвещения, воспитания и развития учащейся молодежи;
- развитие духовной культуры и позитивной социальной активности учащихся;
- антиалкогольное и антинаркотическое просвещение, воспитание ценностных ориентаций на здоровый и социально активный образ жизни, личной ответственности за сохранение своего здоровья и здоровья своих близких;
- повышение эффективности работы учреждений образования, здравоохранения и культуры, формирующих здоровый образ жизни молодежи;

- создание условий для самоорганизации молодежи в форме общественных организаций, союзов и движений за здоровый образ жизни;
- обеспечение учащихся всесторонней информацией об опасности употребления алкоголя для здоровья;
- создание в школах, ПТУ и колледжах центров по профилактике вредных привычек и асоциального поведения учащихся;
- введение в программы средних школ по биологии и здоровому образу жизни разделов об опасности употребления алкоголя и его отрицательном влиянии на здоровье;
- разработка учебных программ и пособий по профилактике потребления алкоголя;
- повсеместный запрет на рекламу алкогольных напитков в СМИ, кино и т.д.;
- формирование у молодежи ценностей, обычаев и традиций безалкогольной культуры досуга;
- подготовка и издание научно-популярной, справочной и методической литературы антиалкогольной тематики, распространение знаний о вредности алкоголя через газеты, журналы, радио, телевидение, кино и т.п.;
- антиалкогольное просвещение в школах в форме родительского культурного, педагогического, психологического и медицинского всеобуча;
- внедрение в образовательной среде инновационных педагогических и психологических технологий, обеспечивающих развитие ценностей здорового образа жизни и мотивов отказа от «пробы» и приема алкоголя, а также технологии раннего обнаружения случаев употребления спиртных напитков учащимися;
- проведение лекций, литературных и других тематических вечеров, заседаний клубов в культурно-просветительных учреждениях;

- разработка и активное продвижение социальной рекламы здорового образа жизни в сочетании с антирекламой алкогольных напитков, в том числе и пива;

- систематическое проведение массовых антиалкогольных акций и движений с привлечением как специалистов-профессионалов в данной сфере, так и молодежных и других общественных организаций и политических партий;

- другие мероприятия.

В системе факторов, причин и условий потребления алкоголя среди учащейся молодежи большое детерминирующее воздействие оказывают незнание молодежи о негативных последствиях употребления спиртных напитков для физического и нравственного здоровья, иллюзорные представления о полезности и нравственной допустимости употребления алкоголя, «питейных» традиций и обычаев. В связи с этим необходимо большое внимание уделять *общекультурной и нравственно-правовой работе, а также антиалкогольному просвещению учащейся молодежи*, прежде всего молодым людям, которые часто или регулярно употребляют алкоголь и для которых такое поведение стало психологически привлекательным и привычным. Антиалкогольное просвещение и воспитание должно входить в общую систему культурного и нравственного образования и воспитания, быть их важной составной частью. Необходимо дать каждому молодому человеку не только знания о свойствах алкоголя, о личностной вредности и общественной опасности его употребления, но также обеспечить формирование устойчивых нравственных убеждений и установок на здоровый и социально позитивный образ жизни. Антиалкогольное воспитание неразрывно связаны с формированием правовой культуры личности. Знание противоправности злоупотребления алкоголем, его тесной взаимосвязи с совершением преступлений и других правонарушений способствует пониманию личной нежела-

тельности и недопустимости такого поведения, а также осуждении общественным мнением. Антиалкогольное просвещение и воспитание должно иметь активный, систематический, целенаправленный и дифференцированный характер. Основными субъектами социально-культурной, информационно-просветительной и нравственно-воспитательной антиалкогольной работы среди учащейся молодежи являются школа, семья, учебные коллективы, молодежные общественные организации, средства массовой информации.

В связи с тем, что алкоголь обладает свойством вызывать биологическую, психологическую и социокультурную зависимость и привычку, которые разрушительно влияют на организм, психику, культуру и социальное поведение человека, важным направлением антиалкогольной политики среди учащейся молодежи является *социально-медицинские профилактические, лечебные и реабилитационные мероприятия*. Речь идет о профилактике, лечении и реабилитации подростков, страдающих алкоголизмом как формы биосоциальной патологии – устойчивых и нередко хронических форм болезни внутренних органов, обмена веществ, нервной системы и психики человека. Это сфера деятельности медиков-наркологов, психологов, психиатров и социальных работников, которые имеют большой практический опыт лечения от алкогольной зависимости. Вместе с тем, как свидетельствует медицинская практика, принудительное лечение от алкоголизма дает положительный результат только в 5-10 процентах случаев. Более эффективным является добровольное лечение больных алкоголизмом. Однако далеко не все подростки-больные алкоголизмом признают себя зависимыми от алкоголя, а также желают излечиться от этой болезни. Многие в этом деле зависят от комплексной медицинской, психологической и социально-культурной помощи больным алкоголизмом, а

также от времени первичной диагностики, начала лечения этой болезни и мер социально-реабилитационного характера.

Социально-медицинские профилактические, лечебные и реабилитационные меры, направленные на предупреждение и противодействие злоупотреблению алкоголем молодежью:

- реализация комплексного медицинского, психологического, культурного и социально-реабилитационного подхода к профилактике и лечению алкоголизма среди молодежи с привлечением врачей-наркологов, психотерапевтов, психологов и социальных работников;

- приоритет первичного профилактического подхода к решению проблем алкоголизма среди молодежи, признание медико-социальной значимости профилактических мер раннего выявления и диагностики, эффективности лечения и реабилитации алкозависимых людей, а также создание эффективной системы раннего выявления алкогольной зависимости;

- создание общедоступной сети бесплатных и платных структур и центров медицинской, медико-социальной, психологической и психотерапевтической помощи подросткам, страдающим алкоголизмом;

- создание центров психолого-педагогической и социально-медицинской помощи детям и молодежи, злоупотребляющим спиртными напитками и имеющим болезненную зависимость от них;

- взаимодействие медиков с заинтересованными ведомствами и организациями по вопросам реадaptации и реабилитации детей и молодежи, вовлеченных в употребление алкоголя;

- организация специализированной подготовки студентов медицинских колледжей и вузов по вопросам наркологии,

профилактики, лечения и реабилитации детей и молодежи, страдающих алкоголизмом;

- принятие организационных, научных и учебно-методических мер направленных на повышение эффективности профилактики, лечения и реабилитации детей и молодежи, страдающих алкоголизмом;

- усиление профилактической работы врачей образовательных учреждений, детских поликлиник, работников центров гигиены и эпидемиологии;

- другие мероприятия.

Профилактикой потребления алкоголя среди учащейся молодежи в соответствии с Законом Республики Беларусь от 31 мая 2003 года «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений» профилактикой правонарушений должны заниматься не только школы, колледжи и вузы, но также *республиканские и региональные государственные органы управления образованием*. В пределах своей компетенции в области профилактики правонарушений несовершеннолетних, в том числе пьянства и алкоголизма среди учащихся, они призваны выполнять контрольные, организационные, методические и иные функции. В частности:

- осуществлять меры по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и организуют в отношении несовершеннолетних индивидуальную профилактическую работу;

- осуществлять меры по развитию сети специальных учебно-воспитательных учреждений, специальных лечебно-воспитательных учреждений, социально-педагогических учреждений;

- участвовать в организации во внеучебное время досуга и временной трудовой занятости несовершеннолетних обучающихся;

- организовывать и осуществлять научно-методическое обеспечение образования, научно-методическое обеспечение программ воспитания;

- осуществлять координацию деятельности подчиненных им организаций по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

- оказывать содействие детским и молодежным организациям, деятельность которых связана с осуществлением мер по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

- осуществлять иные полномочия по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, предусмотренные законодательством.

Учреждения образования являются основным субъектом первичной профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, в том числе пьянства и алкоголизма. Это обусловлено статусом этих учреждений и их ролью в процессе социализации подростков.

Основными направлениями профилактической работы в учреждениях образования, в соответствии с Программой воспитания детей, нуждающихся в особых условиях воспитания, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 24 мая 2011 года, являются:

повышение роли семьи в воспитании детей и профилактике девиантного поведения детей (изучение основ взаимоотношений в семье, причин возникновения внутрисемейных конфликтов, возможностей предупреждения и путей преодоления, основ семейного воспитания на различных этапах возрастного развития ребенка, семейного права, нормативных правовых актов, регламентирующих права и обязанности детей и родителей);

создание благоприятной нравственной обстановки в семье и во внутрисемейных взаимоотношениях, морально-психологического климата семьи;

предупреждение ошибок в семейном воспитании;
формирование у ребенка твердых нравственных ориентиров, нравственной позиции;

воспитание с раннего детства волевых качеств и чувства собственного достоинства;

недопущение насилия над ребенком, подавляющего волю, либо, наоборот, формирующего культ силы, стимулирующего воспитание агрессивности к слабым, немощным;

недопущение приобщения детей к спиртным напиткам, курению, азартным играм;

побуждение ребенка к самовоспитанию и обучение его методике работы над собой;

психолого-педагогическое просвещение родителей, направленное на повышение психолого-педагогической культуры родителей, ответственности родителей за воспитание детей;

правовое просвещение детей;

формирование законопослушного поведения, навыков конструктивного поведения в проблемных ситуациях;

организация досуговой занятости детей;

повышение воспитательной роли учреждений образования в предупреждении социально опасного положения и преодолении девиантного поведения детей.

Отмеченные направления деятельности реализуются в социально-педагогических учреждениях, учреждениях дошкольного, общего среднего, специального, профессионально-технического, среднего специального, высшего образования, воспитательно-оздоровительных учреждениях.

Важную роль в раннем предупреждении правонарушений несовершеннолетних играют *социально-педагогические и психологические службы*. Они выполняют функции первичной профессиональной структуры по выявлению у несовершеннолетних симптомов девиантного поведения, причин и условий их возникновения, оказания та-

ким детям психологической и педагогической помощи, а именно:

разработка и реализация комплексных программ социально-педагогической и психологической помощи обучающимся и воспитанникам;

осуществление коррекции, направленной на преодоление нарушений в поведении;

организация работы по оказанию комплексной помощи обучающимся, воспитанникам, находящимся в социально опасном положении и признанным нуждающимися в государственной защите, согласно планам защиты прав и законных интересов несовершеннолетних (по их реабилитации и коррекции отклонений в психическом, личностном и социальном развитии);

осуществление профилактической работы по предупреждению социального сиротства, семейного неблагополучия, торговли людьми и насилия в отношении несовершеннолетних, вредных привычек, асоциального поведения, безнадзорности, правонарушений и суицидов среди обучающихся, воспитанников, формирование навыков здорового образа жизни.

В настоящее время особенно возрастает в профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи роль органов здравоохранения. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 31 мая 2003 года «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений» органы управления здравоохранением осуществляют развитие сети организаций здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь несовершеннолетним и иные полномочия по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, предусмотренные законодательством. Государственные организации здравоохранения при осуществлении деятельности по профилактике безнадзор-

ности и правонарушений несовершеннолетних в пределах своей компетенции:

оказывают медицинскую помощь несовершеннолетним;

обеспечивают в установленном порядке круглосуточный прием и содержание несовершеннолетних в возрасте до трех лет, оставшихся без попечения родителей, нуждающихся в государственной защите;

оказывают консультационную помощь работникам органов, учреждений и иных организаций, осуществляющих профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, а также родителям, опекунам и попечителям несовершеннолетних;

проводят индивидуальную профилактическую работу с несовершеннолетними, потребление которыми наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, токсических либо иных одурманивающих веществ, употребление алкогольных, слабоалкогольных напитков или пива установлено в соответствии с законодательством;

оказывают медицинскую помощь несовершеннолетним, страдающим заболеваниями, передаваемыми половым путем, и проводят эпидемиологическое расследование случаев таких заболеваний;

осуществляют в установленном порядке медицинское освидетельствование несовершеннолетних при направлении их в специальные учебно-воспитательные учреждения, специальные лечебно-воспитательные учреждения;

выявляют несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении;

осуществляют иные полномочия по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, предусмотренные законодательством.

Одним из принципиальных условий эффективности профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи является организация эффективного взаимодействия различных субъектов профилактики: школы и других учреждений образования, здравоохранения и культуры, семьи, правоохранительных и других органов государственной власти и управления, а также общественных организаций.

Заключение

В результате проведенного исследования сделаны следующие теоретические выводы и внесены практические рекомендации по совершенствованию системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи.

1. Алкоголизация учащейся молодежи в последние десятилетия приобретает все более распространенный и массовый характер, она ставит под угрозу физическое и нравственное здоровье белорусской молодежи, препятствует устойчивому развитию страны. Высокий уровень распространенности потребления спиртных напитков среди учащейся молодежи, снижение возраста первичного употребления алкоголя молодыми людьми, с учетом того обстоятельства, что алкоголизм у подростков развивается значительно быстрее, чем у взрослых, и по своим последствиям гораздо тяжелее, обуславливает актуальность и большую социальную значимость оптимизации деятельности по предупреждению потребления алкоголя и формированию здорового образа жизни учащейся молодежи.

2. На алкоголизацию учащейся молодежи влияет комплекс факторов социально-экономического, социального, культурного, психологического и другого характера. Основными причинами высокого уровня распространенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи являются: отсутствие полезных увлечений, интересных занятий и неумение правильно организовать свой досуг; дефекты воспитания в семье; недостаточное антиалкогольное просвещение и воспитание; невысокий уровень духовной культуры; влияние «питейных» традиций и высокий уровень потребления спиртных напитков среди взрослого населения; массовое производство и доступность спиртных напитков; широкая реклама алкоголя и табака на телевидении, кино, СМИ и другие.

3. Рассмотрение социальных проблем алкоголизации молодежи позволяет сделать вывод, что в современном белорусском обществе углубляется противоречие между актуальными целями и задачами государства в области обеспечения демографической безопасности, укрепления здоровья нации и наличием высокого уровня потребления спиртных напитков среди молодежи, которые пагубно влияют на здоровье и образ жизни молодого поколения. Разрешить данное противоречие возможно только посредством многогранной социальной работы государственных, общественных организаций и всех граждан по вовлечению молодежи в творческие и укрепляющие здоровье виды деятельности на основе идеологии и практики здорового образа жизни, а также активной и целенаправленной деятельности по профилактике вредного потребления алкогольных напитков.

4. Потребление алкогольных напитков – это главным образом социальная и культурная, а не только медицинская и правовая проблема, которая требует комплексного подхода к ее решению – интеграции научного знания и практических действий экономического, социального, культурного, нравственно-воспитательного, правового и медицинского характера. С учетом специфики молодежи как особой социально-демографической группы приоритетное место в современной антиалкогольной политике среди молодежи должна занимать деятельность по повышению уровня и качества образа жизни, обеспечению трудовой занятости, укреплению семьи, развитию культуры досуга, антиалкогольному просвещению, духовно-нравственному воспитанию и формированию здорового образа жизни.

4. Среди учащейся молодежи положительное отношение к употреблению алкоголя сочетается с пониманием личностной и общественной вредности его чрезмерного

потребления. Следовательно, для отказа от употребления спиртных напитков учащейся молодежи недостаточно одного знания социальной и личностной вредности их злоупотребления. Необходима и другая профилактическая работа, как психологического, так и социального и культурного характера, направленная на позитивное изменение культуры их образа жизни. Принципиально важно осуществить переход от антиалкогольной стратегии запрета и просветительства вредности потребления алкоголя к его замещению социально полезными и привлекательными для учащейся молодежи формами досуговой деятельности и здорового образа жизни.

5. Изучение эффективности функционирования действующей в стране системы профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи, а также проекта Глобальной стратегии сокращения вредного употребления алкоголя, разработанного Всемирной организацией здравоохранения (2009 год), позволяет сделать вывод, что сегодня необходимо принципиально изменить теоретико-концептуальную парадигму современной государственной антиалкогольной политики среди молодежи – осуществить переход от культурно-воспитательной трезвеннической стратегии с приоритетом мер пропаганды и установки на трезвый образ жизни на стратегию комплексного социального предупреждения и снижения потребления спиртных напитков, противодействия пьянству и алкоголизму, формирования здорового образа жизни. Эта стратегия в полной мере учитывает биопсихосоциокультурную природу и сущность потребления алкоголя как негативного социального явления, закономерности его генезиса и детерминации и современные реалии алкогольной ситуации в стране. Такого мнения придерживаются 73% опрошенных Институтом социологии НАН Беларуси в 2008 году экспертов-работников учреждений здравоохранения, образования и

культуры (стратегию «сухого закона» и принуждения к трезвому образу жизни поддерживают 9%, а культурно-воспитательную трезвенническую политику – 16%).

6. Система профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи – это регулируемая законами и другими нормативными правовыми актами совокупность субъектов, направлений, объектов, форм и мер осуществления комплексных экономических, организационно-управленческих, социальных, культурных, правовых, медицинских и других мероприятий государственными органами, общественными объединениями и гражданами в сфере выявления и устранения факторов, причин и условий, детерминирующих потребление алкоголя среди учащейся молодежи (*негативная профилактика*), а также создания социальных условий и формирования ценностных ориентаций на здоровый образ жизни, исключая употребление алкоголя (*позитивная профилактика*) с целью снижения уровня распространенности потребления алкоголя, уменьшения его негативных социальных и личностных последствий, укрепления физического, психического и социального здоровья учащихся.

7. Главными целями деятельности по профилактике потребления алкоголя среди учащейся молодежи являются:

- выявление, нейтрализация и устранение всех причин и условий, способствующих употреблению алкоголя учащимися;

- обеспечение позитивных изменений уровня, динамики, структуры и характера потребления алкоголя среди учащейся молодежи;

- уменьшение негативных социальных и личностных последствий употреблению алкоголя учащимися;

- содействие экономическому, социальному и культурному развитию учащейся молодежи, формирование мотивации на здоровый образ жизни без алкоголя.

8. Основные направления профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи:

- социально-экономическая профилактика – деятельность, направленная на повышение материального благополучия, уровня и качества жизни всех социальных групп населения, в том числе учащейся молодежи и их семей, уменьшение производства и реализации алкогольных напитков, оптимизация ценовой политики на алкоголь, снижение доступности приобретения алкоголя, а также создание социально-экономических и других условий и формирование мотивации на здоровый образ жизни без употребления алкоголя;

- социально-культурная профилактика – создание социальных условий для рационального лично значимого и социально-полезного проведения свободного времени, а также формирование ценностных ориентаций и мотивации на здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя;

- *просветительно-образовательная профилактика* – антиалкогольная пропаганда и воспитание здорового образа жизни, который способствовал бы нравственному формированию личности с положительными социальными качествами, богатыми духовными потребностями, ценностными ориентациями и оптимистическими жизненными планами;

- социально-психологическая профилактика – деятельность, направленная на снижение влияния факторов риска потребления алкоголя учащимися, усиление влияния защитных факторов, а также на осознании ответственности за выбор здорового образа жизни, оказание помощи в решении личностных и социальных проблем, которые могут привести к употреблению спиртных напитков;

- социально-медицинская профилактика – деятельность, направленная на оказание специализированной медицин-

ской помощи и последующей социально-психологической реабилитацией учащихся, злоупотребляющих алкогольными напитками, а также социально-медицинское просвещение и пропаганда здорового образа жизни;

- социально-правовая профилактика – деятельность, направленная на оптимизацию нормативно-правового регулирования процессов производства, реализации и потребления алкогольных напитков, ограничение их доступности для молодежи, эффективное применение правовых средств воздействия на лиц, злоупотребляющих алкоголем и нарушающим правопорядок;

- организационно-управленческая профилактика – деятельность по управлению и координации работы всех субъектов профилактики потребления алкоголя среди учащейся молодежи;

9. Социальные программы и технологии антиалкогольной профилактической работы среди учащейся молодежи должны иметь не только системный и постоянно действующий характер, но также быть предметно-содержательными и дифференцированными с учетом как возрастных, гендерных, микросоциальных, духовно-нравственных, психологических и других особенностей, так моделей и типологии культуры потребления алкоголя. Применительно к каждой категории учащейся молодежи антиалкогольная профилактическая работа должна иметь специализированный программно-целевой характер.

10. При разработке комплекса конкретных мероприятий по реализации системы профилактики среди учащейся молодежи необходимо учитывать не только природу потребления спиртных напитков, но также весь комплекс факторов, причин и условий, их обуславливающих.

Наиболее эффективными мерами социальной и индивидуальной профилактики потребления алкоголя среди

учащейся молодежи, по нашему мнению, являются следующие:

развитие культуры досуга, массовой физкультуры, спорта и туризма;

активная и широкая пропаганда здорового образа жизни, исключающего потребление алкоголя;

распространение научных и научно-популярных знаний о вреде употребления спиртных напитков и негативных физических, социальных, нравственных и других последствиях злоупотребления алкоголем;

уменьшение доступа молодежи к приобретению и потреблению спиртных напитков;

запрет рекламы алкогольных напитков, включая пиво, во всех СМИ и общественных местах;

повышение возраста продажи спиртных напитков до 21 года;

создание эффективной системы социальной и индивидуальной профилактики потребления спиртных напитков среди учащейся молодежи;

обеспечение оказания эффективной медицинской и социально-реабилитационной помощи лицам, злоупотребляющим спиртными;

содействие созданию молодежных общественных организаций по профилактике потребления спиртных напитков, развитие молодежное общественного движения «За здоровый образ жизни без алкоголя» и др.

Глоссарий

Аддикция – пристрастие, болезненная зависимость (алкогольная, наркотическая, табачная, игорная, компьютерная и др.).

Алкоголизация – процесс массового потребления спиртных напитков населением, обусловленный комплексом демографических, экономических, социальных, культурных, нравственных, правовых, личностных и природных детерминант (факторов, причин и условий), который причиняет вред здоровью и благополучию личности, социальных групп и общества, а также препятствует их устойчивому экономическому, социальному и культурному развитию.

Алкогольные напитки – напитки, содержащие этанол (пиво, водка, коньяк, вино, шампанское, ликер, виски, джин-тоник, самогон и др.).

Алкогольное опьянение – физиопсихологическое состояние, обусловленное употреблением алкоголя, которое нарушает оптимальное функционирование организма и социальное поведение человека.

Безнадзорный – подросток до 18 лет, контроль за поведением которого отсутствует вследствие неисполнения либо ненадлежащего выполнения обязанностей по его воспитанию или вследствие самовольного ухода его из дома, интерната, детской деревни.

Возраст первого потребления алкоголя – количество лет, когда человек впервые попробовал алкоголь.

Возраст приобщения к потреблению алкоголя – количество лет, когда человек стал употреблять алкоголь.

Вредное употребление алкоголя – употребление любых алкогольных напитков, независимо от временной регулярности, которое может причинить вред физическому, психическому, нравственному и социальному здоровью и

благополучию человека, его социальному окружению и обществу в целом.

Девиантное (отклоняющееся) поведение – социальное поведение, не соответствующее общепринятым в обществе нравственным, правовым и другим социальным нормам. Негативное девиантное поведение (аморальные поступки и правонарушения) осуждается общественным мнением и влечет наступление социальной ответственности, а позитивное девиантное поведение рассматривается как социальное творчество и инновация.

Детерминация потребления алкоголя – процесс функционирования системы демографических, экономических, социальных, культурных, нравственных, правовых, личностных и природных детерминант (факторов, причин и условий), которые во взаимодействии влияют, способствуют и обуславливают его происхождение, существование и развитие.

Дети, находящиеся в социально опасном положении – дети до 18 лет, находящиеся в обстановке, при которой не удовлетворяются их основные жизненные потребности, которые вследствие беспризорности или безнадзорности совершают правонарушения; у которых родители или другие лица ведут аморальный образ жизни и это оказывает на них вредное воздействие, злоупотребляют своими правами и (или) жестоко обращаются с ними либо иным образом ненадлежащее выполняют обязанности по воспитанию и содержанию, в связи с чем имеет место опасность для его жизни или здоровья.

Дети, находящиеся в социально опасном положении, которые нуждаются в государственной защите – если родители ведут аморальный образ жизни, что оказывает вредное воздействие на ребенка, являются хроническими алкоголиками или наркоманами либо иным образом ненадлежащее выполняют свои обязанности по воспитанию

и содержанию детей, в связи с чем они находятся в социально опасном положении и дальнейшее пребывание ребенка у родителей может повлечь угрозу его жизни и здоровью.

Затраты на приобретение алкоголя – средняя сумма, затраченная человеком на приобретение алкогольных напитков в течение какого-либо периода времени (неделя, месяц, год).

Здоровье – состояние благополучного физического, психического, нравственного и социального самочувствия.

Здоровый образ жизни – нравственно-психологическое и поведенческое отношение к своему здоровью как личностной значимой и социально полезной ценности, включающей употребление алкогольных напитков.

Место первого потребления алкоголя – местонахождение, ситуация и обстановка первого потребления алкоголя.

Молодёжь – социально-демографическая группа в возрасте от 14 до 30 лет, которая имеет общие физические, психические, социальные, культурные и другие особенности, влияющие на ее социальный статус, поведение и образ жизни.

Неблагополучная семья – это семья с низким социальным статусом, не справляющаяся с возложенными на нее функциями в какой-либо из сфер жизнедеятельности или в нескольких сферах одновременно.

Порция алкоголя – общепринятая Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) норма употребления алкоголя, которая по усредненным медицинским показателям влечет наступление легкой степени алкогольного опьянения (330 мл пива, 120 мл вина, 40 мл крепкого алкогольного напитка).

Причины потребления алкоголя – демографические, экономические, социальные, культурные, нравственные,

правовые, личностные и природные явления и процессы, которые обуславливают процесс начала и приобщения к употреблению алкогольных напитков. Им присущи конкретность, ситуативность, тесная взаимосвязь с условиями, непосредственность, результативность действия и другие свойства.

Система профилактики потребления алкоголя – регулируемая законами и другими нормативными правовыми актами совокупность субъектов, направлений, объектов, форм и мер осуществления комплексных экономических, организационно-управленческих, социальных, культурных, правовых, медицинских и других мероприятий государственными органами, общественными объединениями и гражданами в сфере выявления и устранения факторов, причин и условий, детерминирующих потребление алкогольных напитков (*негативная профилактика*), а также создания социальных условий и формирования ценностных ориентаций на здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя (*позитивная профилактика*) с целью снижения уровня распространенности потребления алкоголя, уменьшения его негативных социальных и личностных последствий, укрепления физического, психического и социального здоровья населения и обеспечения демографической безопасности страны.

Типы культуры потребления алкоголя – формы физио-психо-социокультурного и поведенческого отношения к употреблению алкогольных напитков, социолого-эмпирически выделенные по следующим показателям: вербальное и поведенческое отношение к употреблению алкоголя со стороны респондента и его социального окружения (родителей, приятелей и знакомых); вид употребляемого алкоголя; количество разового употребления алкоголя; временная регулярность употребления алкоголя. Вы-

деляются следующие типы культуры потребления алкогольных напитков среди учащейся молодежи:

1. Здоровый образ жизни, исключая употребление алкогольных напитков.

2. Культурно-традиционное потребление алкогольных напитков – эпизодическое (один раз в месяц и реже) употребление слабоалкогольных напитков или алкогольных напитков средней крепости (пива, джин-тоника, сухого вина, шампанского и т.п.) дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике, в кафе, баре и других общественных питейных заведениях.

3. Вредное эпизодическое потребление алкогольных напитков (эпизодическое бытовое пьянство) – регулярное (2-3 раза в месяц) употребление любого алкоголя дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике, в кафе, баре и других общественных питейных заведениях.

4. Вредное регулярное потребление алкогольных напитков (привычное бытовое пьянство) – систематическое (один раз в неделю и чаще) употребление любого алкоголя дома, в гостях, в приятельской компании на пикнике, в кафе, баре и других общественных питейных заведениях.

5. Противоправное (делинквентное) потребление алкогольных напитков (антиобщественное пьянство) – употребление любого алкоголя на улице, во дворе дома, в подъезде, по месту учебы, работы, в клубе, на дискотеке, независимо от его временной регулярности, которое запрещено действующим законодательством.

Употребление алкоголя – положительное физиопсихокультурное и поведенческое отношение индивида к употреблению алкогольных напитков.

Условия потребления алкоголя – демографические, экономические, социальные, культурные, нравственные, правовые, личностные и природные явления и процессы,

которые способствуют формированию и действию причин начала и приобщения к употреблению алкогольных напитков. Им присущи множественность, разнородность (личностная, природная, социальная), тесная взаимосвязь с причинами, ситуативность и другие свойства.

Факторы потребления алкоголя – демографические, экономические, социальные, культурные, нравственные, правовые, личностные и природные явления и процессы, которые влияют на происхождение и развитие потребления алкоголя, выступая в качестве благоприятной почвы формирования и действия его непосредственных причин и условий. Им присущи масштабность, многоплановость, временная длительность, противоречивость, опосредованность влияния и другие свойства.

Этиология потребления алкоголя – процесс генезиса и детерминации потребления алкоголя индивидом, социально-демографическими группами или в обществе в целом.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анкета с результатами линейного счета социологического опроса учащейся молодежи Беларуси по проблеме распространенности потребления алкоголя

Вопрос: Ваш возраст

Варианты ответов	Кол-во	%
Нет ответа	175	5,8%
14-15 лет	102	3,4%
16-17 лет	1594	53,2%
18-19 лет	749	25,0%
20-21 год	307	10,2%
22 года и старше	71	2,4%

Как Вы оцениваете:

- свое физическое здоровье

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	11	0,4%
Хорошее	1546	51,6%
Скорее хорошее	1165	38,9%
Скорее плохое	123	4,1%
Плохое	22	0,7%
Сложно сказать	131	4,4%

- свое общее настроение, жизненные силы

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	42	1,4%
Хорошее	1719	57,3%
Скорее хорошее	999	33,3%
Скорее плохое	93	3,1%
Плохое	36	1,2%
Сложно сказать	109	3,6%

Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	63	2,1%
Уверен в безвредности нечастых выпивок	70	2,3%
Следует пить, соблюдая чувство меры	275	9,2%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	1214	40,5%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах	27	0,9%
Лучше не пить совсем	1264	42,2%
Другой ответ	85	2,8%

Большинство сверстников, с которыми Вы общаетесь:

- употребляют крепкие алкогольные напитки (водку,

коньяк и т.д.)

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	65	2,2%
Регулярно	59	2,0%
Время от времени	308	10,3%
Иногда	1471	49,1%
Не употребляю	1095	36,5%

- употребляют слабые алкогольные напитки (пиво, джин-тоник и т.д.)

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	42	1,4%
Регулярно	151	5,0%
Время от времени	655	21,8%
Иногда	1598	53,3%
Не употребляю	552	18,4%

Как Вы относитесь к тому, что кто-то из Ваших сверстников употребляет алкоголь?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	12	0,4%
Осуждаю	379	12,6%
Скорее осуждаю	567	18,9%
Скорее не осуждаю	388	12,9%
Не осуждаю	592	19,7%
Мне безразлично	1060	35,4%

Употребляли ли (либо употребляют) Ваши родители или один из них спиртные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	10	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками	119	4,0%
Да, но в меру	532	17,7%
Очень редко	1674	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	490	16,3%
Не знаю	73	2,4%
Другой ответ	100	3,3%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие слабоалкогольные напитки (бутылку или стакан пива, сухого вина, шампанского)?

Джин-тоник

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	103	3,4%
Не пробовал	1207	40,3%
Раньше 7 лет	46	1,5%
7-10 лет	130	4,3%
11-14 лет	774	25,8%
15-17 лет	665	22,2%
18-21 лет	73	2,4%

Пиво

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	65	2,2%
Не пробовал	481	16,0%
Раньше 7 лет	103	3,4%
7-10 лет	198	6,6%
11-14 лет	870	29,0%
15-17 лет	1153	38,5%
18-21 лет	128	4,3%

Шампанское

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	66	2,2%
Не пробовал	322	10,7%
Раньше 7 лет	90	3,0%
7-10 лет	348	11,6%
11-14 лет	1036	34,6%
15-17 лет	1038	34,6%
18-21 лет	98	3,3%

Сухое вино

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	94	3,1%
Не пробовал	697	23,2%
Раньше 7 лет	61	2,0%
7-10 лет	162	5,4%
11-14 лет	685	22,8%
15-17 лет	1121	37,4%
18-21 лет	178	5,9%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие крепкие алкогольные напитки (стакан вина, рюмку водки)?

Крепкое вино

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	71	2,4%
Не пробовал	1491	49,7%
Раньше 7 лет	31	1,0%
7-10 лет	48	1,6%
11-14 лет	300	10,0%
15-17 лет	826	27,6%
18-21 лет	231	7,7%

Водку

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	88	2,9%
Не пробовал	1217	40,6%
Раньше 7 лет	41	1,4%
7-10 лет	39	1,3%
11-14 лет	254	8,5%
15-17 лет	1001	33,4%
18-21 лет	358	11,9%

Самогон

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	148	4,9%
Не пробовал	2238	74,6%
Раньше 7 лет	32	1,1%
7-10 лет	21	0,7%
11-14 лет	101	3,4%
15-17 лет	310	10,3%
18-21 лет	148	4,9%

Почему вы впервые попробовали алкоголь?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
Из любопытства	805	26,9%
«За компанию»	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги	49	1,6%
Чтобы стать более общительным	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	128	4,3%
Назло родителям	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым	113	3,8%
По поводу праздника	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	280	9,3%
Другой ответ	70	2,3%

Где Вы впервые попробовали алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
На природе, за городом	435	14,5%
Дома	1246	41,6%
На улице	260	8,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	41	1,4%
В незнакомом месте	19	0,6%
В клубе, на дискотеке	132	4,4%
В гостях у друзей, знакомых	484	16,1%
В учебном заведении	13	0,4%
На работе	4	0,1%
Ни разу не пробовал	265	8,8%
Другой ответ	76	2,5%

Кто впервые предложил Вам попробовать алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	54	1,8%
Одногруппники, одноклассники	218	7,3%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	632	21,1%
Родители	341	11,4%
Кто-то из родственников	362	12,1%
Кто-то из знакомых	309	10,3%
Сам(а) решил(а) попробовать	809	27,0%
Другой ответ	273	9,1%

Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	34	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	916	30,6%
Спирт	25	0,8%
Коньяк, водка	261	8,7%
Крепленые вина	60	2,0%
Ликеры, шампанское	432	14,4%
Сухие вина	571	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	76	2,5%
Пиво	1091	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	211	7,0%
Другой ответ	167	5,6%

Как часто, на Ваш взгляд, Вы употребляете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	850	28,4%
Один раз в месяц или реже	1221	40,7%
2-3 раза в месяц	439	14,6%
Один раз в неделю	137	4,6%
Чаще одного раза в неделю	34	1,1%
Каждый день	17	0,6%
Другой ответ	275	9,2%

Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течении последних семи дней?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	7	0,2%
Ни разу	2375	79,2%
1-2 раза	526	17,5%
3-4 раза	57	1,9%
Более 4 раз	33	1,1%

Насколько трудно Вам было бы приобрести (купить, где-то добыть) алкогольные напитки:

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	39	1,3%
Невозможно	279	9,3%
Трудно	346	11,5%
Легко	1270	42,4%
Не знаю	1064	35,5%

Где вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	14	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	848	28,3%
Дома	778	26,0%
В баре, кафе	431	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	20	0,7%
На природе, за городом	553	18,4%
На улице	250	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома	71	2,4%
В незнакомом месте	36	1,2%
В клубе, на дискотеке	373	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	1020	34,0%
На работе	10	0,3%
Другой ответ	72	2,4%

По каким причинам Вы можете употреблять алкоголь?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	21	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	793	26,5%
Чтобы расслабиться	503	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	674	22,5%
«За компанию»	517	17,2%
От скуки	89	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	268	8,9%
Нравится вкус алкоголя	73	2,4%
Чтобы утолить жажду	41	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	32	1,1%
Потому что так принято отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	979	32,7%
Просто так, без существенных причин	90	3,0%
Просто потому что есть, что выпить	48	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом	81	2,7%
Другой ответ	112	3,7%

С кем Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	17	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	827	27,6%
С родителями	372	12,4%
С друзьями, знакомыми	1780	59,4%
С незнакомыми людьми	29	1,0%
Ни с кем, один (одна)	42	1,4%
С родственниками	364	12,1%
Другой ответ	50	1,7%

Испытывали ли Вы когда-либо сильное алкогольное опьянение (например, невозможность сохранять равновесие при ходьбе, заплетающийся язык, рвоту, невозможность вспомнить, что происходило)?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	27	0,9%
Нет, не испытывал	1861	62,1%
Испытывал 1 или 2 раза	774	25,8%
Испытывал несколько раз	282	9,4%
Испытывал достаточно часто	54	1,8%

Были ли у Вас какие-либо из перечисленных ниже проблем, связанных с употреблением алкоголя?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	35	1,2%
Не было никаких проблем	2380	79,4%
Проблемы с родителями	209	7,0%
Проблемы во взаимоотношениях с учителями	23	0,8%
Плохие результаты в учебе	37	1,2%
Прогулы	53	1,8%
Ссоры и споры	113	3,8%
Потасовки и драки	137	4,6%
Конфликты с правоохранительными органами	71	2,4%
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть	115	3,8%
Другой ответ	113	3,8%

Сталкивались ли Вы с какими-нибудь из перечисленных ситуаций, связанных с употреблением алкоголя?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	55	1,8%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	388	12,9%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым	43	1,4%
Чувствовал сильную дрожь в руках на следующее утро	89	3,0%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь	34	1,1%
Находился в состоянии опьянения несколько дней	39	1,3%
Был помещен в больницу или требовалось неотложная медицинская помощь	7	0,2%
Попал в аварию	7	0,2%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя	27	0,9%
Не сталкивался с подобными ситуациями	2297	76,6%
Другой ответ	156	5,2%

Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкоголь?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	65	2,2%
Я не употребляю алкогольные напитки	876	29,2%
Радость, эйфорию	626	20,9%
«Любовь ко всем вокруг»	437	14,6%
Повышенную активность, возбуждение	900	30,0%
Заторможенность, сонливость	297	9,9%
Подавленное настроение	90	3,0%
Раздражительность, недовольство	46	1,5%
Вспышки ярости	91	3,0%
Другой ответ	225	7,5%

На какие средства Вы обычно приобретаете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	37	1,2%
Не трачу деньги на алкоголь	1589	53,0%
На собственный заработок	687	22,9%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другие родные	520	17,3%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	299	10,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	36	1,2%
Другой ответ	102	3,4%

Какое количество денег Вы обычно тратите в месяц на приобретение алкоголя?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	38	1,3%
Нисколько	1731	57,7%
До 20 тысяч	438	14,6%
21-50 тысяч	426	14,2%
51-100 тысяч	199	6,6%
101-150 тысяч	69	2,3%
Более 150 тысяч	97	3,2%

Где Вы чаще всего приобретаете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	26	0,9%
Нигде не приобретаю	1266	42,2%
Покупаю в магазине, киоске	1115	37,2%
Беру дома из бара	69	2,3%
Угощают родители	144	4,8%
Угощают родственники	178	5,9%
Угощают друзья	666	22,2%
Угощают знакомые	176	5,9%
Заказывают в кафе, баре	339	11,3%
Другой ответ	54	1,8%

Если Вы употребляете алкогольные напитки, то знают ли об этом Ваши родители?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	202	6,7%
Да	1447	48,3%
Нет	622	20,7%
Затрудняюсь ответить	727	24,2%

Если Ваши родители знают, что Вы употребляете алкогольные напитки, то как они относятся к этому?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	63	2,1%
Резко негативно	690	23,0%
Скорее негативно	889	29,7%
Скорее нормально	454	15,1%
Абсолютно нормально	195	6,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	707	23,6%

Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	53	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	711	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	673	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	250	8,3%
Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков	557	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	538	17,9%
Не знаю	216	7,2%

Где Вы проживаете в последние 12 месяцев?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	21	0,7%
В собственной квартире (доме)	600	20,0%
В съемной квартире (доме)	201	6,7%
В квартире (доме) родителей	1316	43,9%
В квартире (доме) друзей	18	0,6%
В общежитии	789	26,3%
Другой ответ	53	1,8%

С кем Вы проживаете?

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	27	0,9%
С родителями (мать и отец)	1444	48,2%
С одним из родителей + отчим (мачеха)	142	4,7%
С одним из родителей (только с матерью)	377	12,6%
С одним из родителей (только с отцом)	43	1,4%
С другими родственниками	70	2,3%
С приемными родителями	10	0,3%
С мужем (женой)	45	1,5%
С друзьями, с одногруппниками	689	23,0%
Другой ответ	151	5,0%

Пол

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
Мужской	1450	48,4%
Женский	1525	50,9%

Вы проживаете в:

Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	31	1,0%
Городе	2439	81,4%
Селе	528	17,6%

Ваше учебное заведение

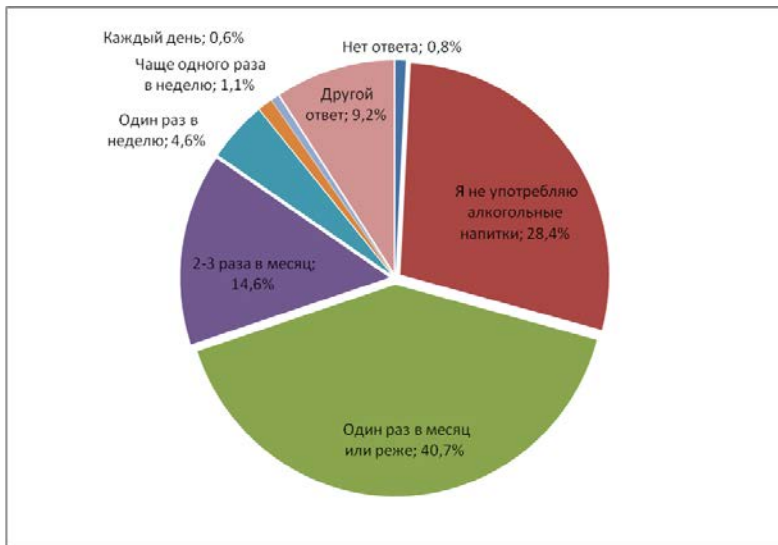
Варианты ответов	Итого	
	Кол-во	%
Нет ответа	17	0,6%
Школа	883	29,5%
Колледж	780	26,0%
Лицей	515	17,2%
ВУЗ	803	26,8%

Приложение 2

Социально-демографические особенности потребления алкоголя среди учащейся молодежи

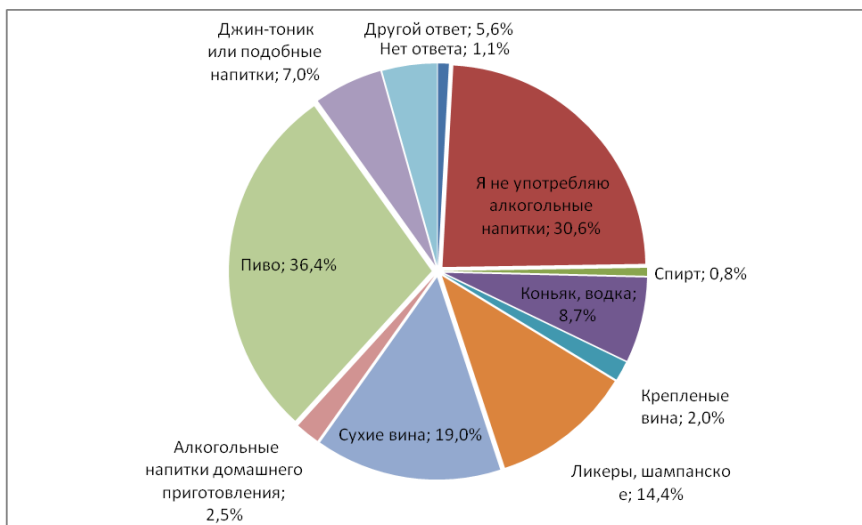
Как часто, на Ваш взгляд, Вы употребляете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	28,4%
Один раз в месяц или реже	40,7%
2-3 раза в месяц	14,6%
Один раз в неделю	4,6%
Чаше одного раза в неделю	1,1%
Каждый день	0,6%
Другой ответ	9,2%



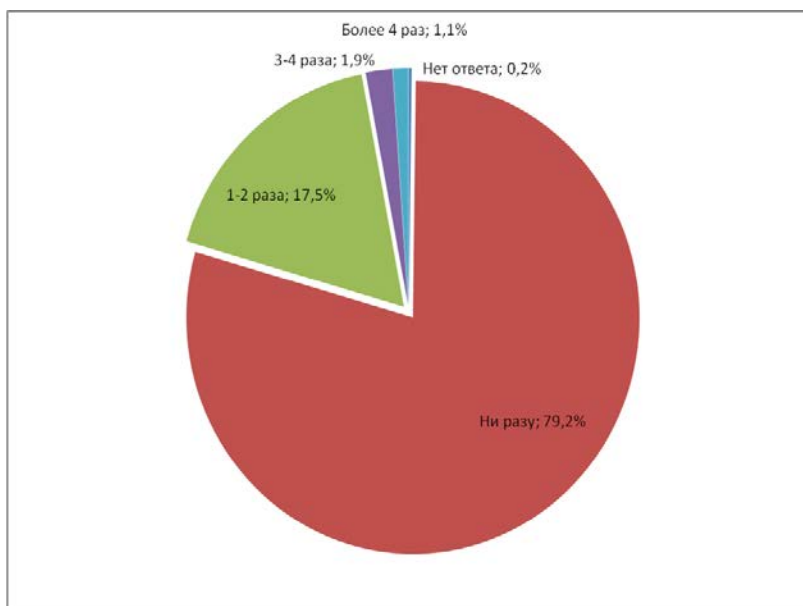
Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	30,6%
Спирт	0,8%
Коньяк, водка	8,7%
Крепленые вина	2,0%
Ликеры, шампанское	14,4%
Сухие вина	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	2,5%
Пиво	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	7,0%
Другой ответ	5,6%



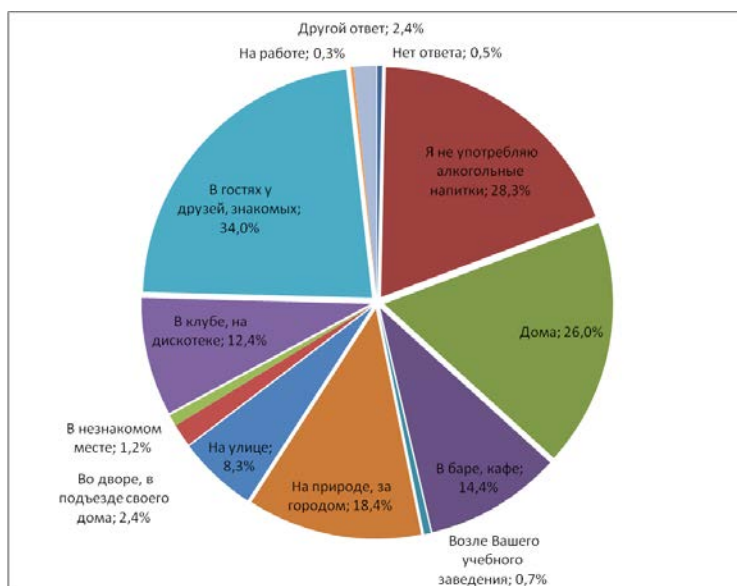
Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течении последних семи дней?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	0,2%
Ни разу	79,2%
1-2 раза	17,5%
3-4 раза	1,9%
Более 4 раз	1,1%



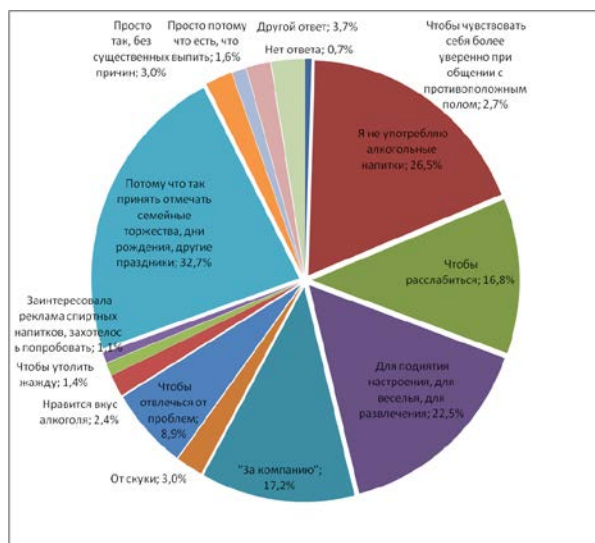
Где вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	28,3%
Дома	26,0%
В баре, кафе	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	0,7%
На природе, за городом	18,4%
На улице	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома	2,4%
В незнакомом месте	1,2%
В клубе, на дискотеке	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	34,0%
На работе	0,3%
Другой ответ	2,4%



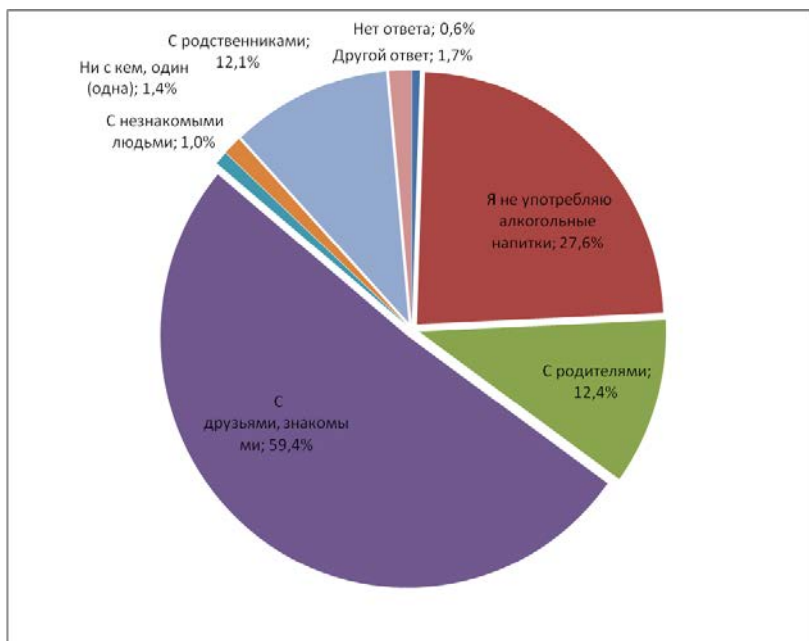
По каким причинам Вы можете употреблять алкоголь?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	26,5%
Чтобы расслабиться	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	22,5%
«За компанию»	17,2%
От скуки	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	8,9%
Нравится вкус алкоголя	2,4%
Чтобы утолить жажду	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	1,1%
Потому что так принято отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	32,7%
Просто так, без существенных причин	3,0%
Просто потому что есть, что выпить	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом	2,7%
Другой ответ	3,7%



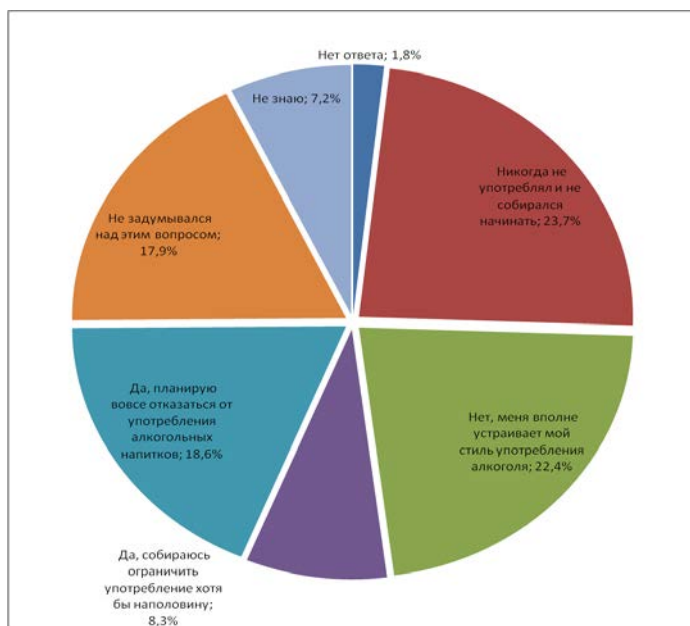
С кем Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	27,6%
С родителями	12,4%
С друзьями, знакомыми	59,4%
С незнакомыми людьми	1,0%
Ни с кем, один (одна)	1,4%
С родственниками	12,1%
Другой ответ	1,7%



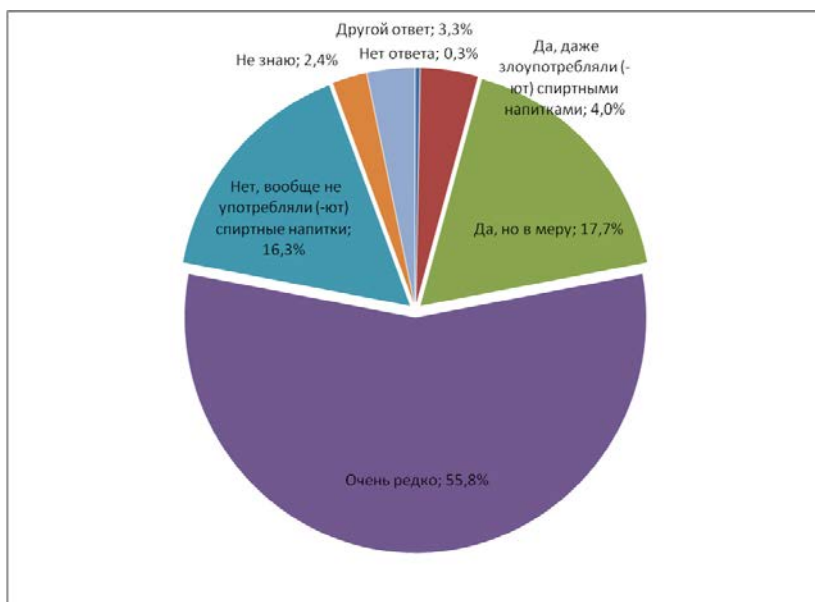
Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	8,3%
Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	17,9%
Не знаю	7,2%



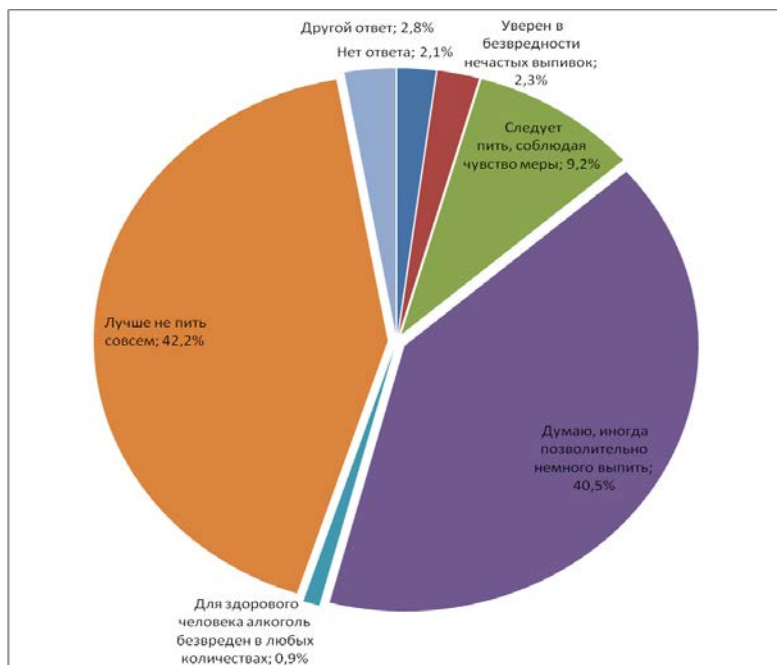
Употребляли ли (либо употребляют) Ваши родители или один из них спиртные напитки?

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками	4,0%
Да, но в меру	17,7%
Очень редко	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	16,3%
Не знаю	2,4%
Другой ответ	3,3%



Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

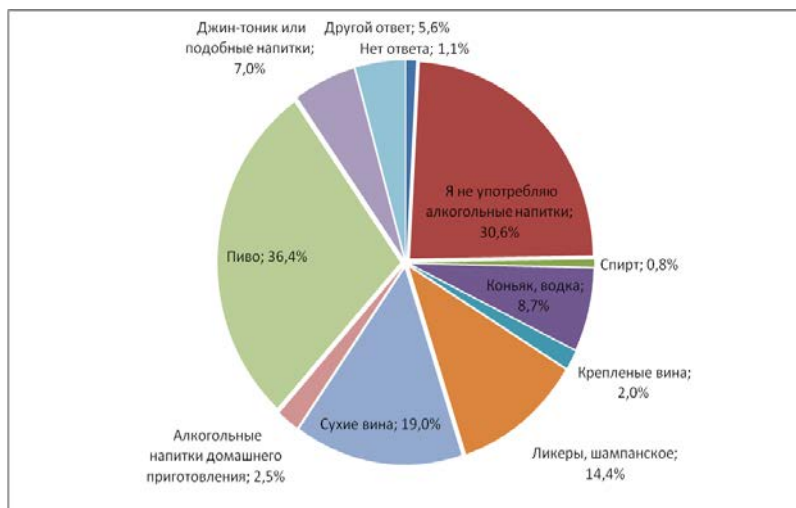
Варианты ответов	Итого
Нет ответа	2,1%
Уверен в безвредности нечастых выпивок	2,3%
Следует пить, соблюдая чувство меры	9,2%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	40,5%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах	0,9%
Лучше не пить совсем	42,2%
Другой ответ	2,8%



Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

Общее распределение по выборке.

Варианты ответов	Итого
Нет ответа	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	30,6%
Спирт	0,8%
Коньяк, водка	8,7%
Крепленые вина	2,0%
Ликеры, шампанское	14,4%
Сухие вина	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	2,5%
Пиво	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	7,0%
Другой ответ	5,6%



Распределение употребляемых видов алкогольных напитков по возрасту

	Нет ответа	Я не употребляю алкогольные напитки	Спирт	Коньяк, водка	Крепленые вина	Ликеры, шампанское
Нет ответа	3,4%	32,0%	0,6%	13,7%	1,7%	13,1%
14-15 лет	1,0%	44,1%	0,0%	2,9%	0,0%	11,8%
16-17 лет	0,9%	38,8%	1,1%	6,5%	1,5%	13,1%
18-19 лет	0,9%	19,2%	0,5%	13,0%	2,8%	15,0%
20-21 год	1,0%	14,0%	0,3%	8,1%	3,3%	20,2%
22 года и старше	2,8%	14,1%	1,4%	11,3%	2,8%	19,7%

Продолжение таблицы

	Сухие вина	Алкогольные напитки домашнего приготовления	Пиво	Джин-тоник или подобные напитки	Другой ответ
Нет ответа	17,7%	1,7%	35,4%	7,4%	5,1%
14-15 лет	11,8%	1,0%	19,6%	11,8%	7,8%
16-17 лет	14,5%	2,2%	31,1%	8,8%	5,6%
18-19 лет	22,3%	2,7%	47,5%	4,5%	5,5%
20-21 год	35,2%	3,9%	42,7%	3,3%	4,2%
22 года и ст.	31,0%	7,0%	38,0%	2,8%	9,9%

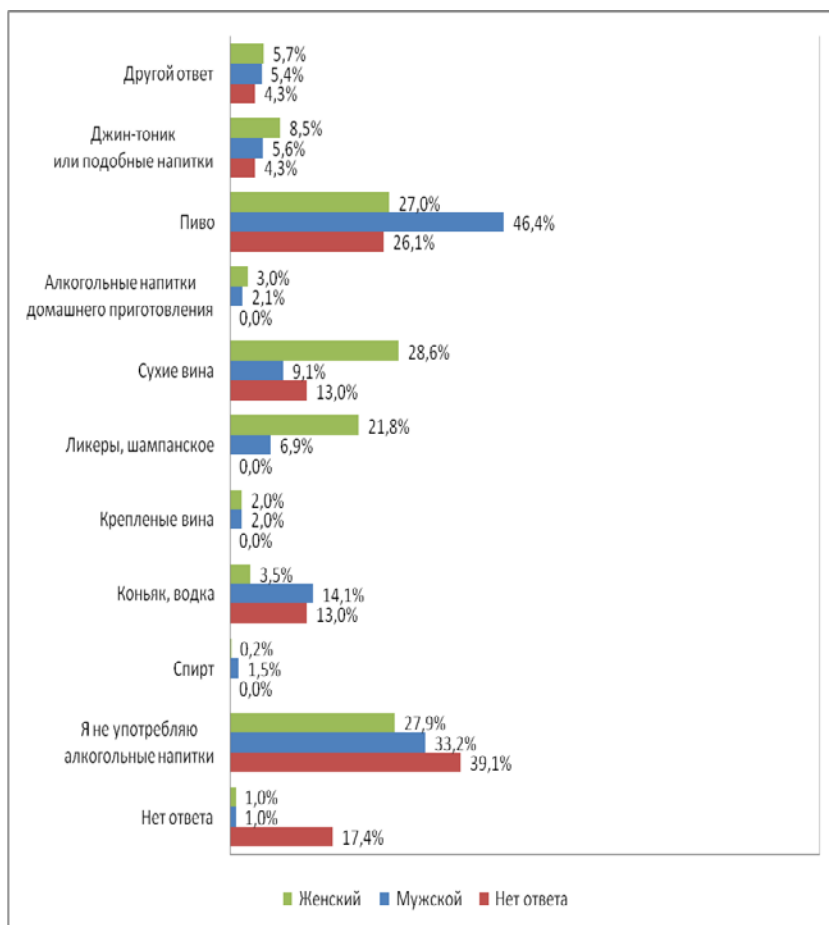
Распределение употребляемых видов алкогольных напитков по полу

	Нет ответа	Я не употребляю алкогольные напитки	Спирт	Коньяк, водка	Крепленые вина
Нет ответа	17,4%	39,1%	0,0%	13,0%	0,0%
Мужской	1,0%	33,2%	1,5%	14,1%	2,0%
Женский	1,0%	27,9%	0,2%	3,5%	2,0%

Продолжение таблицы

	Ликеры, шампанское	Сухие вина	Алкогольные напитки домашнего приготовления	Пиво	Джин-тоник или подобные напитки	Другой ответ
Нет ответа	0,0%	13,0%	0,0%	26,1%	4,3%	4,3%
Мужской	6,9%	9,1%	2,1%	46,4%	5,6%	5,4%
Женский	21,8%	28,6%	3,0%	27,0%	8,5%	5,7%

Распределение употребляемых видов алкогольных напитков по полу

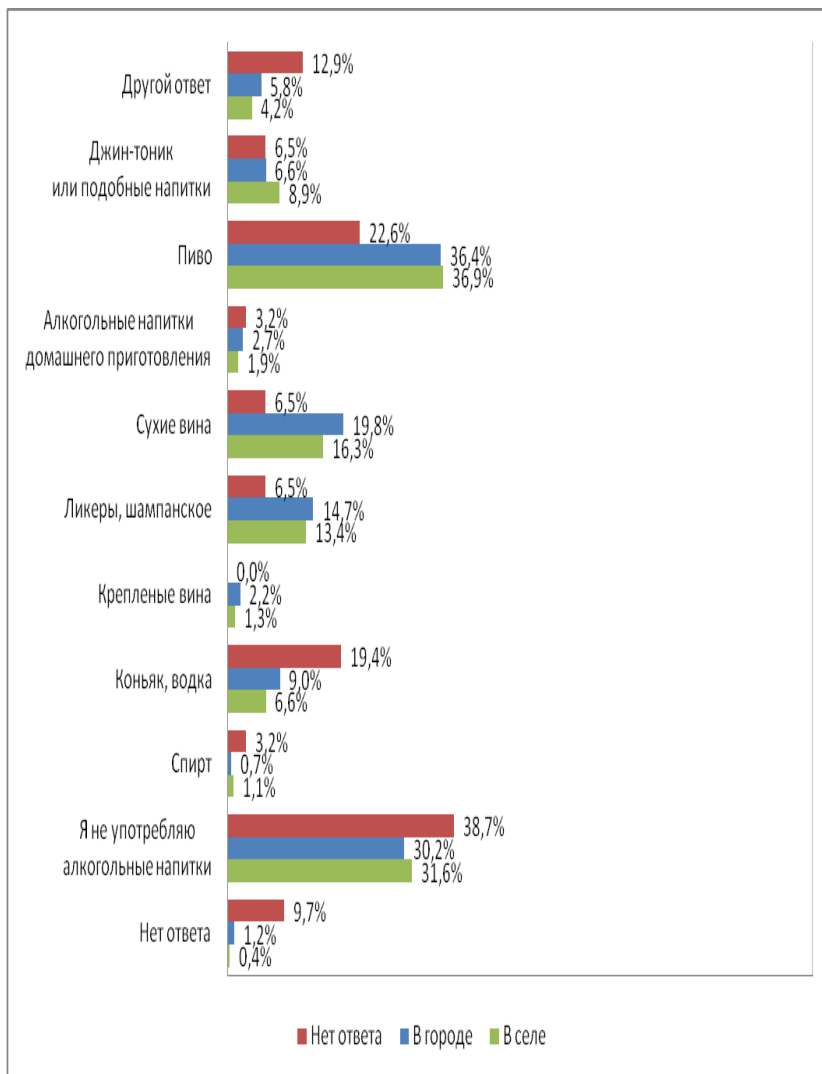


Распределение употребляемых видов алкогольных напитков по месту жительства

	Нет ответа	Я не употребляю алкогольные напитки	Спирт	Коньяк, водка	Крепленые вина	Ликеры, шампанское
Нет ответа	9,7%	38,7%	3,2%	19,4%	0,0%	6,5%
В городе	1,2%	30,2%	0,7%	9,0%	2,2%	14,7%
В селе	0,4%	31,6%	1,1%	6,6%	1,3%	13,4%

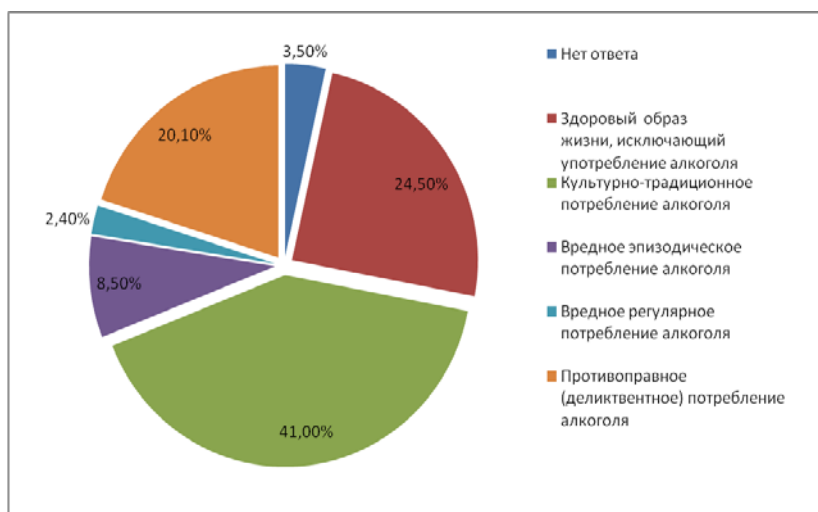
Продолжение таблицы

	Сухие вина	Алкогольные напитки домашнего приготовления	Пиво	Джин-тоник или подобные напитки	Другой ответ
Нет ответа	6,5%	3,2%	22,6%	6,5%	12,9%
В городе	19,8%	2,7%	36,4%	6,6%	5,8%
В селе	16,3%	1,9%	36,9%	8,9%	4,2%



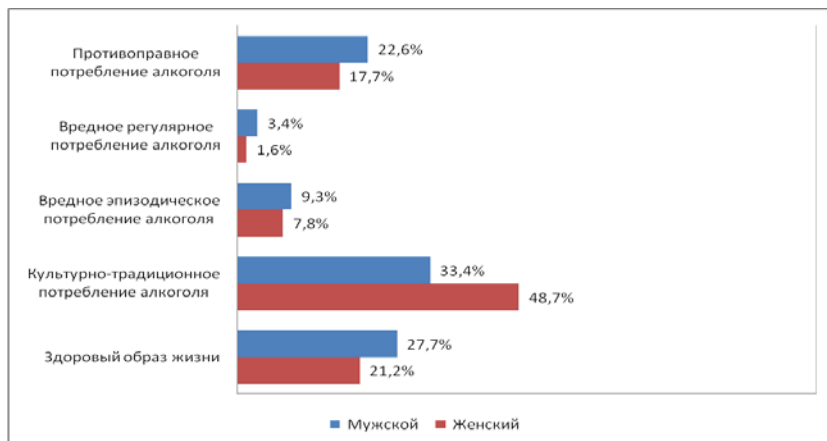
Типы культуры потребления алкоголя среди учащейся молодежи

Варианты ответов	%
Нет ответа	3,5%
Здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя	24,5%
Культурно-традиционное потребление алкоголя	41,0%
Вредное эпизодическое потребление алкоголя	8,5%
Вредное регулярное потребление алкоголя	2,4%
Противоправное (делинквентное) потребление алкоголя	20,1%



Распределение типов потребления алкоголя по полу

	Здоровый образ жизни	Культурно-традиционное потребление алкоголя	Вредное эпизодическое потребление алкоголя	Вредное регулярное потребление алкоголя	Противоправное потребление алкоголя	Итого
Мужской	27,70%	33,40%	9,30%	3,40%	22,60%	100%
Женский	21,20%	48,70%	7,80%	1,60%	17,70%	100%



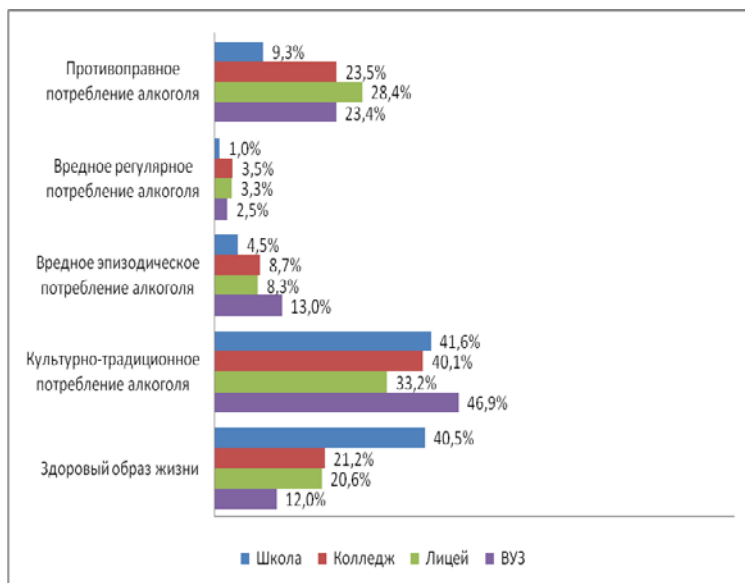
Распределение типов культуры потребления алкоголя по возрасту

	Здоровый образ жизни	Культурно-традиционное потребление алкоголя	Вредное эпизодическое потребление алкоголя	Вредное регулярное потребление алкоголя	Противоправное потребление алкоголя	Итого
14-15 лет	36,3%	40,2%	6,9%	1,0%	10,8%	100%
16-17 лет	31,6%	39,8%	6,0%	1,8%	17,1%	100%
18-19 лет	15,1%	41,0%	12,8%	3,5%	24,8%	100%
20-21 год	10,7%	47,6%	12,7%	3,6%	23,5%	100%
22 года и старше	11,3%	45,1%	8,5%	1,4%	31,0%	100%



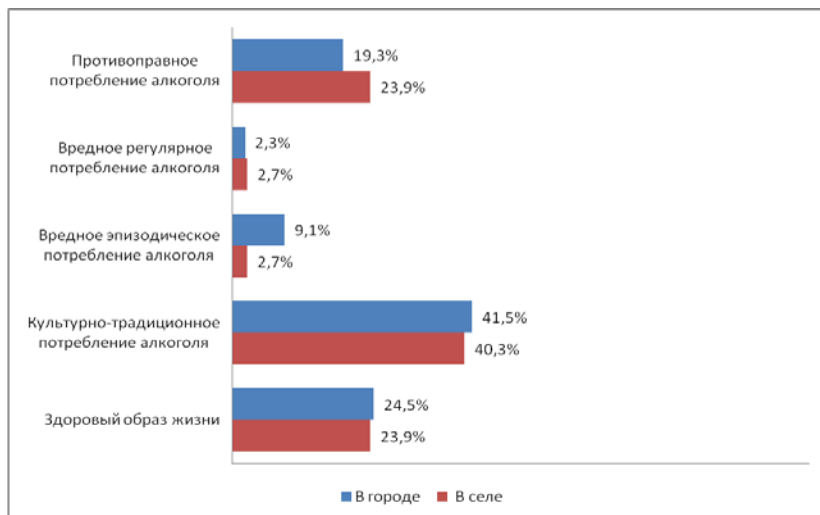
Распределение типов потребления алкоголя по виду учебного заведения

	Здоровый образ жизни	Культурно-традиционное потребление алкоголя	Вредное эпизодическое потребление алкоголя	Вредное регулярное потребление алкоголя	Противоправное потребление алкоголя	Итого
Школа	40,5%	41,6%	4,5%	1,0%	9,3%	100 %
Колледж	21,2%	40,1%	8,7%	3,5%	23,5%	100 %
Лицей	20,6%	33,2%	8,3%	3,3%	28,4%	100 %
ВУЗ	12,0%	46,9%	13,0%	2,5%	23,4%	100 %

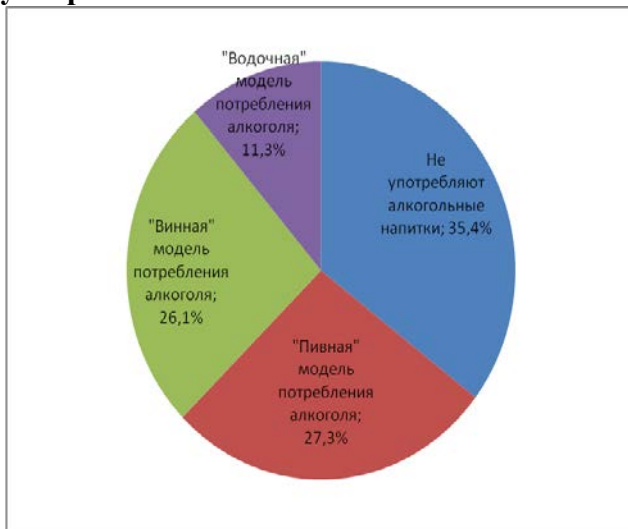


Распределение типов потребления алкоголя по месту жительства

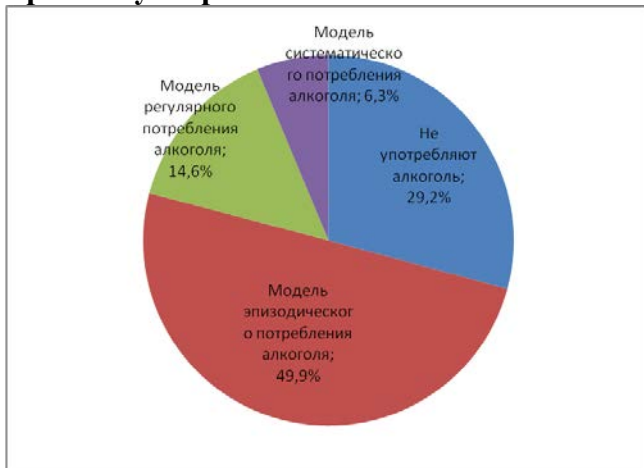
	Здоровый образ жизни	Культурно-традиционное потребление алкоголя	Вредное эпизодическое потребление алкоголя	Вредное регулярное потребление алкоголя	Противоправное потребление алкоголя	Итого
В городе	24,5%	41,5%	9,1%	2,3%	19,3%	100%
В селе	23,9%	40,3%	2,7%	2,7%	23,9%	100%



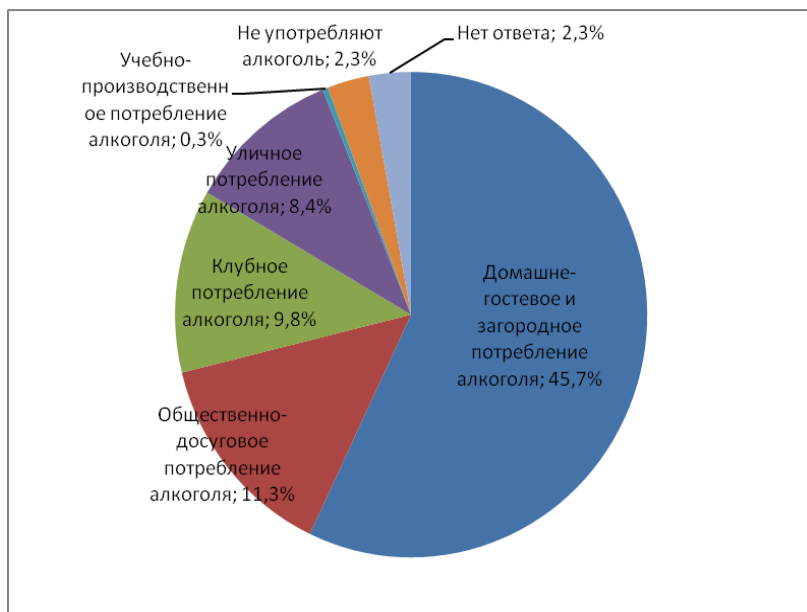
Модель потребления алкоголя в зависимости от вида употребляемых алкогольных напитков



Модель потребления алкоголя в зависимости от регулярности употребления алкогольных напитков



Модель потребления алкоголя в зависимости от места употребления алкогольных напитков



Возраст

Вопрос: Ваш возраст

Варианты ответов	Кол-во	%
Нет ответа	175	5,8%
14-15 лет	102	3,4%
16-17 лет	1594	53,2%
18-19 лет	749	25,0%
20-21 год	307	10,2%
22 года и старше	71	2,4%

Как Вы оцениваете:

- свое физическое здоровье

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Ко-л-во	%	Кол-во	%	Ко-л-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%			2	0,1%	4	0,5%
Хорошее	92	52,6%	54	52,9%	888	55,7%	354	47,3%
Скорее хорошее	63	36,0%	42	41,2%	557	34,9%	314	41,9%
Скорее плохое	2	1,1%	3	2,9%	56	3,5%	41	5,5%
Плохое	1	0,6%			10	0,6%	7	0,9%
Сложно сказать	12	6,9%	3	2,9%	81	5,1%	29	3,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					11	0,4%
Хорошее	123	40,1%	35	49,3%	1546	51,6%
Скорее хорошее	157	51,1%	32	45,1%	1165	38,9%
Скорее плохое	19	6,2%	2	2,8%	123	4,1%
Плохое	3	1,0%	1	1,4%	22	0,7%
Сложно сказать	5	1,6%	1	1,4%	131	4,4%

- свое общее настроение, жизненные силы

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	7	4,0%			16	1,0%
Хорошее	84	48,0%	70	68,6%	988	62,0%
Скорее хорошее	69	39,4%	21	20,6%	483	30,3%
Скорее плохое	4	2,3%	4	3,9%	36	2,3%
Плохое					17	1,1%
Сложно сказать	11	6,3%	7	6,9%	54	3,4%

Продолжение таблицы

	18-19 лет		20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	13	1,7%	4	1,3%	2	2,8%	42	1,4%
Хорошее	405	54,1%	134	43,6%	38	53,5%	1719	57,3%
Скорее хорошее	263	35,1%	138	45,0%	25	35,2%	999	33,3%
Скорее плохое	27	3,6%	18	5,9%	4	5,6%	93	3,1%
Плохое	15	2,0%	2	0,7%	2	2,8%	36	1,2%
Сложно сказать	26	3,5%	11	3,6%			109	3,6%

Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	5,7%	4	3,9%	23	1,4%	18	2,4%
Уверен в безвредности нечастых выпивок	4	2,3%	1	1,0%	33	2,1%	18	2,4%
Следует пить, соблюдая чувство меры	19	10,9%	5	4,9%	116	7,3%	88	11,7%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	69	39,4%	29	28,4%	538	33,8%	367	49,0%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах					21	1,3%	5	0,7%
Лучше не пить совсем	69	39,4%	61	59,8%	809	50,8%	235	31,4%
Другой ответ	4	2,3%	2	2,0%	54	3,4%	18	2,4%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	7	2,3%	1	1,4%	63	2,1%
Уверен в безвредности нечастых выпивок	10	3,3%	4	5,6%	70	2,3%
Следует пить, соблюдая чувство меры	37	12,1%	10	14,1%	275	9,2%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	173	56,4%	38	53,5%	1214	40,5%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах	1	0,3%			27	0,9%

Большинство сверстников, с которыми Вы общаетесь:

- употребляют крепкие алкогольные напитки (водку, коньяк и т.д.)?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	8	4,6%	2	2,0%	26	1,6%	15	2,0%
Регулярно	5	2,9%	2	2,0%	30	1,9%	12	1,6%
Время от времени	13	7,4%	6	5,9%	116	7,3%	114	15,2%
Иногда	81	46,3%	29	28,4%	661	41,5%	467	62,3%
Не употребляю	68	38,9%	63	61,8%	761	47,7%	141	18,8%

Продолжение страницы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	12	3,9%	2	2,8%	65	2,2%
Регулярно	7	2,3%	3	4,2%	59	2,0%
Время от времени	50	16,3%	9	12,7%	308	10,3%
Иногда	187	60,9%	46	64,8%	1471	49,1%
Не употребляю	51	16,6%	11	15,5%	1095	36,5%

- употребляют слабые алкогольные напитки (пиво, джин-тоник и т.д.)?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	7	4,0%			13	0,8%	17	2,3%
Регулярно	10	5,7%	4	3,9%	65	4,1%	44	5,9%
Время от времени	34	19,4%	13	12,7%	248	15,6%	232	31,0%
Иногда	96	54,9%	47	46,1%	868	54,5%	390	52,1%
Не употребляю	28	16,0%	38	37,3%	400	25,1%	66	8,8%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	1,3%	1	1,4%	42	1,4%
Регулярно	21	6,8%	7	9,9%	151	5,0%
Время от времени	109	35,5%	19	26,8%	655	21,8%
Иногда	159	51,8%	38	53,5%	1598	53,3%
Не употребляю	14	4,6%	6	8,5%	552	18,4%

Как Вы относитесь к тому, что кто-то из Ваших сверстников употребляет алкоголь?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%	2	2,0%	3	0,2%	2	0,3%
Осуждаю	17	9,7%	18	17,6%	259	16,2%	56	7,5%
Скорее осуждаю	31	17,7%	24	23,5%	289	18,1%	148	19,8%
Скорее не осуждаю	25	14,3%	5	4,9%	160	10,0%	106	14,2%
Не осуждаю	38	21,7%	6	5,9%	248	15,6%	198	26,4%
Мне безразлично	59	33,7%	47	46,1%	635	39,8%	239	31,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					12	0,4%
Осуждаю	24	7,8%	5	7,0%	379	12,6%
Скорее осуждаю	62	20,2%	13	18,3%	567	18,9%
Скорее не осуждаю	74	24,1%	18	25,4%	388	12,9%
Не осуждаю	83	27,0%	19	26,8%	592	19,7%
Мне безразлично	64	20,8%	16	22,5%	1060	35,4%

Употребляли ли (либо употребляют) Ваши родители или один из них спиртные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	1,1%			4	0,3%	3	0,4%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками	4	2,3%			43	2,7%	34	4,5%
Да, но в меру	35	20,0%	14	13,7%	242	15,2%	153	20,4%
Очень редко	91	52,0%	48	47,1%	885	55,5%	442	59,0%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	29	16,6%	28	27,5%	306	19,2%	92	12,3%
Не знаю	5	2,9%	7	6,9%	49	3,1%	11	1,5%
Другой ответ	9	5,1%	5	4,9%	65	4,1%	14	1,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	1	0,3%			10	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками	28	9,1%	10	14,1%	119	4,0%
Да, но в меру	70	22,8%	18	25,4%	532	17,7%
Очень редко	178	58,0%	30	42,3%	1674	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	23	7,5%	12	16,9%	490	16,3%
Не знаю	1	0,3%			73	2,4%
Другой ответ	6	2,0%	1	1,4%	100	3,3%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие слабоалкогольные напитки (бутылку или стакан пива, сухого вина, шампанского)?

Джин-тоник

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	13	7,4%	6	5,9%	49	3,1%	22	2,9%
Не пробовал	63	36,0%	61	59,8%	726	45,5%	256	34,2%
Раньше 7 лет	3	1,7%	1	1,0%	34	2,1%	4	0,5%
7-10 лет	7	4,0%	5	4,9%	82	5,1%	28	3,7%
11-14 лет	42	24,0%	18	17,6%	429	26,9%	204	27,2%
15-17 лет	41	23,4%	10	9,8%	271	17,0%	210	28,0%
18-21 лет	6	3,4%	1	1,0%	3	0,2%	25	3,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	3,3%	3	4,2%	103	3,4%
Не пробовал	80	26,1%	21	29,6%	1207	40,3%
Раньше 7 лет	2	0,7%	2	2,8%	46	1,5%
7-10 лет	7	2,3%	1	1,4%	130	4,3%
11-14 лет	71	23,1%	10	14,1%	774	25,8%
15-17 лет	104	33,9%	29	40,8%	665	22,2%
18-21 лет	33	10,7%	5	7,0%	73	2,4%

Пиво

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	12	6,9%	2	2,0%	37	2,3%	7	0,9%
Не пробовал	21	12,0%	32	31,4%	350	22,0%	58	7,7%
Раньше 7 лет	5	2,9%	4	3,9%	60	3,8%	22	2,9%
7-10 лет	10	5,7%	9	8,8%	118	7,4%	46	6,1%
11-14 лет	54	30,9%	31	30,4%	487	30,6%	205	27,4%
15-17 лет	64	36,6%	23	22,5%	533	33,4%	350	46,7%
18-21 лет	9	5,1%	1	1,0%	9	0,6%	61	8,1%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	2,0%	1	1,4%	65	2,2%
Не пробовал	15	4,9%	5	7,0%	481	16,0%
Раньше 7 лет	11	3,6%	1	1,4%	103	3,4%
7-10 лет	12	3,9%	3	4,2%	198	6,6%
11-14 лет	79	25,7%	14	19,7%	870	29,0%
15-17 лет	151	49,2%	32	45,1%	1153	38,5%
18-21 лет	33	10,7%	15	21,1%	128	4,3%

Шампанское

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	9	5,1%	2	2,0%	35	2,2%	18	2,4%
Не пробовал	17	9,7%	17	16,7%	231	14,5%	40	5,3%
Раньше 7 лет	8	4,6%			61	3,8%	14	1,9%
7-10 лет	17	9,7%	19	18,6%	187	11,7%	89	11,9%
11-14 лет	56	32,0%	32	31,4%	569	35,7%	271	36,2%
15-17 лет	64	36,6%	32	31,4%	508	31,9%	268	35,8%
18-21 лет	4	2,3%			3	0,2%	49	6,5%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	1	0,3%	1	1,4%	66	2,2%
Не пробовал	10	3,3%	7	9,9%	322	10,7%
Раньше 7 лет	6	2,0%	1	1,4%	90	3,0%
7-10 лет	31	10,1%	5	7,0%	348	11,6%
11-14 лет	87	28,3%	21	29,6%	1036	34,6%
15-17 лет	139	45,3%	27	38,0%	1038	34,6%
18-21 лет	33	10,7%	9	12,7%	98	3,3%

Сухое вино

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	12	6,9%	4	3,9%	54	3,4%	18	2,4%
Не пробовал	38	21,7%	43	42,2%	481	30,2%	102	13,6%
Раньше 7 лет	5	2,9%	1	1,0%	37	2,3%	11	1,5%
7-10 лет	4	2,3%	6	5,9%	95	6,0%	36	4,8%
11-14 лет	40	22,9%	23	22,5%	356	22,3%	196	26,2%
15-17 лет	68	38,9%	25	24,5%	565	35,4%	297	39,7%
18-21 лет	8	4,6%			6	0,4%	89	11,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	1,3%	2	2,8%	94	3,1%
Не пробовал	26	8,5%	7	9,9%	697	23,2%
Раньше 7 лет	5	1,6%	2	2,8%	61	2,0%
7-10 лет	19	6,2%	2	2,8%	162	5,4%
11-14 лет	58	18,9%	12	16,9%	685	22,8%
15-17 лет	136	44,3%	30	42,3%	1121	37,4%
18-21 лет	59	19,2%	16	22,5%	178	5,9%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие крепкие алкогольные напитки (стакан вина, рюмку водки)?

Крепкое вино

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	8	4,6%	2	2,0%	32	2,0%	20	2,7%
Не пробовал	79	45,1%	73	71,6%	950	59,6%	288	38,5%
Раньше 7 лет	2	1,1%	1	1,0%	16	1,0%	6	0,8%
7-10 лет	6	3,4%			32	2,0%	7	0,9%
11-14 лет	25	14,3%	11	10,8%	174	10,9%	63	8,4%
15-17 лет	42	24,0%	15	14,7%	380	23,8%	270	36,0%
18-21 лет	13	7,4%			10	0,6%	95	12,7%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	9	2,9%			71	2,4%
Не пробовал	80	26,1%	21	29,6%	1491	49,7%
Раньше 7 лет	5	1,6%	1	1,4%	31	1,0%
7-10 лет	3	1,0%			48	1,6%
11-14 лет	24	7,8%	3	4,2%	300	10,0%
15-17 лет	97	31,6%	22	31,0%	826	27,6%
18-21 лет	89	29,0%	24	33,8%	231	7,7%

Водку

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	11	6,3%	3	2,9%	47	2,9%	17	2,3%
Не пробовал	65	37,1%	71	69,6%	844	52,9%	175	23,4%
Раньше 7 лет	2	1,1%	1	1,0%	31	1,9%	3	0,4%
7-10 лет	3	1,7%			26	1,6%	9	1,2%
11-14 лет	17	9,7%	11	10,8%	147	9,2%	55	7,3%
15-17 лет	58	33,1%	14	13,7%	484	30,4%	321	42,9%
18-21 лет	19	10,9%	2	2,0%	15	0,9%	169	22,6%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	8	2,6%	2	2,8%	88	2,9%
Не пробовал	48	15,6%	14	19,7%	1217	40,6%
Раньше 7 лет	3	1,0%	1	1,4%	41	1,4%
7-10 лет	1	0,3%			39	1,3%
11-14 лет	24	7,8%			254	8,5%
15-17 лет	107	34,9%	17	23,9%	1001	33,4%
18-21 лет	116	37,8%	37	52,1%	358	11,9%

Самогон

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	18	10,3%	3	2,9%	72	4,5%	36	4,8%
Не пробовал	127	72,6%	91	89,2%	1282	80,4%	501	66,9%
Раньше 7 лет	2	1,1%	1	1,0%	21	1,3%	5	0,7%
7-10 лет					16	1,0%	4	0,5%
11-14 лет	6	3,4%	1	1,0%	48	3,0%	36	4,8%
15-17 лет	16	9,1%	4	3,9%	142	8,9%	104	13,9%
18-21 лет	6	3,4%	2	2,0%	13	0,8%	63	8,4%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	15	4,9%	4	5,6%	148	4,9%
Не пробовал	193	62,9%	44	62,0%	2238	74,6%
Раньше 7 лет	2	0,7%	1	1,4%	32	1,1%
7-10 лет	1	0,3%			21	0,7%
11-14 лет	9	2,9%	1	1,4%	101	3,4%
15-17 лет	34	11,1%	10	14,1%	310	10,3%
18-21 лет	53	17,3%	11	15,5%	148	4,9%

Почему вы впервые попробовали алкоголь?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	5	2,9%			12	0,8%	3	0,4%
Из любопытства	60	34,3%	21	20,6%	401	25,2%	209	27,9%
«За компанию»	25	14,3%	12	11,8%	232	14,6%	166	22,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги	5	2,9%			32	2,0%	10	1,3%
Чтобы стать более общительным	6	3,4%			39	2,4%	28	3,7%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	9	5,1%	6	5,9%	64	4,0%	39	5,2%
Назло родителям	1	0,6%	1	1,0%	5	0,3%	3	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым	4	2,3%	4	3,9%	37	2,3%	42	5,6%
По поводу праздника	99	56,6%	63	61,8%	975	61,2%	492	65,7%
Ни разу не пробовал	13	7,4%	18	17,6%	203	12,7%	34	4,5%
Другой ответ	3	1,7%			38	2,4%	17	2,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,7%	1	1,4%	23	0,8%
Из любопытства	94	30,6%	20	28,2%	805	26,9%
«За компанию»	61	19,9%	19	26,8%	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги	1	0,3%	1	1,4%	49	1,6%
Чтобы стать более общительным	8	2,6%	2	2,8%	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	10	3,3%			128	4,3%
Назло родителям	1	0,3%	1	1,4%	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым	17	5,5%	9	12,7%	113	3,8%
По поводу праздника	213	69,4%	40	56,3%	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	7	2,3%	5	7,0%	280	9,3%
Другой ответ	10	3,3%	2	2,8%	70	2,3%

Где Вы впервые попробовали алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	6	3,4%			11	0,7%	3	0,4%
На природе, за городом	25	14,3%	13	12,7%	217	13,6%	125	16,7%
Дома	65	37,1%	44	43,1%	661	41,5%	300	40,1%
На улице	18	10,3%	5	4,9%	137	8,6%	73	9,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	1	0,6%	2	2,0%	17	1,1%	16	2,1%
В незнакомом месте	1	0,6%			12	0,8%	4	0,5%
В клубе, на дискотеке	4	2,3%	5	4,9%	63	4,0%	47	6,3%
В гостях у друзей, знакомых	37	21,1%	9	8,8%	230	14,4%	131	17,5%
В учебном заведении	2	1,1%	1	1,0%	5	0,3%	5	0,7%
На работе					2	0,1%	1	0,1%
Ни разу не пробовал	11	6,3%	21	20,6%	195	12,2%	27	3,6%
Другой ответ	5	2,9%	2	2,0%	44	2,8%	17	2,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,7%	1	1,4%	23	0,8%
На природе, за городом	48	15,6%	7	9,9%	435	14,5%
Дома	145	47,2%	31	43,7%	1246	41,6%
На улице	21	6,8%	6	8,5%	260	8,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	4	1,3%	1	1,4%	41	1,4%
В незнакомом месте	1	0,3%	1	1,4%	19	0,6%
В клубе, на дискотеке	10	3,3%	3	4,2%	132	4,4%
В гостях у друзей, знакомых	61	19,9%	16	22,5%	484	16,1%
В учебном заведении					13	0,4%
На работе			1	1,4%	4	0,1%
Ни разу не пробовал	7	2,3%	4	5,6%	265	8,8%
Другой ответ	8	2,6%			76	2,5%

Кто впервые предложил Вам попробовать алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	8	4,6%			31	1,9%	8	1,1%
Одногруппники, одноклассники	15	8,6%	3	2,9%	90	5,6%	74	9,9%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	35	20,0%	12	11,8%	311	19,5%	186	24,8%
Родители	24	13,7%	14	13,7%	148	9,3%	91	12,1%
Кто-то из родственников	13	7,4%	17	16,7%	187	11,7%	87	11,6%
Кто-то из знакомых	20	11,4%	9	8,8%	162	10,2%	79	10,5%
Сам(а) решил(а) попробовать	48	27,4%	24	23,5%	471	29,5%	190	25,4%
Другой ответ	12	6,9%	23	22,5%	194	12,2%	34	4,5%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	1,6%	2	2,8%	54	1,8%
Одноклассники, одноклассники	30	9,8%	6	8,5%	218	7,3%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	71	23,1%	17	23,9%	632	21,1%
Родители	49	16,0%	15	21,1%	341	11,4%
Кто-то из родственников	52	16,9%	6	8,5%	362	12,1%
Кто-то из знакомых	31	10,1%	8	11,3%	309	10,3%
Сам(а) решил(а) попробовать	62	20,2%	14	19,7%	809	27,0%
Другой ответ	7	2,3%	3	4,2%	273	9,1%

Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	3,4%	1	1,0%	15	0,9%	7	0,9%
Я не употребляю алкогольные напитки	56	32,0%	45	44,1%	618	38,8%	144	19,2%
Спирт	1	0,6%			18	1,1%	4	0,5%
Коньяк, водка	24	13,7%	3	2,9%	104	6,5%	97	13,0%
Крепленые вина	3	1,7%			24	1,5%	21	2,8%
Ликеры, шампанское	23	13,1%	12	11,8%	209	13,1%	112	15,0%
Сухие вина	31	17,7%	12	11,8%	231	14,5%	167	22,3%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	3	1,7%	1	1,0%	35	2,2%	20	2,7%
Пиво	62	35,4%	20	19,6%	495	31,1%	356	47,5%
Джин-тоник или подобные напитки	13	7,4%	12	11,8%	140	8,8%	34	4,5%
Другой ответ	9	5,1%	8	7,8%	89	5,6%	41	5,5%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	1,0%	2	2,8%	34	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	43	14,0%	10	14,1%	916	30,6%
Спирт	1	0,3%	1	1,4%	25	0,8%
Коньяк, водка	25	8,1%	8	11,3%	261	8,7%
Крепленые вина	10	3,3%	2	2,8%	60	2,0%
Ликеры, шампанское	62	20,2%	14	19,7%	432	14,4%
Сухие вина	108	35,2%	22	31,0%	571	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	12	3,9%	5	7,0%	76	2,5%
Пиво	131	42,7%	27	38,0%	1091	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	10	3,3%	2	2,8%	211	7,0%
Другой ответ	13	4,2%	7	9,9%	167	5,6%

Как часто, на Ваш взгляд, Вы употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%			10	0,6%	5	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	45	25,7%	40	39,2%	587	36,8%	130	17,4%
Один раз в месяц или реже	71	40,6%	31	30,4%	596	37,4%	329	43,9%
2-3 раза в месяц	21	12,0%	9	8,8%	172	10,8%	164	21,9%
Один раз в неделю	13	7,4%	2	2,0%	46	2,9%	54	7,2%
Чаше одного раза в неделю	1	0,6%			13	0,8%	11	1,5%
Каждый день	2	1,1%	1	1,0%	12	0,8%	2	0,3%
Другой ответ	17	9,7%	19	18,6%	158	9,9%	54	7,2%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	1,0%	2	2,8%	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	40	13,0%	8	11,3%	850	28,4%
Один раз в месяц или реже	156	50,8%	38	53,5%	1221	40,7%
2-3 раза в месяц	61	19,9%	12	16,9%	439	14,6%
Один раз в неделю	19	6,2%	3	4,2%	137	4,6%
Чаше одного раза в неделю	7	2,3%	2	2,8%	34	1,1%
Каждый день					17	0,6%
Другой ответ	21	6,8%	6	8,5%	275	9,2%

Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течении последних семи дней?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	1,1%	2	2,0%	1	0,1%	2	0,3%
Ни разу	137	78,3%	87	85,3%	1332	83,6%	531	70,9%
1-2 раза	28	16,0%	12	11,8%	221	13,9%	185	24,7%
3-4 раза	5	2,9%	1	1,0%	20	1,3%	24	3,2%
Более 4 раз	3	1,7%			20	1,3%	7	0,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					7	0,2%
Ни разу	228	74,3%	60	84,5%	2375	79,2%
1-2 раза	73	23,8%	7	9,9%	526	17,5%
3-4 раза	4	1,3%	3	4,2%	57	1,9%
Более 4 раз	2	0,7%	1	1,4%	33	1,1%

Насколько трудно Вам было бы приобрести (купить, где-то добыть) алкогольные напитки:

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	3,4%	6	5,9%	19	1,2%	6	0,8%
Невозможно	15	8,6%	11	10,8%	219	13,7%	31	4,1%
Трудно	18	10,3%	12	11,8%	233	14,6%	58	7,7%
Легко	72	41,1%	21	20,6%	434	27,2%	478	63,8%
Не знаю	64	36,6%	52	51,0%	689	43,2%	176	23,5%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,7%			39	1,3%
Невозможно	2	0,7%	1	1,4%	279	9,3%
Трудно	22	7,2%	3	4,2%	346	11,5%
Легко	214	69,7%	51	71,8%	1270	42,4%
Не знаю	67	21,8%	16	22,5%	1064	35,5%

Где вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	1,7%	2	2,0%	4	0,3%	4	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	47	26,9%	46	45,1%	569	35,7%	134	17,9%
Дома	43	24,6%	22	21,6%	348	21,8%	219	29,2%
В баре, кафе	26	14,9%	2	2,0%	88	5,5%	188	25,1%
Возле Вашего учебного заведения	4	2,3%			10	0,6%	3	0,4%
На природе, за городом	27	15,4%	15	14,7%	259	16,2%	165	22,0%
На улице	24	13,7%	7	6,9%	154	9,7%	57	7,6%
Во дворе, в подъезде своего дома	4	2,3%	1	1,0%	42	2,6%	21	2,8%
В знакомом месте	2	1,1%			26	1,6%	6	0,8%
В клубе, на дискотеке	19	10,9%	5	4,9%	129	8,1%	137	18,3%
В гостях у друзей, знакомых	57	32,6%	19	18,6%	454	28,5%	300	40,1%
На работе	1	0,6%			3	0,2%	4	0,5%
Другой ответ	6	3,4%	3	2,9%	44	2,8%	17	2,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	1	0,3%			14	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	41	13,4%	11	15,5%	848	28,3%
Дома	118	38,4%	28	39,4%	778	26,0%
В баре, кафе	103	33,6%	24	33,8%	431	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	1	0,3%	2	2,8%	20	0,7%
На природе, за городом	77	25,1%	10	14,1%	553	18,4%
На улице	7	2,3%	1	1,4%	250	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома	3	1,0%			71	2,4%
В незнакомом месте	1	0,3%	1	1,4%	36	1,2%
В клубе, на дискотеке	63	20,5%	20	28,2%	373	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	156	50,8%	34	47,9%	1020	34,0%
На работе	2	0,7%			10	0,3%
Другой ответ	2	0,7%			72	2,4%

По каким причинам Вы можете употреблять алкоголь?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%	2	2,0%	10	0,6%	4	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	40	22,9%	39	38,2%	534	33,5%	131	17,5%
Чтобы расслабиться	27	15,4%	12	11,8%	190	11,9%	176	23,5%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	41	23,4%	11	10,8%	288	18,1%	198	26,4%
«За компанию»	26	14,9%	12	11,8%	238	14,9%	166	22,2%
От скуки	4	2,3%	3	2,9%	49	3,1%	19	2,5%
Чтобы отвлечься от проблем	13	7,4%	13	12,7%	122	7,7%	82	10,9%
Нравится вкус алкоголя	6	3,4%	1	1,0%	23	1,4%	23	3,1%
Чтобы утолить жажду	5	2,9%	2	2,0%	15	0,9%	14	1,9%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	3	1,7%			12	0,8%	12	1,6%
Потому что так приятно отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	43	24,6%	33	32,4%	484	30,4%	264	35,2%
Просто так, без существенных причин	4	2,3%	1	1,0%	45	2,8%	31	4,1%
Просто потому что есть, что выпить	5	2,9%			25	1,6%	13	1,7%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом	4	2,3%	1	1,0%	43	2,7%	27	3,6%
Другой ответ	12	6,9%	1	1,0%	55	3,5%	28	3,7%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					21	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	40	13,0%	9	12,7%	793	26,5%
Чтобы расслабиться	80	26,1%	18	25,4%	503	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	114	37,1%	22	31,0%	674	22,5%
«За компанию»	66	21,5%	9	12,7%	517	17,2%
От скуки	12	3,9%	2	2,8%	89	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	34	11,1%	4	5,6%	268	8,9%
Нравится вкус алкоголя	15	4,9%	5	7,0%	73	2,4%
Чтобы утолить жажду	4	1,3%	1	1,4%	41	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	4	1,3%	1	1,4%	32	1,1%
Потому что так принято отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	121	39,4%	34	47,9%	979	32,7%
Просто так, без существенных причин	8	2,6%	1	1,4%	90	3,0%
Просто потому что есть, что выпить	4	1,3%	1	1,4%	48	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом	4	1,3%	2	2,8%	81	2,7%
Другой ответ	13	4,2%	3	4,2%	112	3,7%

С кем Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%	2	2,0%	6	0,4%	3	0,4%
Я не употребляю алкогольные напитки	36	20,6%	41	40,2%	568	35,6%	129	17,2%
С родителями	25	14,3%	18	17,6%	202	12,7%	79	10,5%
С друзьями, знакомыми	110	62,9%	38	37,3%	785	49,2%	557	74,4%
С незнакомыми людьми	3	1,7%	1	1,0%	13	0,8%	8	1,1%
Ни с кем, один (одна)	5	2,9%			23	1,4%	6	0,8%
С родственниками	19	10,9%	17	16,7%	180	11,3%	78	10,4%
Другой ответ	4	2,3%	1	1,0%	32	2,0%	10	1,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	1	0,3%			17	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	44	14,3%	9	12,7%	827	27,6%
С родителями	39	12,7%	9	12,7%	372	12,4%
С друзьями, знакомыми	234	76,2%	56	78,9%	1780	59,4%
С незнакомыми людьми	3	1,0%	1	1,4%	29	1,0%
Ни с кем, один (одна)	6	2,0%	2	2,8%	42	1,4%
С родственниками	57	18,6%	13	18,3%	364	12,1%
Другой ответ			3	4,2%	50	1,7%

Испытывали ли Вы когда-либо сильное алкогольное опьянение (например, невозможность сохранять равновесие при ходьбе, заплетающийся язык, рвоту, невозможность вспомнить, что происходило)?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	2,9%	2	2,0%	14	0,9%	6	0,8%
Нет, не испытывал	105	60,0%	81	79,4%	1099	68,9%	400	53,4%
Испытывал 1 или 2 раза	42	24,0%	15	14,7%	338	21,2%	229	30,6%
Испытывал несколько раз	16	9,1%	4	3,9%	118	7,4%	101	13,5%
Испытывал достаточно часто	7	4,0%			25	1,6%	13	1,7%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					27	0,9%
Нет, не испытывал	135	44,0%	41	57,7%	1861	62,1%
Испытывал 1 или 2 раза	129	42,0%	21	29,6%	774	25,8%
Испытывал несколько раз	36	11,7%	7	9,9%	282	9,4%
Испытывал достаточно часто	7	2,3%	2	2,8%	54	1,8%

Были ли у Вас какие-либо из перечисленных ниже проблем, связанных с употреблением алкоголя?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	6	3,4%			17	1,1%	9	1,2%
Не было никаких проблем	142	81,1%	86	84,3%	127	80,2%	575	76,8%
Проблемы с родителями	9	5,1%	5	4,9%	102	6,4%	64	8,5%
Проблемы во взаимоотношениях с учителями	3	1,7%	1	1,0%	14	0,9%	3	0,4%
Плохие результаты в учебе	4	2,3%	2	2,0%	18	1,1%	8	1,1%
Прогулы	1	0,6%	3	2,9%	14	0,9%	22	2,9%
Ссоры и споры	6	3,4%	2	2,0%	56	3,5%	31	4,1%
Потасовки и драки	6	3,4%	4	3,9%	61	3,8%	47	6,3%
Конфликты с правоохранительными органами	2	1,1%	2	2,0%	36	2,3%	22	2,9%
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть	7	4,0%	2	2,0%	49	3,1%	37	4,9%
Другой ответ	1	0,6%	7	6,9%	87	5,5%	11	1,5%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,7%	1	1,4%	35	1,2%
Не было никаких проблем	246	80,1%	53	74,6%	2380	79,4%
Проблемы с родителями	23	7,5%	6	8,5%	209	7,0%
Проблемы во взаимоотношениях с учителями	1	0,3%	1	1,4%	23	0,8%
Плохие результаты в учебе	4	1,3%	1	1,4%	37	1,2%
Прогулы	8	2,6%	5	7,0%	53	1,8%
Ссоры и споры	15	4,9%	3	4,2%	113	3,8%
Потасовки и драки	15	4,9%	4	5,6%	137	4,6%
Конфликты с правоохранительными органами	7	2,3%	2	2,8%	71	2,4%
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть	15	4,9%	5	7,0%	115	3,8%
Другой ответ	5	1,6%	2	2,8%	113	3,8%

Сталкивались ли Вы с какими-нибудь из перечисленных ситуаций, связанных с употреблением алкоголя?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	9	5,1%	2	2,0%	33	2,1%	8	1,1%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	28	16,0%	5	4,9%	149	9,3%	136	18,2%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым	4	2,3%			20	1,3%	15	2,0%
Чувствовал сильную дрожь в руках на следующее утро	5	2,9%	1	1,0%	37	2,3%	31	4,1%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь	3	1,7%			12	0,8%	11	1,5%
Находился в состоянии опьянения несколько дней	5	2,9%			12	0,8%	12	1,6%

Продолжение таблицы

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Попал в аварию	1	0,6%			5	0,3%	1	0,1%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя	2	1,1%	1	1,0%	16	1,0%	6	0,8%
Не сталкивался с подобными ситуациями	118	67,4%	86	84,3%	1267	79,5%	548	73,2%
Другой ответ	9	5,1%	8	7,8%	96	6,0%	29	3,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,7%	1	1,4%	55	1,8%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	61	19,9%	9	12,7%	388	12,9%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым	4	1,3%			43	1,4%
Чувствовал сильную дрожь в руках на след. утро	5	2,9%	1	1,0%	37	2,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь	3	1,7%			12	0,8%
Находился в состоянии опьянения несколько дней	5	2,9%			12	0,8%
Был помещен в больницу или требовалось неотложная медицинская помощь	1	0,6%	1	1,0%	1	0,1%
Попал в аварию	1	0,6%			5	0,3%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя	2	1,1%	1	1,0%	16	1,0%
Не сталкивался с подобными ситуациями	118	67,4%	86	84,3%	1267	79,5%
Другой ответ	9	5,1%	8	7,8%	96	6,0%

Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкоголь?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	13	7,4%	2	2,0%	33	2,1%	12	1,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	39	22,3%	44	43,1%	595	37,3%	145	19,4%
Радость, эйфорию	30	17,1%	15	14,7%	294	18,4%	185	24,7%
«Любовь ко всем вокруг»	21	12,0%	11	10,8%	205	12,9%	136	18,2%
Повышенную активность, возбуждение	55	31,4%	18	17,6%	391	24,5%	285	38,1%
Заторможенность, сонливость	18	10,3%	4	3,9%	116	7,3%	89	11,9%
Подавленное настроение	6	3,4%	1	1,0%	48	3,0%	23	3,1%
Раздражительность, недовольство	4	2,3%	1	1,0%	26	1,6%	12	1,6%
Вспышки ярости	7	4,0%	4	3,9%	53	3,3%	19	2,5%
Другой ответ	18	10,3%	15	14,7%	103	6,5%	54	7,2%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	1,0%	2	2,8%	65	2,2%
Я не употребляю алкогольные напитки	42	13,7%	11	15,5%	876	29,2%
Радость, эйфорию	90	29,3%	12	16,9%	626	20,9%
«Любовь ко всем вокруг»	51	16,6%	13	18,3%	437	14,6%
Повышенную активность, возбуждение	128	41,7%	23	32,4%	900	30,0%
Заторможенность, сонливость	58	18,9%	12	16,9%	297	9,9%
Подавленное настроение	9	2,9%	3	4,2%	90	3,0%
Раздражительность, недовольство	1	0,3%	2	2,8%	46	1,5%
Вспышки ярости	5	1,6%	3	4,2%	91	3,0%
Другой ответ	26	8,5%	9	12,7%	225	7,5%

На какие средства Вы обычно приобретаете алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	12	6,9%			17	1,1%	5	0,7%
Не трачу деньги на алкоголь	92	52,6%	74	72,5%	102 0	64,0%	285	38,1%
На собственный заработок	32	18,3%	9	8,8%	291	18,3%	235	31,4%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другие родные	23	13,1%	10	9,8%	227	14,2%	170	22,7%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	11	6,3%	1	1,0%	51	3,2%	142	19,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	4	2,3%			14	0,9%	12	1,6%
Другой ответ	7	4,0%	9	8,8%	65	4,1%	14	1,9%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,7%	1	1,4%	37	1,2%
Не трачу деньги на алкоголь	93	30,3%	25	35,2%	1589	53,0%
На собственный заработок	97	31,6%	23	32,4%	687	22,9%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другие родственные	69	22,5%	21	29,6%	520	17,3%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	81	26,4%	13	18,3%	299	10,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	6	2,0%			36	1,2%
Другой ответ	6	2,0%	1	1,4%	102	3,4%

Какое количество денег Вы обычно тратите в месяц на приобретение алкоголя?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	3,4%			20	1,3%	6	0,8%
Нисколько	106	60,6%	81	79,4%	1076	67,5%	322	43,0%
До 20 тысяч	22	12,6%	12	11,8%	215	13,5%	119	15,9%
21-50 тысяч	21	12,0%	6	5,9%	163	10,2%	158	21,1%
51-100 тысяч	6	3,4%	2	2,0%	60	3,8%	87	11,6%
101-150 тысяч	5	2,9%	1	1,0%	20	1,3%	25	3,3%
Более 150 тысяч	9	5,1%			40	2,5%	32	4,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	1,6%	1	1,4%	38	1,3%
Нисколько	118	38,4%	28	39,4%	1731	57,7%
До 20 тысяч	59	19,2%	11	15,5%	438	14,6%
21-50 тысяч	65	21,2%	13	18,3%	426	14,2%
51-100 тысяч	34	11,1%	10	14,1%	199	6,6%
101-150 тысяч	15	4,9%	3	4,2%	69	2,3%
Более 150 тысяч	11	3,6%	5	7,0%	97	3,2%

Где Вы чаще всего приобретаете алкогольные напитки?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	17	9,7%			6	0,4%	3	0,4%
Нигде не приобретаю	65	37,1%	69	67,6%	864	54,2%	197	26,3%
Покупаю в магазине, киоске	41	23,4%	13	12,7%	409	25,7%	428	57,1%
Беру дома из бара	8	4,6%			29	1,8%	14	1,9%
Угощают родители	8	4,6%	8	7,8%	72	4,5%	38	5,1%
Угощают родственники	10	5,7%	5	4,9%	92	5,8%	42	5,6%
Угощают друзья	45	25,7%	17	16,7%	338	21,2%	169	22,6%
Угощают знакомые	15	8,6%	4	3,9%	97	6,1%	42	5,6%
Заказывают в кафе, баре	10	5,7%	1	1,0%	68	4,3%	161	21,5%
Другой ответ	3	1,7%	2	2,0%	31	1,9%	10	1,3%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа					26	0,9%
Нигде не приобретаю	59	19,2%	12	16,9%	1266	42,2%
Покупаю в магазине, киоске	184	59,9%	40	56,3%	1115	37,2%
Беру дома из бара	11	3,6%	7	9,9%	69	2,3%
Угощают родители	13	4,2%	5	7,0%	144	4,8%
Угощают родственники	19	6,2%	10	14,1%	178	5,9%
Угощают друзья	78	25,4%	19	26,8%	666	22,2%
Угощают знакомые	13	4,2%	5	7,0%	176	5,9%
Заказывают в кафе, баре	81	26,4%	18	25,4%	339	11,3%
Другой ответ	6	2,0%	2	2,8%	54	1,8%

Если Вы употребляете алкогольные напитки, то знают ли об этом Ваши родители?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	20	11,4%	20	19,6%	130	8,2%	25	3,3%
Да	71	40,6%	40	39,2%	625	39,2%	446	59,5%
Нет	46	26,3%	16	15,7%	396	24,8%	125	16,7%
Затрудняюсь ответить	38	21,7%	26	25,5%	443	27,8%	153	20,4%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	2,0%	1	1,4%	202	6,7%
Да	218	71,0%	47	66,2%	1447	48,3%
Нет	29	9,4%	10	14,1%	622	20,7%
Затрудняюсь ответить	54	17,6%	13	18,3%	727	24,2%

Если Ваши родители знают, что Вы употребляете алкогольные напитки, то как они относятся к этому?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	21	12,0%	1	1,0%	21	1,3%	17	2,3%
Резко негативно	52	29,7%	22	21,6%	443	27,8%	130	17,4%
Скорее негативно	40	22,9%	18	17,6%	434	27,2%	288	38,5%
Скорее нормально	15	8,6%	11	10,8%	153	9,6%	160	21,4%
Абсолютно нормально	17	9,7%	5	4,9%	51	3,2%	59	7,9%
Я не употребляю алкогольные напитки	30	17,1%	45	44,1%	492	30,9%	95	12,7%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	1,0%			63	2,1%
Резко негативно	35	11,4%	8	11,3%	690	23,0%
Скорее негативно	83	27,0%	26	36,6%	889	29,7%
Скорее нормально	99	32,2%	16	22,5%	454	15,1%
Абсолютно нормально	50	16,3%	13	18,3%	195	6,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	37	12,1%	8	11,3%	707	23,6%

Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	17	9,7%	1	1,0%	21	1,3%	10	1,3%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	32	18,3%	48	47,1%	495	31,1%	98	13,1%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	35	20,0%	15	14,7%	268	16,8%	208	27,8%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	12	6,9%	3	2,9%	123	7,7%	80	10,7%
Да, планирую вообще отказаться от употребления алкогольных напитков	30	17,1%	13	12,7%	300	18,8%	151	20,2%
Не задумывался над этим вопросом	34	19,4%	16	15,7%	249	15,6%	160	21,4%
Не знаю	15	8,6%	6	5,9%	138	8,7%	42	5,6%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	1,3%			53	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	30	9,8%	8	11,3%	711	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	119	38,8%	28	39,4%	673	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	25	8,1%	7	9,9%	250	8,3%
Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков	52	16,9%	11	15,5%	557	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	64	20,8%	15	21,1%	538	17,9%
Не знаю	13	4,2%	2	2,8%	216	7,2%

Пол

Вопрос : Пол

	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
Мужской	1450	48,4%
Женский	1525	50,9%

Как Вы оцениваете:

- свое физическое здоровье

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	3	0,2%	5	0,3%	11	0,4%
Хорошее	9	39,1%	863	59,5%	674	44,2%	1546	51,6%
Скорее хорошее	9	39,1%	473	32,6%	683	44,8%	1165	38,9%
Скорее плохое			51	3,5%	72	4,7%	123	4,1%
Плохое			15	1,0%	7	0,5%	22	0,7%
Сложно сказать	2	8,7%	45	3,1%	84	5,5%	131	4,4%

- свое общее настроение, жизненные силы

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	23	1,6%	16	1,0%	42	1,4%
Хорошее	9	39,1%	874	60,3%	836	54,8%	1719	57,3%
Скорее хорошее	7	30,4%	443	30,6%	549	36,0%	999	33,3%
Скорее плохое	2	8,7%	41	2,8%	50	3,3%	93	3,1%
Плохое			20	1,4%	16	1,0%	36	1,2%
Сложно сказать	2	8,7%	49	3,4%	58	3,8%	109	3,6%

Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	21,7%	34	2,3%	24	1,6%	63	2,1%
Уверен в безвредности нечастых выпивок			41	2,8%	29	1,9%	70	2,3%
Следует пить, соблюдая чувство меры	2	8,7%	148	10,2%	125	8,2%	275	9,2%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	6	26,1%	20 ⁵	35,9%	688	45,1%	1214	40,5%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах			20	1,4%	7	0,5%	27	0,9%
Лучше не пить совсем	10	43,5%	635	43,8%	619	40,6%	1264	42,2%
Другой ответ			52	3,6%	33	2,2%	85	2,8%

Большинство сверстников, с которыми Вы общаетесь:

- употребляют крепкие алкогольные напитки (водку, коньяк и т.д.)?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	32	2,2%	30	2,0%	65	2,2%
Регулярно			42	2,9%	17	1,1%	59	2,0%
Время от времени	1	4,3%	152	10,5%	155	10,2%	308	10,3%
Иногда	7	30,4%	690	47,6%	774	50,8%	1471	49,1%
Не употребляю	12	52,2%	534	36,8%	549	36,0%	1095	36,5%

- употребляют слабые алкогольные напитки (пиво, джин-тоник и т.д.)?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	28	1,9%	12	0,8%	42	1,4%
Регулярно			80	5,5%	71	4,7%	151	5,0%
Время от времени	2	8,7%	333	23,0%	320	21,0%	655	21,8%
Иногда	14	60,9%	735	50,7%	849	55,7%	1598	53,3%
Не употребляю	5	21,7%	274	18,9%	273	17,9%	552	18,4%

Как Вы относитесь к тому, что кто-то из Ваших сверстников употребляет алкоголь?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	8	0,6%	2	0,1%	12	0,4%
Осуждаю	5	21,7%	203	14,0%	171	11,2%	379	12,6%
Скорее осуждаю			225	15,5%	342	22,4%	567	18,9%
Скорее не осуждаю	3	13,0%	171	11,8%	214	14,0%	388	12,9%
Не осуждаю	7	30,4%	282	19,4%	303	19,9%	592	19,7%
Мне безразлично	6	26,1%	561	38,7%	493	32,3%	1060	35,4%

Употребляли ли (либо употребляют) Ваши родители или один из них спиртные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	5	0,3%	3	0,2%	10	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками			48	3,3%	71	4,7%	119	4,0%
Да, но в меру	3	13,0%	242	16,7%	287	18,8%	532	17,7%
Очень редко	7	30,4%	785	54,1%	882	57,8%	1674	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	7	30,4%	274	18,9%	209	13,7%	490	16,3%
Не знаю	1	4,3%	49	3,4%	23	1,5%	73	2,4%
Другой ответ	3	13,0%	47	3,2%	50	3,3%	100	3,3%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие слабоалкогольные напитки (бутылку или стакан пива, сухого вина, шампанского)?

Джин-тоник

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	64	4,4%	35	2,3%	103	3,4%
Не пробовал	10	43,5%	604	41,7%	593	38,9%	1207	40,3%
Раньше 7 лет			31	2,1%	15	1,0%	46	1,5%
7-10 лет	1	4,3%	89	6,1%	40	2,6%	130	4,3%
11-14 лет	4	17,4%	360	24,8%	410	26,9%	774	25,8%
15-17 лет	3	13,0%	269	18,6%	393	25,8%	665	22,2%
18-21 лет	1	4,3%	33	2,3%	39	2,6%	73	2,4%

Пиво

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	35	2,4%	26	1,7%	65	2,2%
Не пробовал	3	13,0%	226	15,6%	252	16,5%	481	16,0%
Раньше 7 лет			50	3,4%	53	3,5%	103	3,4%
7-10 лет	2	8,7%	117	8,1%	79	5,2%	198	6,6%
11-14 лет	8	34,8%	423	29,2%	439	28,8%	870	29,0%
15-17 лет	5	21,7%	546	37,7%	602	39,5%	1153	38,5%
18-21 лет	1	4,3%	53	3,7%	74	4,9%	128	4,3%

Шампанское

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	46	3,2%	16	1,0%	66	2,2%
Не пробовал	4	17,4%	195	13,4%	123	8,1%	322	10,7%
Раньше 7 лет	1	4,3%	52	3,6%	37	2,4%	90	3,0%
7-10 лет	3	13,0%	199	13,7%	146	9,6%	348	11,6%
11-14 лет	4	17,4%	485	33,4%	547	35,9%	1036	34,6%
15-17 лет	7	30,4%	433	29,9%	598	39,2%	1038	34,6%
18-21 лет			40	2,8%	58	3,8%	98	3,3%

Сухое вино

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	61	4,2%	31	2,0%	94	3,1%
Не пробовал	6	26,1%	413	28,5%	278	18,2%	697	23,2%
Раньше 7 лет			38	2,6%	23	1,5%	61	2,0%
7-10 лет	1	4,3%	91	6,3%	70	4,6%	162	5,4%
11-14 лет	6	26,1%	330	22,8%	349	22,9%	685	22,8%
15-17 лет	7	30,4%	450	31,0%	664	43,5%	1121	37,4%
18-21 лет	1	4,3%	67	4,6%	110	7,2%	178	5,9%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие крепкие алкогольные напитки (стакан вина, рюмку водки)?

Крепкое вино

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	43	3,0%	25	1,6%	71	2,4%
Не пробовал	10	43,5%	740	51,0%	741	48,6%	1491	49,7%
Раньше 7 лет			20	1,4%	11	0,7%	31	1,0%
7-10 лет	1	4,3%	33	2,3%	14	0,9%	48	1,6%
11-14 лет	3	13,0%	167	11,5%	130	8,5%	300	10,0%
15-17 лет	4	17,4%	375	25,9%	447	29,3%	826	27,6%
18-21 лет	2	8,7%	72	5,0%	157	10,3%	231	7,7%

Водку

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	49	3,4%	35	2,3%	88	2,9%
Не пробовал	9	39,1%	521	35,9%	687	45,0%	1217	40,6%
Раньше 7 лет			26	1,8%	15	1,0%	41	1,4%
7-10 лет			29	2,0%	10	0,7%	39	1,3%
11-14 лет	4	17,4%	151	10,4%	99	6,5%	254	8,5%
15-17 лет	5	21,7%	540	37,2%	456	29,9%	1001	33,4%
18-21 лет	1	4,3%	134	9,2%	223	14,6%	358	11,9%

Самогон

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	83	5,7%	61	4,0%	148	4,9%
Не пробовал	16	69,6%	970	66,9%	1252	82,1%	2238	74,6%
Раньше 7 лет			24	1,7%	8	0,5%	32	1,1%
7-10 лет			15	1,0%	6	0,4%	21	0,7%
11-14 лет			65	4,5%	36	2,4%	101	3,4%
15-17 лет	3	13,0%	216	14,9%	91	6,0%	310	10,3%
18-21 лет			77	5,3%	71	4,7%	148	4,9%

Почему вы впервые попробовали алкоголь?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	10	0,7%	10	0,7%	23	0,8%
Из любопытства	9	39,1%	432	29,8%	364	23,9%	805	26,9%
«За компанию»	2	8,7%	248	17,1%	265	17,4%	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги			33	2,3%	16	1,0%	49	1,6%
Чтобы стать более общительным			41	2,8%	42	2,8%	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование			66	4,6%	62	4,1%	128	4,3%
Назло родителям	1	4,3%	4	0,3%	7	0,5%	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым			44	3,0%	69	4,5%	113	3,8%
По поводу праздника	8	34,8%	758	52,3%	1116	73,2%	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	2	8,7%	171	11,8%	107	7,0%	280	9,3%
Другой ответ			45	3,1%	25	1,6%	70	2,3%

Где Вы впервые попробовали алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	3	13,0 %	10	0,7%	10	0,7%	23	0,8%
На природе, за городом	4	17,4 %	255	17,6 %	176	11,5 %	435	14,5 %
Дома	7	30,4 %	471	32,5 %	768	50,4 %	1246	41,6 %
На улице	2	8,7%	183	12,6 %	75	4,9%	260	8,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	1	4,3%	26	1,8%	14	0,9%	41	1,4%
В незнакомом месте			14	1,0%	5	0,3%	19	0,6%
В клубе, на дискотеке	1	4,3%	75	5,2%	56	3,7%	132	4,4%
В гостях у друзей, знакомых	3	13,0 %	204	14,1 %	277	18,2 %	484	16,1 %
В учебном заведении			12	0,8%	1	0,1%	13	0,4%
На работе			2	0,1%	2	0,1%	4	0,1%
Ни разу не пробовал	2	8,7%	161	11,1 %	102	6,7%	265	8,8%
Другой ответ			37	2,6%	39	2,6%	76	2,5%

Кто впервые предложил Вам попробовать алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0 %	32	2,2%	19	1,2%	54	1,8%
Одноклассники, одноклассники	3	13,0 %	125	8,6%	90	5,9%	218	7,3%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	3	13,0 %	361	24,9 %	268	17,6 %	632	21,1 %
Родители	3	13,0 %	129	8,9%	209	13,7 %	341	11,4 %
Кто-то из родственников	4	17,4 %	107	7,4%	251	16,5 %	362	12,1 %
Кто-то из знакомых			136	9,4%	173	11,3 %	309	10,3 %
Сам(а) решил(а) попробовать	6	26,1 %	407	28,1 %	396	26,0 %	809	27,0 %
Другой ответ	1	4,3%	153	10,6 %	119	7,8%	273	9,1%

Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	15	1,0%	15	1,0%	34	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	9	39,1%	482	33,2%	425	27,9%	916	30,6%
Спирт			22	1,5%	3	0,2%	25	0,8%
Коньяк, водка	3	13,0%	205	14,1%	53	3,5%	261	8,7%
Крепленые вина			29	2,0%	31	2,0%	60	2,0%
Ликеры, шампанское			100	6,9%	332	21,8%	432	14,4%
Сухие вина	3	13,0%	132	9,1%	436	28,6%	571	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления			30	2,1%	46	3,0%	76	2,5%
Пиво	6	26,1%	673	46,4%	412	27,0%	1091	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	1	4,3%	81	5,6%	129	8,5%	211	7,0%
Другой ответ	1	4,3%	79	5,4%	87	5,7%	167	5,6%

Как часто, на Ваш взгляд, Вы употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	11	0,8%	11	0,7%	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	10	43,5%	455	31,4%	385	25,2%	850	28,4%
Один раз в месяц или реже	6	26,1%	515	35,5%	700	45,9%	1221	40,7%
2-3 раза в месяц	4	17,4%	236	16,3%	199	13,0%	439	14,6%
Один раз в неделю			96	6,6%	41	2,7%	137	4,6%
Чаше одного раза в неделю			25	1,7%	9	0,6%	34	1,1%
Каждый день			15	1,0%	2	0,1%	17	0,6%
Другой ответ			97	6,7%	178	11,7%	275	9,2%

Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течении последних семи дней?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	4	0,3%	1	0,1%	7	0,2%
Ни разу	17	73,9%	1114	76,8%	1244	81,6%	2375	79,2%
1-2 раза	2	8,7%	271	18,7%	253	16,6%	526	17,5%
3-4 раза			35	2,4%	22	1,4%	57	1,9%
Более 4 раз	2	8,7%	26	1,8%	5	0,3%	33	1,1%

Насколько трудно Вам было бы приобрести (купить, где-то добыть) алкогольные напитки:

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	17	1,2%	20	1,3%	39	1,3%
Невозможно	1	4,3%	135	9,3%	143	9,4%	279	9,3%
Трудно	1	4,3%	155	10,7%	190	12,5%	346	11,5%
Легко	9	39,1%	671	46,3%	590	38,7%	1270	42,4%
Не знаю	10	43,5%	472	32,6%	582	38,2%	1064	35,5%

Где вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	8,7%	6	0,4%	6	0,4%	14	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	9	39,1%	466	32,1%	373	24,5%	848	28,3%
Дома	2	8,7%	285	19,7%	491	32,2%	778	26,0%
В баре, кафе			191	13,2%	240	15,7%	431	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	1	4,3%	11	0,8%	8	0,5%	20	0,7%
На природе, за городом	4	17,4%	286	19,7%	263	17,2%	553	18,4%
На улице	3	13,0%	182	12,6%	65	4,3%	250	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома			51	3,5%	20	1,3%	71	2,4%
В незнакомом месте			22	1,5%	14	0,9%	36	1,2%
В клубе, на дискотеке	2	8,7%	165	11,4%	206	13,5%	373	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	3	13,0%	387	26,7%	630	41,3%	1020	34,0%
На работе			6	0,4%	4	0,3%	10	0,3%
Другой ответ	3	13,0%	36	2,5%	33	2,2%	72	2,4%

По каким причинам Вы можете употреблять алкоголь?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	14	1,0%	4	0,3%	21	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	9	39,1%	451	31,1%	333	21,8%	793	26,5%
Чтобы расслабиться	3	13,0%	268	18,5%	232	15,2%	503	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	3	13,0%	295	20,3%	376	24,7%	674	22,5%
«За компанию»	3	13,0%	233	16,1%	281	18,4%	517	17,2%
От скуки			50	3,4%	39	2,6%	89	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	1	4,3%	135	9,3%	132	8,7%	268	8,9%
Нравится вкус алкоголя			44	3,0%	29	1,9%	73	2,4%
Чтобы утолить жажду	1	4,3%	27	1,9%	13	0,9%	41	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать			8	0,6%	24	1,6%	32	1,1%
Потому что так приятно отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	2	8,7%	332	22,9%	645	42,3%	979	32,7%
Просто так, без существенных причин	1	4,3%	42	2,9%	47	3,1%	90	3,0%
Просто потому что есть, что выпить			30	2,1%	18	1,2%	48	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом			52	3,6%	29	1,9%	81	2,7%
Другой ответ	2	8,7%	50	3,4%	60	3,9%	112	3,7%

С кем Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	17,4%	9	0,6%	4	0,3%	17	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	9	39,1%	463	31,9%	355	23,3%	827	27,6%
С родителями	1	4,3%	116	8,0%	255	16,7%	372	12,4%
С друзьями, знакомыми	9	39,1%	855	59,0%	916	60,1%	1780	59,4%
С незнакомыми людьми			20	1,4%	9	0,6%	29	1,0%
Ни с кем, один (одна)			30	2,1%	12	0,8%	42	1,4%
С родственниками	1	4,3%	91	6,3%	272	17,8%	364	12,1%
Другой ответ			28	1,9%	22	1,4%	50	1,7%

Испытывали ли Вы когда-либо сильное алкогольное опьянение (например, невозможность сохранять равновесие при ходьбе, заплетающийся язык, рвоту, невозможность вспомнить, что происходило)?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	13,0%	16	1,1%	8	0,5%	27	0,9%
Нет, не испытывал	14	60,9%	888	61,2%	959	62,9%	1861	62,1%
Испытывал 1 или 2 раза	5	21,7%	348	24,0%	421	27,6%	774	25,8%
Испытывал несколько раз	1	4,3%	162	11,2%	119	7,8%	282	9,4%
Испытывал достаточно часто			36	2,5%	18	1,2%	54	1,8%

Были ли у Вас какие-либо из перечисленных ниже проблем, связанных с употреблением алкоголя?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	5	21,7%	18	1,2%	12	0,8%	35	1,2%
Не было никаких проблем	13	56,5%	111	77,2%	124	81,8%	238	79,4%
Проблемы с родителями	3	13,0%	97	6,7%	109	7,1%	209	7,0%
Проблемы во взаимоотношениях с учителями			17	1,2%	6	0,4%	23	0,8%
Плохие результаты в учебе			20	1,4%	17	1,1%	37	1,2%
Прогулы	2	8,7%	27	1,9%	24	1,6%	53	1,8%
Ссоры и споры			53	3,7%	60	3,9%	113	3,8%
Потасовки и драки			108	7,4%	29	1,9%	137	4,6%
Конфликты с правоохранительными органами			50	3,4%	21	1,4%	71	2,4%
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть			61	4,2%	54	3,5%	115	3,8%
Другой ответ	1	4,3%	61	4,2%	51	3,3%	113	3,8%

Сталкивались ли Вы с какими-нибудь из перечисленных ситуаций, связанных с употреблением алкоголя?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	21,7%	31	2,1%	19	1,2%	55	1,8%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	3	13,0%	208	14,3%	177	11,6%	388	12,9%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым			23	1,6%	20	1,3%	43	1,4%
Чувствовал сильную дрожь в руках на следующее утро	2	8,7%	44	3,0%	43	2,8%	89	3,0%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь			25	1,7%	9	0,6%	34	1,1%
Находился в состоянии опьянения несколько дней			25	1,7%	14	0,9%	39	1,3%

Продолжение таблицы

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Был помещен в больницу или требовалось неотложная медицинская помощь			5	0,3%	2	0,1%	7	0,2%
Попал в аварию			7	0,5%			7	0,2%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя			19	1,3%	8	0,5%	27	0,9%
Не сталкивался с подобными ситуациями	11	47,8%	1079	74,4%	1207	79,1%	2297	76,6%
Другой ответ	2	8,7%	80	5,5%	74	4,9%	156	5,2%

Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкоголь?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	26,1%	33	2,3%	26	1,7%	65	2,2%
Я не употребляю алкогольные напитки	7	30,4%	482	33,2%	387	25,4%	876	29,2%
Радость, эйфорию	5	21,7%	274	18,9%	347	22,8%	626	20,9%
«Любовь ко всем вокруг»	4	17,4%	192	13,2%	241	15,8%	437	14,6%
Повышенную активность, возбуждение	2	8,7%	429	9,6%	469	3,0%	900	0,0%
Заторможенность, сонливость			119	8,2%	178	11,7%	297	9,9%
Подавленное настроение	1	4,3%	46	3,2%	43	2,8%	90	3,0%
Раздражительность, недовольство			26	1,8%	20	1,3%	46	1,5%
Вспышки ярости	2	8,7%	47	3,2%	42	2,8%	91	3,0%
Другой ответ	1	4,3%	84	5,8%	140	9,2%	225	7,5%

На какие средства Вы обычно приобретаете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	21,7%	16	1,1%	16	1,0%	37	1,2%
Не трачу деньги на алкоголь	11	47,8%	734	50,6%	844	55,3%	1589	53,0%
На собственный заработок	2	8,7%	444	30,6%	241	15,8%	687	22,9%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другие родные	2	8,7%	203	14,0%	315	20,7%	520	17,3%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	1	4,3%	136	9,4%	162	10,6%	299	10,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	1	4,3%	24	1,7%	11	0,7%	36	1,2%
Другой ответ	2	8,7%	47	3,2%	53	3,5%	102	3,4%

Какое количество денег Вы обычно тратите в месяц на приобретение алкоголя?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	21,7%	17	1,2%	16	1,0%	38	1,3%
Нисколько	11	47,8%	760	52,4%	960	63,0%	1731	57,7%
До 20 тысяч	2	8,7%	224	15,4%	212	13,9%	438	14,6%
21-50 тысяч	1	4,3%	232	16,0%	193	12,7%	426	14,2%
51-100 тысяч	2	8,7%	108	7,4%	89	5,8%	199	6,6%
101-150 тысяч			46	3,2%	23	1,5%	69	2,3%
Более 150 тысяч	2	8,7%	63	4,3%	32	2,1%	97	3,2%

Где Вы чаще всего приобретаете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	69,6%	5	0,3%	5	0,3%	26	0,9%
Нигде не приобретаю	2	8,7%	610	42,1%	654	42,9%	1266	42,2%
Покупаю в магазине, киоске	3	13,0%	585	40,3%	527	34,6%	1115	37,2%
Беру дома из бара			32	2,2%	37	2,4%	69	2,3%
Угощают родители			38	2,6%	106	7,0%	144	4,8%
Угощают родственники			49	3,4%	129	8,5%	178	5,9%
Угощают друзья			278	19,2%	388	25,4%	666	22,2%
Угощают знакомые			86	5,9%	90	5,9%	176	5,9%
Заказывают в кафе, баре	1	4,3%	147	10,1%	191	12,5%	339	11,3%
Другой ответ	1	4,3%	35	2,4%	18	1,2%	54	1,8%

Если Вы употребляете алкогольные напитки, то знают ли об этом Ваши родители?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	69,6%	99	6,8%	87	5,7%	202	6,7%
Да	1	4,3%	584	40,3%	862	56,5%	1447	48,3%
Нет	4	17,4%	361	24,9%	257	16,9%	622	20,7%
Затрудняюсь ответить	2	8,7%	406	28,0%	319	20,9%	727	24,2%

Если Ваши родители знают, что Вы употребляете алкогольные напитки, то как они относятся к этому?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	69,6%	30	2,1%	17	1,1%	63	2,1%
Резко негативно	6	26,1%	399	27,5%	285	18,7%	690	23,0%
Скорее негативно			413	28,5%	476	31,2%	889	29,7%
Скорее нормально			149	10,3%	305	20,0%	454	15,1%
Абсолютно нормально	1	4,3%	66	4,6%	128	8,4%	195	6,5%
Я не употребляю алкогольные напитки			393	27,1%	314	20,6%	707	23,6%

Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	15	65,2%	25	1,7%	13	0,9%	53	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	3	13,0%	394	27,2%	314	20,6%	711	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя			307	21,2%	366	24,0%	673	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	1	4,3%	157	10,8%	92	6,0%	250	8,3%
Да, планирую вообще отказаться от употребления алкогольных напитков	1	4,3%	280	19,3%	276	18,1%	557	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	1	4,3%	204	14,1%	333	21,8%	538	17,9%
Не знаю	2	8,7%	83	5,7%	131	8,6%	216	7,2%

Место проживания

Вопрос: Вы проживаете в:

	Кол-во	%
Нет ответа	31	1,0%
Городе	2439	81,4%
Селе	528	17,6%

Как Вы оцениваете:

- свое физическое здоровье?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	6	0,2%	2	0,4%	11	0,4%
Хорошее	20	64,5%	1241	50,9%	285	54,0%	1546	51,6%
Скорее хорошее	7	22,6%	965	39,6%	193	36,6%	1165	38,9%
Скорее плохое			102	4,2%	21	4,0%	123	4,1%
Плохое			17	0,7%	5	0,9%	22	0,7%
Сложно сказать	1	3,2%	108	4,4%	22	4,2%	131	4,4%

- свое общее настроение, жизненные силы?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	32	1,3%	6	1,1%	42	1,4%
Хорошее	16	51,6%	1397	57,3%	306	58,0%	1719	57,3%
Скорее хорошее	7	22,6%	826	33,9%	166	31,4%	999	33,3%
Скорее плохое	1	3,2%	73	3,0%	19	3,6%	93	3,1%
Плохое			32	1,3%	4	0,8%	36	1,2%
Сложно сказать	3	9,7%	79	3,2%	27	5,1%	109	3,6%

Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	43	1,8%	16	3,0%	63	2,1%
Уверен в безвредности нечастых выпивок			58	2,4%	12	2,3%	70	2,3%
Следует пить, соблюдая чувство меры	3	9,7%	239	9,8%	33	6,3%	275	9,2%
Думаю, иногда позволительно немного выпить	8	25,8%	1024	42,0%	182	34,5%	1214	40,5%
Для здорового человека алкоголь безвреден в любых количествах	1	3,2%	21	0,9%	5	0,9%	27	0,9%
Лучше не пить совсем	13	41,9%	985	40,4%	266	50,4%	1264	42,2%
Другой ответ	2	6,5%	69	2,8%	14	2,7%	85	2,8%

Большинство сверстников, с которыми Вы общаетесь:

- употребляют крепкие алкогольные напитки (водку, коньяк и т.д.)

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	50	2,1%	12	2,3%	65	2,2%
Регулярно	2	6,5%	47	1,9%	10	1,9%	59	2,0%
Время от времени	2	6,5%	263	10,8%	43	8,1%	308	10,3%
Иногда	13	41,9%	1204	49,4%	254	48,1%	1471	49,1%
Не употребляю	11	35,5%	875	35,9%	209	39,6%	1095	36,5%

- употребляют слабые алкогольные напитки (пиво, джин-тоник и т.д.)?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	27	1,1%	12	2,3%	42	1,4%
Регулярно	3	9,7%	113	4,6%	35	6,6%	151	5,0%
Время от времени	3	9,7%	557	22,8%	95	18,0%	655	21,8%
Иногда	16	51,6%	1292	53,0%	290	54,9%	1598	53,3%
Не употребляю	6	19,4%	450	18,5%	96	18,2%	552	18,4%

Как Вы относитесь к тому, что кто-то из Ваших сверстников употребляет алкоголь?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	8	0,3%	1	0,2%	12	0,4%
Осуждаю	6	19,4%	292	12,0%	81	15,3%	379	12,6%
Скорее осуждаю	1	3,2%	466	19,1%	100	18,9%	567	18,9%
Скорее не осуждаю	4	12,9%	325	13,3%	59	11,2%	388	12,9%
Не осуждаю	6	19,4%	493	20,2%	93	17,6%	592	19,7%
Мне безразлично	11	35,5%	855	35,1%	194	36,7%	1060	35,4%

Употребляли ли (либо употребляют) Ваши родители или один из них спиртные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	6,5%	6	0,2%	2	0,4%	10	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками			100	4,1%	19	3,6%	119	4,0%
Да, но в меру	6	19,4%	451	18,5%	75	14,2%	532	17,7%
Очень редко	6	19,4%	1371	56,2%	297	56,3%	1674	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	10	32,3%	374	15,3%	106	20,1%	490	16,3%
Не знаю	5	16,1%	57	2,3%	11	2,1%	73	2,4%
Другой ответ	2	6,5%	80	3,3%	18	3,4%	100	3,3%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие слабоалкогольные напитки (бутылку или стакан пива, сухого вина, шампанского)?

Джин-тоник

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	73	3,0%	26	4,9%	103	3,4%
Не пробовал	10	32,3%	990	40,6%	207	39,2%	1207	40,3%
Раньше 7 лет			41	1,7%	5	0,9%	46	1,5%
7-10 лет	1	3,2%	99	4,1%	30	5,7%	130	4,3%
11-14 лет	5	16,1%	647	26,5%	122	23,1%	774	25,8%
15-17 лет	8	25,8%	526	21,6%	131	24,8%	665	22,2%
18-21 лет	3	9,7%	63	2,6%	7	1,3%	73	2,4%

Пиво

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	54	2,2%	7	1,3%	65	2,2%
Не пробовал	6	19,4%	397	16,3%	78	14,8%	481	16,0%
Раньше 7 лет			92	3,8%	11	2,1%	103	3,4%
7-10 лет	1	3,2%	162	6,6%	35	6,6%	198	6,6%
11-14 лет	6	19,4%	686	28,1%	178	33,7%	870	29,0%
15-17 лет	9	29,0%	944	38,7%	200	37,9%	1153	38,5%
18-21 лет	5	16,1%	104	4,3%	19	3,6%	128	4,3%

Шампанское

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	40	1,6%	21	4,0%	66	2,2%
Не пробовал	9	29,0%	272	11,2%	41	7,8%	322	10,7%
Раньше 7 лет	1	3,2%	74	3,0%	15	2,8%	90	3,0%
7-10 лет	4	12,9%	283	11,6%	61	11,6%	348	11,6%
11-14 лет	1	3,2%	843	34,6%	192	36,4%	1036	34,6%
15-17 лет	9	29,0%	844	34,6%	185	35,0%	1038	34,6%
18-21 лет	2	6,5%	83	3,4%	13	2,5%	98	3,3%

Сухое вино

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	67	2,7%	24	4,5%	94	3,1%
Не пробовал	11	35,5%	557	22,8%	129	24,4%	697	23,2%
Раньше 7 лет			51	2,1%	10	1,9%	61	2,0%
7-10 лет			136	5,6%	26	4,9%	162	5,4%
11-14 лет	5	16,1%	572	23,5%	108	20,5%	685	22,8%
15-17 лет	9	29,0%	903	37,0%	209	39,6%	1121	37,4%
18-21 лет	3	9,7%	153	6,3%	22	4,2%	178	5,9%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие крепкие алкогольные напитки (стакан вина, рюмку водки)?

Крепкое вино

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	57	2,3%	10	1,9%	71	2,4%
Не пробовал	18	58,1%	1207	49,5%	266	50,4%	1491	49,7%
Раньше 7 лет			28	1,1%	3	0,6%	31	1,0%
7-10 лет	1	3,2%	41	1,7%	6	1,1%	48	1,6%
11-14 лет	2	6,5%	235	9,6%	63	11,9%	300	10,0%
15-17 лет	4	12,9%	666	27,3%	156	29,5%	826	27,6%
18-21 лет	2	6,5%	205	8,4%	24	4,5%	231	7,7%

Водку

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	63	2,6%	21	4,0%	88	2,9%
Не пробовал	15	48,4%	973	39,9%	229	43,4%	1217	40,6%
Раньше 7 лет			35	1,4%	6	1,1%	41	1,4%
7-10 лет			31	1,3%	8	1,5%	39	1,3%
11-14 лет	3	9,7%	212	8,7%	39	7,4%	254	8,5%
15-17 лет	5	16,1%	814	33,4%	182	34,5%	1001	33,4%
18-21 лет	4	12,9%	311	12,8%	43	8,1%	358	11,9%

Самогон

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	110	4,5%	34	6,4%	148	4,9%
Не пробовал	24	77,4%	1828	74,9%	386	73,1%	2238	74,6%
Раньше 7 лет			30	1,2%	2	0,4%	32	1,1%
7-10 лет			15	0,6%	6	1,1%	21	0,7%
11-14 лет			82	3,4%	19	3,6%	101	3,4%
15-17 лет	1	3,2%	249	10,2%	60	11,4%	310	10,3%
18-21 лет	2	6,5%	125	5,1%	21	4,0%	148	4,9%

Почему вы впервые попробовали алкоголь?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	18	0,7%	2	0,4%	23	0,8%
Из любопытства	11	35,5%	659	27,0%	135	25,6%	805	26,9%
«За компанию»	2	6,5%	423	17,3%	90	17,0%	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги			38	1,6%	11	2,1%	49	1,6%
Чтобы стать более общительным			68	2,8%	15	2,8%	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	2	6,5%	102	4,2%	24	4,5%	128	4,3%
Назло родителям			10	0,4%	2	0,4%	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым			101	4,1%	12	2,3%	113	3,8%
По поводу праздника	10	32,3%	1526	62,6%	346	65,5%	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	5	16,1%	233	9,6%	42	8,0%	280	9,3%
Другой ответ	2	6,5%	52	2,1%	16	3,0%	70	2,3%

Где Вы впервые попробовали алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	17	0,7%	2	0,4%	23	0,8%
На природе, за городом	4	12,9%	355	14,6%	76	14,4%	435	14,5%
Дома	10	32,3%	1021	41,9%	215	40,7%	1246	41,6%
На улице	2	6,5%	205	8,4%	53	10,0%	260	8,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	1	3,2%	36	1,5%	4	0,8%	41	1,4%
В незнакомом месте			14	0,6%	5	0,9%	19	0,6%
В клубе, на дискотеке	1	3,2%	91	3,7%	40	7,6%	132	4,4%
В гостях у друзей, знакомых	3	9,7%	406	16,6%	75	14,2%	484	16,1%
В учебном заведении	1	3,2%	9	0,4%	3	0,6%	13	0,4%
На работе			4	0,2%			4	0,1%
Ни разу не пробовал	3	9,7%	222	9,1%	40	7,6%	265	8,8%
Другой ответ	2	6,5%	59	2,4%	15	2,8%	76	2,5%

Кто впервые предложил Вам попробовать алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	42	1,7%	9	1,7%	54	1,8%
Однруппники, одноклассники	5	16,1%	173	7,1%	40	7,6%	218	7,3%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	2	6,5%	504	20,7%	126	23,9%	632	21,1%
Родители	4	12,9%	286	11,7%	51	9,7%	341	11,4%
Кто-то из родственников	4	12,9%	301	12,3%	57	10,8%	362	12,1%
Кто-то из знакомых	1	3,2%	256	10,5%	52	9,8%	309	10,3%
Сам(а) решил(а) попробовать	8	25,8%	647	26,5%	154	29,2%	809	27,0%
Другой ответ	4	12,9%	230	9,4%	39	7,4%	273	9,1%

Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	29	1,2%	2	0,4%	34	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	12	38,7%	737	30,2%	167	31,6%	916	30,6%
Спирт	1	3,2%	18	0,7%	6	1,1%	25	0,8%
Коньяк, водка	6	19,4%	220	9,0%	35	6,6%	261	8,7%
Крепленые вина			53	2,2%	7	1,3%	60	2,0%
Ликеры, шампанское	2	6,5%	359	14,7%	71	13,4%	432	14,4%
Сухие вина	2	6,5%	483	19,8%	86	16,3%	571	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	1	3,2%	65	2,7%	10	1,9%	76	2,5%
Пиво	7	22,6%	889	36,4%	195	36,9%	1091	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	2	6,5%	162	6,6%	47	8,9%	211	7,0%
Другой ответ	4	12,9%	141	5,8%	22	4,2%	167	5,6%

Как часто, на Ваш взгляд, Вы употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	9,7%	21	0,9%	1	0,2%	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	13	41,9%	687	28,2%	150	28,4%	850	28,4%
Один раз в месяц или реже	5	16,1%	993	40,7%	223	42,2%	1221	40,7%
2-3 раза в месяц	5	16,1%	372	15,3%	62	11,7%	439	14,6%
Один раз в неделю			109	4,5%	28	5,3%	137	4,6%
Чаше одного раза в неделю	1	3,2%	28	1,1%	5	0,9%	34	1,1%
Каждый день	1	3,2%	10	0,4%	6	1,1%	17	0,6%
Другой ответ	3	9,7%	219	9,0%	53	10,0%	275	9,2%

Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течении последних семи дней?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	2	0,1%	1	0,2%	7	0,2%
Ни разу	22	71,0%	1939	79,5%	414	78,4%	2375	79,2%
1-2 раза	3	9,7%	430	17,6%	93	17,6%	526	17,5%
3-4 раза	1	3,2%	43	1,8%	13	2,5%	57	1,9%
Более 4 раз	1	3,2%	25	1,0%	7	1,3%	33	1,1%

Насколько трудно Вам было бы приобрести (купить, где-то добыть) алкогольные напитки:

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	24	1,0%	11	2,1%	39	1,3%
Невозможно	3	9,7%	205	8,4%	71	13,4%	279	9,3%
Трудно	1	3,2%	262	10,7%	83	15,7%	346	11,5%
Легко	12	38,7%	1096	44,9%	162	30,7%	1270	42,4%
Не знаю	11	35,5%	852	34,9%	201	38,1%	1064	35,5%

Где вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	12,9%	6	0,2%	4	0,8%	14	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	12	38,7%	686	28,1%	150	28,4%	848	28,3%
Дома	2	6,5%	653	26,8%	123	23,3%	778	26,0%
В баре, кафе	1	3,2%	385	15,8%	45	8,5%	431	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	1	3,2%	14	0,6%	5	0,9%	20	0,7%
На природе, за городом	4	12,9%	468	19,2%	81	15,3%	553	18,4%
На улице	3	9,7%	188	7,7%	59	11,2%	250	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома			58	2,4%	13	2,5%	71	2,4%
В незнакомом месте	1	3,2%	27	1,1%	8	1,5%	36	1,2%
В клубе, на дискотеке	3	9,7%	300	12,3%	70	13,3%	373	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	5	16,1%	874	35,8%	141	26,7%	1020	34,0%
На работе			9	0,4%	1	0,2%	10	0,3%
Другой ответ	3	9,7%	57	2,3%	12	2,3%	72	2,4%

По каким причинам Вы можете употреблять алкоголь?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	12	0,5%	4	0,8%	21	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	12	38,7%	642	26,3%	139	26,3%	793	26,5%
Чтобы расслабиться	4	12,9%	428	17,5%	71	13,4%	503	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	4	12,9%	569	23,3%	101	19,1%	674	22,5%
«За компанию»	5	16,1%	427	17,5%	85	16,1%	517	17,2%
От скуки			68	2,8%	21	4,0%	89	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	1	3,2%	223	9,1%	44	8,3%	268	8,9%
Нравится вкус алкоголя			67	2,7%	6	1,1%	73	2,4%
Чтобы утолить жажду	1	3,2%	32	1,3%	8	1,5%	41	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	1	3,2%	27	1,1%	4	0,8%	32	1,1%
Потому что так приятно отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	3	9,7%	799	32,8%	177	33,5%	979	32,7%
Просто так, без существенных причин			71	2,9%	19	3,6%	90	3,0%
Просто потому что есть, что выпить			35	1,4%	13	2,5%	48	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом			66	2,7%	15	2,8%	81	2,7%
Другой ответ	3	9,7%	90	3,7%	19	3,6%	112	3,7%

С кем Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	7	0,3%	5	0,9%	17	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	12	38,7%	672	27,6%	143	27,1%	827	27,6%
С родителями	3	9,7%	308	12,6%	61	11,6%	372	12,4%
С друзьями, знакомыми	9	2 9,0%	1479	60,6%	292	55,3%	1780	59,4%
С незнакомыми людьми	1	3,2%	21	0,9%	7	1,3%	29	1,0%
Ни с кем, один (одна)			31	1,3%	11	2,1%	42	1,4%
С родственниками	1	3,2%	300	12,3%	63	11,9%	364	12,1%
Другой ответ	5	16,1%	35	1,4%	10	1,9%	50	1,7%

Испытывали ли Вы когда-либо сильное алкогольное опьянение (например, невозможность сохранять равновесие при ходьбе, заплетающийся язык, рвоту, невозможность вспомнить, что происходило)?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	16	0,7%	6	1,1%	27	0,9%
Нет, не испытывал	21	67,7%	1510	61,9%	330	62,5%	1861	62,1%
Испытывал 1 или 2 раза	3	9,7%	643	26,4%	128	24,2%	774	25,8%
Испытывал несколько раз	1	3,2%	230	9,4%	51	9,7%	282	9,4%
Испытывал достаточно часто	1	3,2%	40	1,6%	13	2,5%	54	1,8%

Были ли у Вас какие-либо из перечисленных ниже проблем, связанных с употреблением алкоголя?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	19,4%	26	1,1%	3	0,6%	35	1,2%
Не было никаких проблем	17	54,8%	195 2	80,0%	411	77,8%	238 0	79,4%
Проблемы с родителями	1	3,2%	166	6,8%	42	8,0%	209	7,0%
Проблемы во взаимоотношениях с учителями	1	3,2%	16	0,7%	6	1,1%	23	0,8%
Плохие результаты в учебе	3	9,7%	24	1,0%	10	1,9%	37	1,2%
Прогулы	2	6,5%	46	1,9%	5	0,9%	53	1,8%
Ссоры и споры			92	3,8%	21	4,0%	113	3,8%
Потасовки и драки			109	4,5%	28	5,3%	137	4,6%
Конфликты с правоохранительными органами	1	3,2%	62	2,5%	8	1,5%	71	2,4%
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть			93	3,8%	22	4,2%	115	3,8%
Другой ответ	2	6,5%	93	3,8%	18	3,4%	113	3,8%

Сталкивались ли Вы с какими-нибудь из перечисленных ситуаций, связанных с употреблением алкоголя?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	44	1,8%	6	1,1%	55	1,8%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	3	9,7%	319	13,1%	66	12,5%	388	12,9%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым			39	1,6%	4	0,8%	43	1,4%
Чувствовал сильную дрожь в руках на следующее утро	3	9,7%	71	2,9%	15	2,8%	89	3,0%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь			29	1,2%	5	0,9%	34	1,1%
Находился в состоянии опьянения несколько дней			30	1,2%	9	1,7%	39	1,3%
Был помещен в больницу или требовалась неотложная медицинская помощь			5	0,2%	2	0,4%	7	0,2%
Попал в аварию			6	0,2%	1	0,2%	7	0,2%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя			21	0,9%	6	1,1%	27	0,9%
Не сталкивался с подобными ситуациями	16	51,6%	1881	77,1%	400	75,8%	2297	76,6%
Другой ответ	4	12,9%	125	5,1%	27	5,1%	156	5,2%

Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкоголь?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	19,4%	47	1,9%	12	2,3%	65	2,2%
Я не употребляю алкогольные напитки	13	41,9%	704	28,9%	159	30,1%	876	29,2%
Радость, эйфорию	5	16,1%	519	21,3%	102	19,3%	626	20,9%
«Любовь ко всем вокруг»	4	12,9%	359	14,7%	74	14,0%	437	14,6%
Повышенную активность, возбуждение	8	25,8%	762	31,2%	130	24,6%	900	30,0%
Заторможенность, сонливость	1	3,2%	250	10,3%	46	8,7%	297	9,9%
Подавленное настроение	1	3,2%	73	3,0%	16	3,0%	90	3,0%
Раздражительность, недовольство	1	3,2%	38	1,6%	7	1,3%	46	1,5%
Вспышки ярости	2	6,5%	69	2,8%	20	3,8%	91	3,0%
Другой ответ	1	3,2%	181	7,4%	43	8,1%	225	7,5%

На какие средства Вы обычно приобретаете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	30	1,2%	2	0,4%	37	1,2%
Не трачу деньги на алкоголь	19	61,3%	1259	51,6%	311	58,9%	1589	53,0%
На собственный заработок	2	6,5%	577	23,7%	108	20,5%	687	22,9%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другие родственные	3	9,7%	439	18,0%	78	14,8%	520	17,3%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	1	3,2%	268	11,0%	30	5,7%	299	10,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	1	3,2%	28	1,1%	7	1,3%	36	1,2%
Другой ответ	2	6,5%	79	3,2%	21	4,0%	102	3,4%

Какое количество денег Вы обычно тратите в месяц на приобретение алкоголя?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	16,1%	28	1,1%	5	0,9%	38	1,3%
Нисколько	14	45,2%	1396	57,2%	321	60,8%	1731	57,7%
До 20 тысяч	3	9,7%	346	14,2%	89	16,9%	438	14,6%
21-50 тысяч	4	12,9%	365	15,0%	57	10,8%	426	14,2%
51-100 тысяч	1	3,2%	168	6,9%	30	5,7%	199	6,6%
101-150 тысяч			62	2,5%	7	1,3%	69	2,3%
Более 150 тысяч	4	12,9%	74	3,0%	19	3,6%	97	3,2%

Где Вы чаще всего приобретаете алкогольные напитки?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	51,6%	8	0,3%	2	0,4%	26	0,9%
Нигде не приобретаю	7	22,6%	1004	41,2%	255	48,3%	1266	42,2%
Покупаю в магазине, киоске	6	19,4%	957	39,2%	152	28,8%	1115	37,2%
Беру дома из бара	2	6,5%	57	2,3%	10	1,9%	69	2,3%
Угощают родители	1	3,2%	123	5,0%	20	3,8%	144	4,8%
Угощают родственники	2	6,5%	148	6,1%	28	5,3%	178	5,9%
Угощают друзья	2	6,5%	543	22,3%	121	22,9%	666	22,2%
Угощают знакомые	1	3,2%	147	6,0%	28	5,3%	176	5,9%
Заказывают в кафе, баре	2	6,5%	314	12,9%	23	4,4%	339	11,3%
Другой ответ			44	1,8%	10	1,9%	54	1,8%

Если Вы употребляете алкогольные напитки, то знают ли об этом Ваши родители?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	51,6%	146	6,0%	40	7,6%	202	6,7%
Да	7	22,6%	1214	49,8%	226	42,8%	1447	48,3%
Нет	3	9,7%	487	20,0%	132	25,0%	622	20,7%
Затрудняюсь ответить	5	16,1%	592	24,3%	130	24,6%	727	24,2%

Если Ваши родители знают, что Вы употребляете алкогольные напитки, то как они относятся к этому?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	51,6%	35	1,4%	12	2,3%	63	2,1%
Резко негативно	3	9,7%	537	22,0%	150	28,4%	690	23,0%
Скорее негативно	4	12,9%	716	29,4%	169	32,0%	889	29,7%
Скорее нормально	2	6,5%	410	16,8%	42	8,0%	454	15,1%
Абсолютно нормально			170	7,0%	25	4,7%	195	6,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	6	19,4%	571	23,4%	130	24,6%	707	23,6%

Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	16	51,6%	28	1,1%	9	1,7%	53	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	7	22,6%	574	23,5%	130	24,6%	711	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	1	3,2%	578	23,7%	94	17,8%	673	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	2	6,5%	197	8,1%	51	9,7%	250	8,3%
Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков	3	9,7%	439	18,0%	115	21,8%	557	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	1	3,2%	451	18,5%	86	16,3%	538	17,9%
Не знаю	1	3,2%	172	7,1%	43	8,1%	216	7,2%

Учебное заведение

Вопрос: название учебного заведения

	Кол-во	%
Школа, гимназия	879	29,3%
Колледж	760	25,4%
Лицей	524	17,5%
ВУЗ	835	27,9%

**Как Вы оцениваете:
- свое физическое здоровье?**

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа			4	0,5%	4	0,8%	3	0,4%	11	0,4%
Хорошее	499	56,8%	404	53,2%	303	57,8%	340	40,7%	1546	51,6%
Скорее хорошее	321	36,5%	283	37,2%	150	28,6%	411	49,2%	1165	38,9%
Скорее плохое	25	2,8%	27	3,6%	19	3,6%	52	6,2%	123	4,1%
Плохое	1	0,1%	7	0,9%	6	1,1%	8	1,0%	22	0,7%
Сложно сказать	33	3,8%	35	4,6%	42	8,0%	21	2,5%	131	4,4%

- свое общее настроение, жизненные силы?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	8	0,9%	9	1,2%	13	2,5%	12	1,4%	42	1,4%
Хорошее	578	65,8%	447	58,8%	320	61,1%	374	44,8%	1719	57,3%
Скорее хорошее	250	28,4%	246	32,4%	142	27,1%	361	43,2%	999	33,3%
Скорее плохое	14	1,6%	21	2,8%	16	3,1%	42	5,0%	93	3,1%
Плохое	7	0,8%	7	0,9%	4	0,8%	18	2,2%	36	1,2%
Сложно сказать	22	2,5%	30	3,9%	29	5,5%	28	3,4%	109	3,6%

Ваше личное отношение к употреблению алкоголя?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л- во	%	Ко л- во	%	Ко л- во	%	Ко л- во	%	Ко л- во	%
Нет ответа	13	1,5%	13	1,7%	15	2,9%	22	2,6%	63	2,1%
Уверен в безвредно- сти неча- стных выпив- ок	17	1,9%	12	1,6%	14	2,7%	27	3,2%	70	2,3%
Следует пить, со- блюдая чув- ство меры	43	4,9%	85	11,2 %	47	9,0%	100	12,0 %	275	9,2%
Думаю, иногда поз- волятельно немного выпить	265	30,1 %	320	42,1 %	184	35,1 %	445	53,3 %	1214	40,5 %
Для здоро- вого чело- века алко- голь без- вреден в любых ко- личествах	3	0,3%	5	0,7%	13	2,5%	6	0,7%	27	0,9%
Лучше не пить совсем	505	57,5 %	310	40,8 %	236	45,0 %	213	25,5 %	1264	42,2 %
Другой от- вет	33	3,8%	15	2,0%	15	2,9%	22	2,6%	85	2,8%

Большинство сверстников, с которыми Вы общаетесь:

- употребляют крепкие алкогольные напитки (водку, коньяк и т.д.)?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	1,1%	11	1,4%	22	4,2%	22	2,6%	65	2,2%
Регулярно	8	0,9%	14	1,8%	16	3,1%	21	2,5%	59	2,0%
Время от времени	36	4,1%	82	10,8%	39	7,4%	151	18,1%	308	10,3%
Иногда	282	32,1%	443	58,3%	252	48,1%	494	59,2%	1471	49,1%
Не употребляю	543	61,8%	210	27,6%	195	37,2%	147	17,6%	1095	36,5%

- употребляют слабые алкогольные напитки (пиво, джин-тоник и т.д.)?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	3	0,3%	14	1,8%	12	2,3%	13	1,6%	42	1,4%
Регулярно	17	1,9%	46	6,1%	33	6,3%	55	6,6%	151	5,0%
Время от времени	92	10,5%	192	25,3%	96	18,3%	275	32,9%	655	21,8%
Иногда	463	52,7%	415	54,6%	285	54,4%	435	52,1%	1598	53,3%
Не употребляю	304	34,6%	93	12,2%	98	18,7%	57	6,8%	552	18,4%

Как Вы относитесь к тому, что кто-то из Ваших сверстников употребляет алкоголь?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	2	0,2%	2	0,3%	3	0,6%	5	0,6%	12	0,4%
Осуждаю	173	19,7%	90	11,8%	67	12,8%	49	5,9%	379	12,6%
Скорее осуждаю	184	20,9%	143	18,8%	55	10,5%	185	22,2%	567	18,9%
Скорее не осуждаю	84	9,6%	95	12,5%	40	7,6%	169	20,2%	388	12,9%
Не осуждаю	123	14,0%	157	20,7%	93	17,7%	219	26,2%	592	19,7%
Мне безразлично	313	35,6%	273	35,9%	266	50,8%	208	24,9%	1060	35,4%

Употребляли ли (либо употребляют) Ваши родители или один из них спиртные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	1	0,1%	4	0,5%	1	0,2%	4	0,5%	10	0,3%
Да, даже злоупотребляли (-ют) спиртными напитками	15	1,7%	39	5,1%	13	2,5%	52	6,2%	119	4,0%
Да, но в меру	141	16,0%	133	17,5%	65	12,4%	193	23,1%	532	17,7%
Очень редко	489	55,6%	434	57,1%	277	52,9%	474	56,8%	1674	55,8%
Нет, вообще не употребляли (-ют) спиртные напитки	181	20,6%	99	13,0%	127	24,2%	83	9,9%	490	16,3%
Не знаю	22	2,5%	21	2,8%	18	3,4%	12	1,4%	73	2,4%
Другой ответ	30	3,4%	30	3,9%	23	4,4%	17	2,0%	100	3,3%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие слабоалкогольные напитки (бутылку или стакан пива, сухого вина, шампанского)?

Джин-тоник

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	18	2,0%	24	3,2%	44	8,4%	17	2,0%	103	3,4%
Не пробовал	511	58,1%	267	35,1%	147	28,1%	282	33,8%	1207	40,3%
Раньше 7 лет	15	1,7%	4	0,5%	15	2,9%	12	1,4%	46	1,5%
7-10 лет	30	3,4%	42	5,5%	31	5,9%	27	3,2%	130	4,3%
11-14 лет	183	20,8%	245	32,2%	152	29,0%	194	23,2%	774	25,8%
15-17 лет	120	13,7%	170	22,4%	127	24,2%	248	29,7%	665	22,2%
18-21 лет	2	0,2%	8	1,1%	8	1,5%	55	6,6%	73	2,4%

Пиво

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	1,1%	19	2,5%	26	5,0%	10	1,2%	65	2,2%
Не пробовал	280	31,9%	79	10,4%	69	13,2%	53	6,3%	481	16,0%
Раньше 7 лет	32	3,6%	16	2,1%	25	4,8%	30	3,6%	103	3,4%
7-10 лет	56	6,4%	54	7,1%	34	6,5%	54	6,5%	198	6,6%
11-14 лет	245	27,9%	253	33,3%	157	30,0%	215	25,7%	870	29,0%
15-17 лет	248	28,2%	317	41,7%	196	37,4%	392	46,9%	1153	38,5%
18-21 лет	8	0,9%	22	2,9%	17	3,2%	81	9,7%	128	4,3%

Шампанское

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет от- вета	7	0,8%	18	2,4%	35	6,7%	6	0,7%	66	2,2%
Не про- бовал	164	18,7 %	54	7,1%	66	12,6 %	38	4,6%	322	10,7 %
Раньше 7 лет	33	3,8%	11	1,4%	22	4,2%	24	2,9%	90	3,0%
7-10 лет	90	10,2 %	104	13,7 %	60	11,5 %	94	11,3 %	348	11,6 %
11-14 лет	286	32,5 %	307	40,4 %	166	31,7 %	277	33,2 %	103 6	34,6 %
15-17 лет	294	33,4 %	246	32,4 %	163	31,1 %	335	40,1 %	103 8	34,6 %
18-21 лет	5	0,6%	20	2,6%	12	2,3%	61	7,3%	98	3,3%

Сухое вино

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет от- вета	14	1,6%	25	3,3%	47	9,0%	8	1,0%	94	3,1%
Не про- бовал	332	37,8 %	160	21,1 %	124	23,7 %	81	9,7%	697	23,2 %
Раньше 7 лет	18	2,0%	11	1,4%	15	2,9%	17	2,0%	61	2,0%
7-10 лет	52	5,9%	41	5,4%	24	4,6%	45	5,4%	162	5,4%
11-14 лет	182	20,7 %	201	26,4 %	103	19,7 %	199	23,8 %	685	22,8 %
15-17 лет	273	31,1 %	287	37,8 %	194	37,0 %	367	44,0 %	112 1	37,4 %
18-21 лет	8	0,9%	35	4,6%	17	3,2%	118	14,1 %	178	5,9%

В каком возрасте Вы впервые попробовали следующие крепкие алкогольные напитки (стакан вина, рюмку водки)?

Крепкое вино

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	16	1,8%	20	2,6%	21	4,0%	14	1,7%	71	2,4%
Не пробовал	597	67,9%	375	49,3%	249	47,5%	270	32,3%	149	49,7%
Раньше 7 лет	4	0,5%	8	1,1%	7	1,3%	12	1,4%	31	1,0%
7-10 лет	18	2,0%	12	1,6%	10	1,9%	8	1,0%	48	1,6%
11-14 лет	72	8,2%	83	10,9%	74	14,1%	71	8,5%	300	10,0%
15-17 лет	162	18,4%	228	30,0%	147	28,1%	289	34,6%	826	27,6%
18-21 лет	10	1,1%	34	4,5%	16	3,1%	171	20,5%	231	7,7%

Водку

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	17	1,9%	22	2,9%	33	6,3%	16	1,9%	88	2,9%
Не пробовал	579	65,9%	272	35,8%	184	35,1%	182	21,8%	121	40,6%
Раньше 7 лет	12	1,4%	4	0,5%	14	2,7%	11	1,3%	41	1,4%
7-10 лет	12	1,4%	14	1,8%	10	1,9%	3	0,4%	39	1,3%
11-14 лет	53	6,0%	77	10,1%	61	11,6%	63	7,5%	254	8,5%
15-17 лет	190	21,6%	301	39,6%	195	37,2%	315	37,7%	100	33,4%
18-21 лет	16	1,8%	70	9,2%	27	5,2%	245	29,3%	358	11,9%

Самогон

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет от- вета	28	3,2%	38	5,0%	51	9,7%	31	3,7%	148	4,9%
Не про- бовал	766	87,1 %	548	72,1 %	350	66,8 %	574	68,7 %	223 8	74,6 %
Раньше 7 лет	5	0,6%	6	0,8%	12	2,3%	9	1,1%	32	1,1%
7-10 лет	4	0,5%	5	0,7%	7	1,3%	5	0,6%	21	0,7%
11-14 лет	12	1,4%	29	3,8%	28	5,3%	32	3,8%	101	3,4%
15-17 лет	53	6,0%	98	12,9 %	66	12,6 %	93	11,1 %	310	10,3 %
18-21 лет	11	1,3%	36	4,7%	10	1,9%	91	10,9 %	148	4,9%

Почему вы впервые попробовали алкоголь?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	8	0,9%	5	0,7%	4	0,8%	6	0,7%	23	0,8%
Из любопытства	190	21,6%	215	28,3%	160	30,5%	240	28,7%	805	26,9%
«За компанию»	91	10,4%	154	20,3%	92	17,6%	178	21,3%	515	17,2%
Чтобы снять чувство страха, тревоги	12	1,4%	9	1,2%	22	4,2%	6	0,7%	49	1,6%
Чтобы стать более общительным	19	2,2%	16	2,1%	17	3,2%	31	3,7%	83	2,8%
Чтобы забыть неприятности, горе, разочарование	29	3,3%	28	3,7%	47	9,0%	24	2,9%	128	4,3%
Назло родителям	1	0,1%	1	0,1%	6	1,1%	4	0,5%	12	0,4%
Чтобы почувствовать себя более взрослым	24	2,7%	24	3,2%	11	2,1%	54	6,5%	113	3,8%
По поводу праздника	550	62,6%	497	65,4%	281	53,6%	554	66,3%	1882	62,8%
Ни разу не пробовал	161	18,3%	38	5,0%	49	9,4%	32	3,8%	280	9,3%
Другой ответ	18	2,0%	9	1,2%	15	2,9%	28	3,4%	70	2,3%

Где Вы впервые попробовали алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	6	0,7%	3	0,4%	7	1,3%	7	0,8%	23	0,8%
На природе, за городом	82	9,3%	134	17,6%	107	20,4%	112	13,4%	435	14,5%
Дома	414	47,1%	298	39,2%	134	25,6%	400	47,9%	1246	41,6%
На улице	50	5,7%	77	10,1%	72	13,7%	61	7,3%	260	8,7%
Во дворе, в подъезде своего дома	4	0,5%	16	2,1%	8	1,5%	13	1,6%	41	1,4%
В неизвестном месте	4	0,5%	3	0,4%	5	1,0%	7	0,8%	19	0,6%
В клубе, на дискотеке	25	2,8%	40	5,3%	38	7,3%	29	3,5%	132	4,4%
В гостях у друзей, знакомых	115	13,1%	127	16,7%	89	17,0%	153	18,3%	484	16,1%
В учебном заведении	1	0,1%	2	0,3%	3	0,6%	7	0,8%	13	0,4%
На работе					2	0,4%	2	0,2%	4	0,1%
Ни разу не пробовал	159	18,1%	40	5,3%	41	7,8%	25	3,0%	265	8,8%
Другой ответ	19	2,2%	20	2,6%	18	3,4%	19	2,3%	76	2,5%

Кто впервые предложил Вам попробовать алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	19	2,2 %	11	1,4 %	10	1,9 %	14	1,7 %	54	1,8 %
Однoгруппники, одноклассники	32	3,6 %	71	9,3 %	30	5,7 %	85	10,2 %	218	7,3 %
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы, работы	125	14,2 %	185	24,3 %	143	27,3 %	179	21,4 %	632	21,1 %
Родители	106	12,1 %	68	8,9 %	18	3,4 %	149	17,8 %	341	11,4 %
Кто-то из родственников	122	13,9 %	79	10,4 %	28	5,3 %	133	15,9 %	362	12,1 %
Кто-то из знакомых	85	9,7 %	72	9,5 %	71	13,5 %	81	9,7 %	309	10,3 %
Сам(а) решил(а) попробовать	238	27,1 %	228	30,0 %	179	34,2 %	164	19,6 %	809	27,0 %
Другой ответ	152	17,3 %	46	6,1 %	45	8,6 %	30	3,6 %	273	9,1 %

Если вы употребляете алкогольные напитки, то какие чаще всего?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	10	1,1%	7	0,9%	4	0,8%	13	1,6%	34	1,1%
Я не употребляю алкогольные напитки	439	49,9%	203	26,7%	145	27,7%	129	15,4%	916	30,6%
Спирт	8	0,9%	7	0,9%	8	1,5%	2	0,2%	25	0,8%
Коньяк, водка	31	3,5%	79	10,4%	61	11,6%	90	10,8%	261	8,7%
Крепленые вина	11	1,3%	12	1,6%	12	2,3%	25	3,0%	60	2,0%
Ликеры, шампанское	118	13,4%	118	15,5%	47	9,0%	149	17,8%	432	14,4%
Сухие вина	137	15,6%	109	14,3%	57	10,9%	268	32,1%	571	19,0%
Алкогольные напитки домашнего приготовления	18	2,0%	15	2,0%	14	2,7%	29	3,5%	76	2,5%
Пиво	171	19,5%	329	43,3%	251	47,9%	340	40,7%	1091	36,4%
Джин-тоник или подобные напитки	59	6,7%	63	8,3%	60	11,5%	29	3,5%	211	7,0%
Другой ответ	47	5,3%	38	5,0%	34	6,5%	48	5,7%	167	5,6%

Как часто, на Ваш взгляд, Вы употребляете алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	0,6%	5	0,7%	4	0,8%	11	1,3%	25	0,8%
Я не употребляю алкогольные напитки	407	46,3%	188	24,7%	134	25,6%	121	14,5%	850	28,4%
Один раз в месяц или реже	298	33,9%	326	42,9%	193	36,8%	404	48,4%	1221	40,7%
2-3 раза в месяц	62	7,1%	128	16,8%	81	15,5%	168	20,1%	439	14,6%
Один раз в неделю	9	1,0%	37	4,9%	42	8,0%	49	5,9%	137	4,6%
Чаше одного раза в неделю	3	0,3%	8	1,1%	10	1,9%	13	1,6%	34	1,1%
Каждый день	2	0,2%	2	0,3%	9	1,7%	4	0,5%	17	0,6%
Другой ответ	93	10,6%	66	8,7%	51	9,7%	65	7,8%	275	9,2%

Сколько раз Вы употребляли алкогольные напитки в течении последних семи дней?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	2	0,2%	1	0,1%	3	0,6%	1	0,1%	7	0,2%
Ни разу	775	88,2%	600	78,9%	397	75,8%	603	72,2%	2375	79,2%
1-2 раза	91	10,4%	142	18,7%	98	18,7%	195	23,4%	526	17,5%
3-4 раза	3	0,3%	13	1,7%	14	2,7%	27	3,2%	57	1,9%
Более 4 раз	8	0,9%	4	0,5%	12	2,3%	9	1,1%	33	1,1%

Насколько трудно Вам было бы приобрести (купить, где-то добыть) алкогольные напитки:

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	18	2,0%	9	1,2%	7	1,3%	5	0,6%	39	1,3%
Невозможно	133	15,1%	68	8,9%	58	11,1%	20	2,4%	279	9,3%
Трудно	117	13,3%	97	12,8%	66	12,6%	66	7,9%	346	11,5%
Легко	177	20,1%	330	43,4%	215	41,0%	548	65,6%	1270	42,4%
Не знаю	434	49,4%	256	33,7%	178	34,0%	196	23,5%	1064	35,5%

Где вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	2	0,2%	3	0,4%	6	1,1%	3	0,4%	14	0,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	407	46,3%	183	24,1%	137	26,1%	121	14,5%	848	28,3%
Дома	222	25,3%	178	23,4%	79	15,1%	299	35,8%	778	26,0%
В баре, кафе	31	3,5%	121	15,9%	52	9,9%	227	27,2%	431	14,4%
Возле Вашего учебного заведения	3	0,3%	4	0,5%	10	1,9%	3	0,4%	20	0,7%
На природе, за городом	104	11,8%	176	23,2%	108	20,6%	165	19,8%	553	18,4%
На улице	51	5,8%	76	10,0%	83	15,8%	40	4,8%	250	8,3%
Во дворе, в подъезде своего дома	12	1,4%	20	2,6%	23	4,4%	16	1,9%	71	2,4%
В незнакомом месте	4	0,5%	8	1,1%	15	2,9%	9	1,1%	36	1,2%
В клубе, на дискотеке	38	4,3%	104	13,7%	74	14,1%	157	18,8%	373	12,4%
В гостях у друзей, знакомых	209	23,8%	271	35,7%	142	27,1%	398	47,7%	1020	34,0%
На работе			2	0,3%	4	0,8%	4	0,5%	10	0,3%
Другой ответ	24	2,7%	13	1,7%	23	4,4%	12	1,4%	72	2,4%

По каким причинам Вы можете употреблять алкоголь?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
Нет ответа	7	0,8%	6	0,8%	7	1,3%	1	0,1%	21	0,7%
Я не употребляю алкогольные напитки	382	43,5%	163	21,4%	135	25,8%	113	13,5%	793	26,5%
Чтобы расслабиться	64	7,3%	144	18,9%	91	17,4%	204	24,4%	503	16,8%
Для поднятия настроения, для веселья, для развлечения	131	14,9%	184	24,2%	100	19,1%	259	31,0%	674	22,5%
«За компанию»	104	11,8%	157	20,7%	74	14,1%	182	21,8%	517	17,2%
От скуки	9	1,0%	24	3,2%	26	5,0%	30	3,6%	89	3,0%
Чтобы отвлечься от проблем	38	4,3%	71	9,3%	74	14,1%	85	10,2%	268	8,9%
Нравится вкус алкоголя	17	1,9%	17	2,2%	4	0,8%	35	4,2%	73	2,4%
Чтобы утолить жажду	7	0,8%	15	2,0%	6	1,1%	13	1,6%	41	1,4%
Заинтересовала реклама спиртных напитков, захотелось попробовать	3	0,3%	9	1,2%	5	1,0%	15	1,8%	32	1,1%
Потому что так принято отмечать семейные торжества, дни рождения, другие праздники	279	31,7%	240	31,6%	120	22,9%	340	40,7%	979	32,7%

Продолжение таблицы

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	
Просто так, без существенных причин	19	2,2%	24	3,2%	17	3,2%	30	3,6%	90	3,0%
Просто потому что есть, что выпить	10	1,1%	14	1,8%	10	1,9%	14	1,7%	48	1,6%
Чтобы чувствовать себя более уверенно при общении с противоположным полом	14	1,6%	24	3,2%	20	3,8%	23	2,8%	81	2,7%
Другой ответ	22	2,5%	29	3,8%	25	4,8%	36	4,3%	112	3,7%

С кем Вы чаще всего употребляете алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	4	0,5%	4	0,5%	8	1,5%	1	0,1%	17	0,6%
Я не употребляю алкогольные напитки	404	46,0%	170	22,4%	136	26,0%	117	14,0%	827	27,6%
С родителями	136	15,5%	87	11,4%	29	5,5%	120	14,4%	372	12,4%
С друзьями, знакомыми	320	36,4%	501	65,9%	326	62,2%	633	75,8%	1780	59,4%
С незнакомыми людьми	5	0,6%	5	0,7%	8	1,5%	11	1,3%	29	1,0%
Ни с кем, один (одна)	11	1,3%	7	0,9%	12	2,3%	12	1,4%	42	1,4%
С родственниками	123	14,0%	80	10,5%	28	5,3%	133	15,9%	364	12,1%
Другой ответ	10	1,1%	11	1,4%	18	3,4%	11	1,3%	50	1,7%

Испытывали ли Вы когда-либо сильное алкогольное опьянение (например, невозможность сохранять равновесие при ходьбе, заплетающийся язык, рвоту, невозможность вспомнить, что происходило)?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	13	1,5%	4	0,5%	8	1,5%	2	0,2%	27	0,9%
Нет, не испытывал	686	78,0%	430	56,6%	319	60,9%	426	51,0%	1861	62,1%
Испытывал 1 или 2 раза	138	15,7%	227	29,9%	120	22,9%	289	34,6%	774	25,8%
Испытывал несколько раз	37	4,2%	85	11,2%	68	13,0%	92	11,0%	282	9,4%
Испытывал достаточно часто	5	0,6%	14	1,8%	9	1,7%	26	3,1%	54	1,8%

Были ли у Вас какие-либо из перечисленных ниже проблем, связанных с употреблением алкоголя?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	13	1,5 %	8	1,1 %	4	0,8 %	10	1,2 %	35	1,2 %
Не было никаких проблем	746	84,9 %	596	78,4 %	376	71,8 %	662	79,3 %	2380	79,4 %
Проблемы с родителями	42	4,8 %	68	8,9 %	42	8,0 %	57	6,8 %	209	7,0 %
Проблемы во взаимоотношениях с учителями	4	0,5 %	7	0,9 %	7	1,3 %	5	0,6 %	23	0,8 %
Плохие результаты в учебе	1	0,1 %	14	1,8 %	9	1,7 %	13	1,6 %	37	1,2 %
Прогулы	4	0,5 %	9	1,2 %	3	0,6 %	37	4,4 %	53	1,8 %
Ссоры и споры	16	1,8 %	33	4,3 %	26	5,0 %	38	4,6 %	113	3,8 %
Потасовки и драки	8	0,9 %	46	6,1 %	49	9,4 %	34	4,1 %	137	4,6 %
Конфликты с правоохранительными органами	5	0,6 %	21	2,8 %	25	4,8 %	20	2,4 %	71	2,4 %
Отношения с противоположным полом, о которых позже пришлось сожалеть	15	1,7 %	34	4,5 %	24	4,6 %	42	5,0 %	115	3,8 %
Другой ответ	58	6,6 %	20	2,6 %	23	4,4 %	12	1,4 %	113	3,8 %

Сталкивались ли Вы с какими-нибудь из перечисленных ситуаций, связанных с употреблением алкоголя?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	19	2,2%	13	1,7%	13	2,5%	10	1,2%	55	1,8%
Проснувшись на следующий день, не мог вспомнить что-то из того, что делал во время выпивки	60	6,8%	103	13,6%	75	14,3%	150	18,0%	388	12,9%
После принятия одной порции алкоголя не мог остановиться и продолжал пить, даже несмотря на то, что была важная причина оставаться трезвым	5	0,6%	12	1,6%	8	1,5%	18	2,2%	43	1,4%
Чувствовал сильную дрожь в руках на следующее утро	13	1,5%	25	3,3%	21	4,0%	30	3,6%	89	3,0%

Продолжение таблицы

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Проснувшись утром, первым делом выпивал алкоголь	5	0,6%	5	0,7%	8	1,5%	16	1,9%	34	1,1%
Находился в состоянии опьянения несколько дней	5	0,6%	10	1,3%	6	1,1%	18	2,2%	39	1,3%
Был помещен в больницу или требовалась неотложная медицинская помощь	1	0,1%	2	0,3%	2	0,4%	2	0,2%	7	0,2%
Попал в аварию	2	0,2%	1	0,1%	4	0,8%			7	0,2%
Имел несчастный случай, связанный с употреблением алкоголя	1	0,1%	8	1,1%	13	2,5%	5	0,6%	27	0,9%
Не сталкивался с подобными ситуациями	733	83,4%	584	76,8%	364	69,5%	616	73,8%	2297	76,6%
Другой ответ	49	5,6%	40	5,3%	42	8,0%	25	3,0%	156	5,2%

Какие чувства и эмоции Вы обычно испытываете, когда употребляете алкоголь?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	22	2,5 %	15	2,0 %	10	1,9 %	18	2,2 %	65	2,2 %
Я не употребляю алкогольные напитки	411	46,8 %	186	24,5 %	150	28,6 %	129	15,4 %	876	29,2 %
Радость, эйфорию	150	17,1 %	173	22,8 %	97	18,5 %	206	24,7 %	626	20,9 %
«Любовь ко всем вокруг»	83	9,4 %	125	16,4 %	91	17,4 %	138	16,5 %	437	14,6 %
Повышенную активность, возбуждение	172	19,6 %	269	35,4 %	121	23,1 %	338	40,5 %	900	30,0 %
Заторможенность, сонливость	63	7,2 %	63	8,3 %	33	6,3 %	138	16,5 %	297	9,9 %
Подавленное настроение	14	1,6 %	15	2,0 %	27	5,2 %	34	4,1 %	90	3,0 %
Раздражительность, недовольство	8	0,9 %	4	0,5 %	20	3,8 %	14	1,7 %	46	1,5 %
Вспышки ярости	17	1,9 %	19	2,5 %	42	8,0 %	13	1,6 %	91	3,0 %
Другой ответ	62	7,1 %	57	7,5 %	36	6,9 %	70	8,4 %	25	7,5 %

На какие средства Вы обычно приобретаете алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	13	1,5%	7	0,9%	7	1,3%	10	1,2%	37	1,2%
Не трачу деньги на алкоголь	642	73,0%	374	49,2%	282	53,8%	291	34,9%	1589	53,0%
На собственный заработок	96	10,9%	215	28,3%	139	26,5%	237	28,4%	687	22,9%
На средства, которые дают родители, супруг(а), другие родные	110	12,5%	123	16,2%	77	14,7%	210	25,1%	520	17,3%
На средства из государственных выплат (например, стипендия)	3	0,3%	92	12,1%	12	2,3%	192	23,0%	299	10,0%
Беру займы у друзей, знакомых или родственников	4	0,5%	6	0,8%	12	2,3%	14	1,7%	36	1,2%
Другой ответ	36	4,1%	24	3,2%	29	5,5%	13	1,6%	102	3,4%

Какое количество денег Вы обычно тратите в месяц на приобретение алкоголя?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	1,1%	10	1,3%	6	1,1%	12	1,4%	38	1,3%
Нисколько	704	80,1%	392	51,6%	272	51,9%	363	43,5%	1731	57,7%
До 20 тысяч	85	9,7%	126	16,6%	86	16,4%	141	16,9%	438	14,6%
21-50 тысяч	54	6,1%	133	17,5%	75	14,3%	164	19,6%	426	14,2%
51-100 тысяч	10	1,1%	57	7,5%	40	7,6%	92	11,0%	199	6,6%
101-150 тысяч	8	0,9%	15	2,0%	13	2,5%	33	4,0%	69	2,3%
Более 150 тысяч	8	0,9%	27	3,6%	32	6,1%	30	3,6%	97	3,2%

Где Вы чаще всего приобретаете алкогольные напитки?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	9	1,0%	5	0,7%	6	1,1%	6	0,7%	26	0,9%
Нигде не приобретаю	577	65,6%	288	37,9%	196	37,4%	205	24,6%	1266	42,2%
Покупаю в магазине, киоске	144	16,4%	308	40,5%	202	38,5%	461	55,2%	1115	37,2%
Беру дома из бара	14	1,6%	17	2,2%	9	1,7%	29	3,5%	69	2,3%
Угощают родители	45	5,1%	36	4,7%	9	1,7%	54	6,5%	144	4,8%
Угощают родственники	64	7,3%	41	5,4%	13	2,5%	60	7,2%	178	5,9%
Угощают друзья	146	16,6%	193	25,4%	128	24,4%	199	23,8%	666	22,2%
Угощают знакомые	38	4,3%	53	7,0%	43	8,2%	42	5,0%	176	5,9%
Заказывают в кафе, баре	23	2,6%	92	12,1%	43	8,2%	181	21,7%	339	11,3%
Другой ответ	16	1,8%	11	1,4%	13	2,5%	14	1,7%	54	1,8%

Если Вы употребляете алкогольные напитки, то знают ли об этом Ваши родители?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	110	12,5%	33	4,3%	36	6,9%	23	2,8%	202	6,7%
Да	364	41,4%	364	47,9%	168	32,1%	551	66,0%	1447	48,3%
Нет	57	17,9%	174	22,9%	182	34,7%	109	13,1%	622	20,7%
Затрудняюсь ответить	248	28,2%	189	24,9%	138	26,3%	152	18,2%	727	24,2%

Если Ваши родители знают, что Вы употребляете алкогольные напитки, то как они относятся к этому?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	7	1,9%	9	1,2%	12	4,0%	16	1,9%	63	2,1%
Резко негативно	12	0,1%	22	7,8%	84	5,1%	18	4,1%	136	3,0%
Скорее негативно	22	5,0%	55	3,6%	50	8,6%	64	1,6%	191	9,7%
Скорее нормально	96	0,9%	97	2,8%	72	5,2%	34	8,0%	409	5,1%
Абсолютно нормально	31	3,5%	38	5,0%	16	3,1%	110	13,2%	195	6,5%
Я не употребляю алкогольные напитки	338	38,5%	150	19,7%	126	24,0%	93	11,1%	707	23,6%

Если Вы употребляете алкоголь, то намерены ли в дальнейшем сократить его употребление?

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	14	1,6%	17	2,2%	7	1,3%	15	1,8%	53	1,8%
Никогда не употреблял и не собирался начинать	358	40,7%	142	18,7%	128	24,4%	83	9,9%	711	23,7%
Нет, меня вполне устраивает мой стиль употребления алкоголя	143	16,3%	157	20,7%	74	14,1%	299	35,8%	673	22,4%
Да, собираюсь ограничить употребление хотя бы наполовину	42	4,8%	76	10,0%	55	10,5%	77	9,2%	250	8,3%
Да, планирую вовсе отказаться от употребления алкогольных напитков	136	15,5%	154	20,3%	133	25,4%	134	16,0%	557	18,6%
Не задумывался над этим вопросом	130	14,8%	144	18,9%	73	13,9%	191	22,9%	538	17,9%
Не знаю	56	6,4%	70	9,2%	54	10,3%	36	4,3%	216	7,2%

Вопрос: Пол

	Кол-во	%
Нет ответа	23	0,8%
Мужской	1450	48,4%
Женский	1525	50,9%

Распределение типов культуры потребления алкоголя по полу

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	5	21,7%	52	3,6%	47	3,1%	104	3,5%
Здоровый образ жизни без алкоголя	9	39,1%	402	27,7%	323	21,2%	734	24,5%
Культурно-традиционное потребление алкоголя	4	17,4%	484	33,4%	742	48,7%	1230	41,0%
Вредное эпизодическое потребление алкоголя	1	4,3%	135	9,3%	119	7,8%	255	8,5%
Вредное регулярное потребление алкоголя			49	3,4%	24	1,6%	73	2,4%
Противоправное потребление алкоголя	4	17,4%	328	22,6%	270	17,7%	602	20,1%

Распределение моделей потребления , различаемых по виду употребляемых алкогольных напитков, по полу

	Нет ответа		Мужской		Женский		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Не употребляет алкоголь	14	60,9%	541	37,3%	505	33,1%	1060	35,4%
Пивная модель потребления алкоголя	4	17,4%	512	35,3%	302	19,8%	818	27,3%
Винная модель потребления алкоголя	2	8,7%	159	11,0%	621	40,7%	782	26,1%
Водочная модель потребления алкоголя	3	13,0%	238	16,4%	97	6,4%	338	11,3%

Вопрос: Вы проживаете: город/село

	Кол-во	%
Нет ответа	31	1,0%
Городе	2439	81,4%
Селе	528	17,6%

Распределение типов культуры потребления алкоголя по месту проживания: город/село

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	7	22,6%	79	3,2%	18	3,4%	104	3,5%
Здоровый образ жизни без алкоголя	11	35,5%	597	24,5%	126	23,9%	734	24,5%
Культурно-традиционное потребление алкоголя	4	12,9%	1013	41,5%	213	40,3%	1230	41,0%
Вредное эпизодическое потребление алкоголя	1	3,2%	223	9,1%	31	5,9%	255	8,5%
Вредное регулярное потребление алкоголя	2	6,5%	57	2,3%	14	2,7%	73	2,4%
Противоправное потребление алкоголя	6	19,4%	470	19,3%	126	23,9%	602	20,1%

Распределение моделей потребления, различаемых по виду употребляемых алкогольных напитков, по месту жительства

	Нет ответа		Городе		Селе		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Не употребляет	19	61,3%	856	35,1%	185	35,0%	1060	35,4%
Пивная модель потребления алкоголя	4	12,9%	649	26,6%	165	31,3%	818	27,3%
Винная модель потребления алкоголя	2	6,5%	648	26,6%	132	25,0%	782	26,1%
Водочная модель потребления алкоголя	6	19,4%	286	11,7%	46	8,7%	338	11,3%

Вопрос: Ваш возраст

	Кол-во	%
Нет ответа	175	5,8%
14-15 лет	102	3,4%
16-17 лет	1594	53,2%
18-19 лет	749	25,0%
20-21 год	307	10,2%
22 года и старше	71	2,4%

Распределение типов культуры потребления алкоголя по возрасту

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	10	5,7%	5	4,9%	60	3,8%	21	2,8%
Здоровый образ жизни без алкоголя	40	22,9%	37	36,3%	503	31,6%	113	15,1%
Культурно-традиционное потребление алкоголя	69	39,4%	41	40,2%	635	39,8%	307	41,0%
Вредное эпизодическое потребление алкоголя	11	6,3%	7	6,9%	96	6,0%	96	12,8%
Вредное регулярное потребление алкоголя	6	3,4%	1	1,0%	28	1,8%	26	3,5%
Противоправное потребление алкоголя	39	22,3%	11	10,8%	272	17,1%	186	24,8%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Нет ответа	6	2,0%	2	2,8%	104	3,5%
Здоровый образ жизни без алкоголя	33	10,7%	8	11,3%	734	24,5%
Культурно-традиционное потребление алкоголя	146	47,6%	32	45,1%	1230	41,0%
Вредное эпизодическое потребление алкоголя	39	12,7%	6	8,5%	255	8,5%
Вредное регулярное потребление алкоголя	11	3,6%	1	1,4%	73	2,4%
Противоправное потребление алкоголя	72	23,5%	22	31,0%	602	20,1%

Распределение моделей потребления алкоголя, различаемых по виду употребляемых алкогольных напитков, по возрасту

	Нет ответа		14-15 лет		16-17 лет		18-19 лет	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Не употребляет	68	38,9%	54	52,9%	698	43,8%	170	22,7%
Пивная модель потребления алкоголя	44	25,1%	24	23,5%	420	26,3%	240	32,0%
Винная модель потребления алкоголя	37	21,1%	20	19,6%	333	20,9%	225	30,0%
Водочная модель потребления алкоголя	26	14,9%	4	3,9%	143	9,0%	114	15,2%

Продолжение таблицы

	20-21 год		22 года и старше		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Не употребляет	55	17,9%	15	21,1%	1060	35,4%
Пивная модель потребления алкоголя	74	24,1%	16	22,5%	818	27,3%
Винная модель потребления алкоголя	141	45,9%	26	36,6%	782	26,1%
Водочная модель потребления алкоголя	37	12,1%	14	19,7%	338	11,3%

Вопрос: Виды учебных заведений

	Кол-во	%
Школа, гимназия	879	29,3%
Колледж	760	25,4%
Лицей	524	17,5%
ВУЗ	835	27,9%

Распределение типов культуры потребления алкоголя по видам учебных заведений

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%	Ко л-во	%
Нет ответа	27	3,1%	21	2,8%	32	6,1%	24	2,9%	104	3,5%
Здоровый образ жизни без алкоголя	360	41,0%	161	21,2%	109	20,8%	104	12,5%	734	24,5%
Культурно-традиционное потребление алкоголя	365	41,5%	309	40,7%	172	32,8%	384	46,0%	1230	41,0%
Вредное эпизодическое потребление алкоголя	40	4,6%	62	8,2%	47	9,0%	106	12,7%	255	8,5%
Вредное регулярное потребление алкоголя	6	0,7%	27	3,6%	18	3,4%	22	2,6%	73	2,4%
Противоправное потребление алкоголя	81	9,2%	180	23,7%	146	27,9%	195	23,4%	602	20,1%

Распределение моделей потребления алкоголя, различаемых по виду употребляемых алкогольных напитков, по виду учебных заведений

	Школа, гимназия		Колледж		Лицей		ВУЗ		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Не употребляет	482	54,8 %	232	30,5 %	170	32,4 %	176	21,1 %	1060	35,4 %
Пивная модель потребления алкоголя	152	17,3 %	251	33,0 %	214	40,8 %	201	24,1 %	818	27,3 %
Винная модель потребления алкоголя	193	22,0 %	181	23,8 %	68	13,0 %	340	40,7 %	782	26,1 %
Водочная модель потребления алкоголя	52	5,9%	6	12,6 %	72	13,7 %	118	14,1 %	338	11,3 %

Научное издание

**Распространенность и модели
потребления алкоголя
среди учащейся молодежи
Республики Беларусь**

(результаты социологического исследования 2013 года)

Ответственный за выпуск *Владимир Кузьмин*
Оформление обложки *Ирины Блоцкой*
Вёрстка *Анны Спорыш*
Корректор *Анна Спорыш*

Подписано в печать 18.12.2013.
Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Печать цифровая.
Усл. печ. л. 20,2. Уч.-изд. л. 9,4.
Тираж 99 экз. Заказ 76.

ООО «Ковчег».
ЛИ № 02330/0548599 от 09.07.2009.
Пр. Независимости, 68-19, 220072 г. Минск.
Тел./факс: (017) 284 04 33
e-mail: kovcheg_info@tut.by